

RELATÓRIO DE ATIVIDADES & CONTAS

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Ao longo de 2025, Braga continuou a afirmar-se como um território de referência na inovação, na competitividade e no desenvolvimento económico sustentável. Este percurso tem sido acompanhado por uma atuação estratégica da InvestBraga, enquanto agente central na dinamização económica do concelho, promovendo a captação de investimento, o apoio ao tecido empresarial e a valorização do talento. A cidade reforçou a sua capacidade de atrair projetos de elevado valor acrescentado, consolidando um ecossistema dinâmico, colaborativo e orientado para o futuro.

Este posicionamento sustentado tem vindo a afirmar Braga como uma referência nacional e internacional na dinamização do seu ecossistema empresarial e na atração de investimento. Tal reflete-se na crescente instalação de multinacionais, empresas tecnológicas e projetos empreendedores que escolhem o concelho para desenvolver e escalar as suas atividades à escala global. Paralelamente, importa destacar o reforço da competitividade do tecido empresarial, impulsionado por processos de transferência de conhecimento e tecnologia provenientes dos centros de investigação e inovação instalados no território, que continuam a gerar soluções diferenciadoras em múltiplas áreas.

A presença ativa de Braga em redes internacionais de cidades, bem como a integração dos principais centros de conhecimento da região em redes europeias de inovação e empreendedorismo, têm contribuído de forma decisiva para a projeção externa do concelho. A este esforço soma-se a ação estratégica da InvestBraga e do seu hub de inovação, a Startup Braga, através da promoção de iniciativas de dinamização económica, tanto a nível nacional como internacional. Este trabalho tem permitido posicionar Braga em *rankings* de referência, como uma das cidades com melhor estratégia na atração de investimento e um dos principais *hubs* de inovação na Europa, segundo entidades como a fDi Intelligence (Financial Times), a Statista e a Sifted. Neste contexto, a InvestBraga tem vindo a cumprir a sua missão de promoção do território, contribuindo para a criação de valor, a geração de emprego qualificado e a atração e retenção de talento.

Desde a sua fundação, a Startup Braga tem desempenhado um papel determinante no desenvolvimento do ecossistema empreendedor, tendo já prestado cerca de 500 serviços de pré-aceleração, aceleração e incubação, apoiando mais de 350 startups e projetos. Destacam-se aproximadamente 100 projetos pré-acelerados, 150 startups aceleradas e mais de 120 negócios incubados. Ao longo dos últimos anos, as startups da comunidade captaram mais de 550 milhões de euros de investimento, registaram-se sete *exits* e foram criados mais de 2.500 postos de trabalho.

Em 2025, a incubadora voltou a ser reconhecida como um dos principais hubs de startups da Europa, ao alcançar a 31.ª posição a nível global no *ranking Europe's Leading Startup Hubs*, integrando o top 150 europeu, e o 4.º lugar a nível ibérico, numa avaliação conduzida pela Statista, em parceria com o Financial Times e a Sifted.

O ano ficou igualmente marcado pelo lançamento do *Global Health Accelerator*, um programa de inovação orientado para startups em fases *early* e *mid-stage*, focado na resposta a desafios globais nas áreas da saúde, biotecnologia e nanotecnologia. Paralelamente, destaca-se a submissão da candidatura do Bio-MedTech Hub ao Programa Regional NORTE 2030, representando mais um passo estratégico na afirmação de Braga como um ecossistema de referência nas Ciências da Vida e da Saúde.

O Centro de Juventude de Braga manteve, ao longo de 2025, o seu posicionamento como uma plataforma estratégica de capacitação, participação e projeção internacional dos jovens, afirmando-se como uma referência na implementação de políticas municipais de juventude a nível local e europeu. Este percurso assenta na qualidade do trabalho desenvolvido, na qualificação contínua das práticas e numa gestão eficiente, que assegura a sua sustentabilidade.

A atribuição do Selo de Qualidade do Conselho da Europa confirma a relevância internacional do Centro, a par da renovação, pelo quarto ano consecutivo, do galardão *Green Key*, que reconhece as boas práticas nas dimensões ambiental, social e económica.

Destaca-se ainda a realização, em Braga, da Conferência Europeia de Juventude *"Democracy in Action!"*, que reuniu cerca de 150 participantes e contribuiu para a revisão da Carta Europeia sobre a Participação dos Jovens na Vida Local e Regional, duas décadas após a sua última atualização, reforçando o papel do Centro como polo europeu de referência na capacitação e participação juvenil.

O Forum Braga continua a afirmar-se como um pilar fundamental na dinamização económica e cultural da cidade, consolidando-se como um dos principais centros de eventos do país. Desde a sua modernização, acolheu mais de 3,5 milhões de visitantes, assumindo-se como palco privilegiado para congressos, feiras, espetáculos e eventos empresariais de grande dimensão. A sua versatilidade e capacidade instalada contribuem de forma significativa para a projeção externa de Braga e para o reforço da sua atratividade turística e económica.

Neste contexto, a InvestBraga continuará a desempenhar um papel determinante na afirmação de Braga como território de inovação e crescimento, reforçando a sua atuação na captação de investimento, no apoio às empresas e na promoção internacional do concelho. Com uma visão estratégica orientada para o futuro, o trabalho desenvolvido permitirá consolidar Braga como um ecossistema cada vez mais competitivo, resiliente e preparado para responder aos desafios globais.

João Rodrigues
Presidente da InvestBraga

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE	2
01 A INVESTBRAGA	6
1.1 Sobre a InvestBraga	8
1.2 Objetivos	10
1.3 Conselho Estratégico da InvestBraga	11
1.4 O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	
02 DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO	12
2.1 Introdução	14
2.2 Estratégia	15
2.3 Atividades e resultados alcançados em 2025	16
03 STARTUP BRAGA	40
3.1 A unidade de Ação	42
3.2 Balanço do Ano	45
3.3 Resultados Alcançados	46
3.4 Mentores, Especialistas e Founders	48
3.5 Ecossistema	53
3.6 Parceiros	54
3.7 Programas	56
3.8 Iniciativas Específicas Desenvolvidas pela Startup Braga em 2025	62
3.9 Programas de Apoio a Empreendedores	65
04 FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS	68
4.1 Forum Braga	70
4.2 Atividade comercial	71
4.3 Indicadores de desempenho	86
4.5 Relações Institucionais e Parcerias	90
05 FORUM ARTE BRAGA	92
5.1 Exposições Realizadas	95
06 CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE	98
6.1 Enquadramento	101
6.2 Dados da Operação	103
6.3 Gestão do Edifício do Centro de Juventude de Braga	112
6.4 Atividades Desenvolvidas	113

07 COMUNICAÇÃO E MARKETING	128
7.1 InvestBraga 2025	131
7.2 Plano Estratégico de Comunicação da InvestBraga	132
7.3 Email Marketing	138
7.4 Rede de Parceiros de Comunicação	139
08 ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA	140
8.1 Enquadramento Macroeconómico	142
8.2 Rendimentos	143
8.3 Gastos	145
8.4 Indicadores Económico-Financeiros	148
09 EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA	150
10 OUTRAS CONSIDERAÇÕES	154
11 PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS	158
12 NOTA FINAL	162
13 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	166
Balanço Individual	168
Demonstração dos Resultados por Natureza	169
Demonstração dos Fluxos de Caixa	170
Demonstração das alterações no capital próprio no ano de 2024	171
Demonstração das alterações no capital próprio no ano de 2025	171
14 ANEXOS	172
15 RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DO GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2025	188
16 RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO	196
17 CERTIFICAÇÃO LEGAL DE CONTAS	200



A INVESTBRAGA

1.1 SOBRE A INVESTBRAGA

Lançada em março de 2014, a InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E.M. atua como braço económico do Município de Braga, com a missão de promover o desenvolvimento económico da região.

Ao apostar na credibilização do Município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a atração de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.

A atividade da InvestBraga abrange quatro áreas:

ECONOMIA

A dinamização económica e atração de investimento nacional e internacional, que através da Agência para a Dinamização Económica de Braga, tem por missão acompanhar e apoiar a implementação de projetos estruturantes de desenvolvimento do território em estreita ligação com os diversos agentes económicos; promover a articulação interinstitucional com entidades públicas, privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que relevem para a captação de investimento e notoriedade do concelho; desenvolver um conjunto de instrumentos de apoio à atração de investimento e ao acompanhamento das empresas em desenvolvimento e crescimento no concelho e promover a implementação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento;

DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento de programas de pré-aceleração, aceleração e incubação para startups com ambição global, através da Startup Braga, que se assume um hub de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais;

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO

A promoção e organização de feiras, congressos, espetáculos e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de potenciar o desenvolvimento económico;

APOIO SOCIAL

A garantia de condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a educação não formal, os direitos humanos e a dinamização de projetos de criatividade, empreendedorismo, cidadania e associativismo juvenil fazem parte da missão do Centro de Juventude de Braga/Pousada da Juventude de Braga. Este equipamento procura afirmar-se como uma referência para a realização de trabalho com jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional.

1.2 OBJETIVOS



Definidos no âmbito de uma estratégia de promoção e internacionalização de Braga, alicerçada nas suas potencialidades e vantagens competitivas, a InvestBraga tem orientado a sua atuação de acordo com os seguintes objetivos:



Atrair investimento que potencie a criação de emprego na região;



Posicionar Braga como um polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e startups;



Posicionar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;



Tornar Braga num destino preferencial para o turismo de negócios, assim como local de referência para a realização de grandes eventos;



Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;



Apoiar a criação de emprego, promover a atração e qualificação de profissionais para as áreas e setores de atividade das empresas em crescimento e em desenvolvimento no concelho.

1.3 CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA

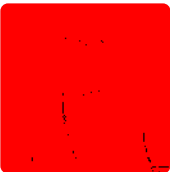
Para a promoção da discussão e aconselhamento da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico de Braga, para a atração de investimento e para colocar o Município no radar do investimento económico nacional e internacional, a InvestBraga tem um Conselho Estratégico, que garante a cooperação entre a agência, a Câmara Municipal de Braga e os parceiros estratégicos nacionais e da região.

Presidido pelo Presidente da InvestBraga, este órgão é composto pelos seguintes membros:

- Presidente da InvestBraga;
- Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- Reitor da Universidade do Minho;
- Presidente da Associação Empresarial de Braga;
- Presidente da Associação Empresarial do Minho;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação, IAPMEI;
- Presidente do Conselho Diretivo da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, AICEP;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto Emprego Formação Profissional, IEFP;
- Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, IPCA;
- Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa;
- Personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga: José Teixeira, Lars Montelius, Manuel Caldeira Cabral e Carlos Oliveira.



Universidade do Minho



José Teixeira



Lars Montelius

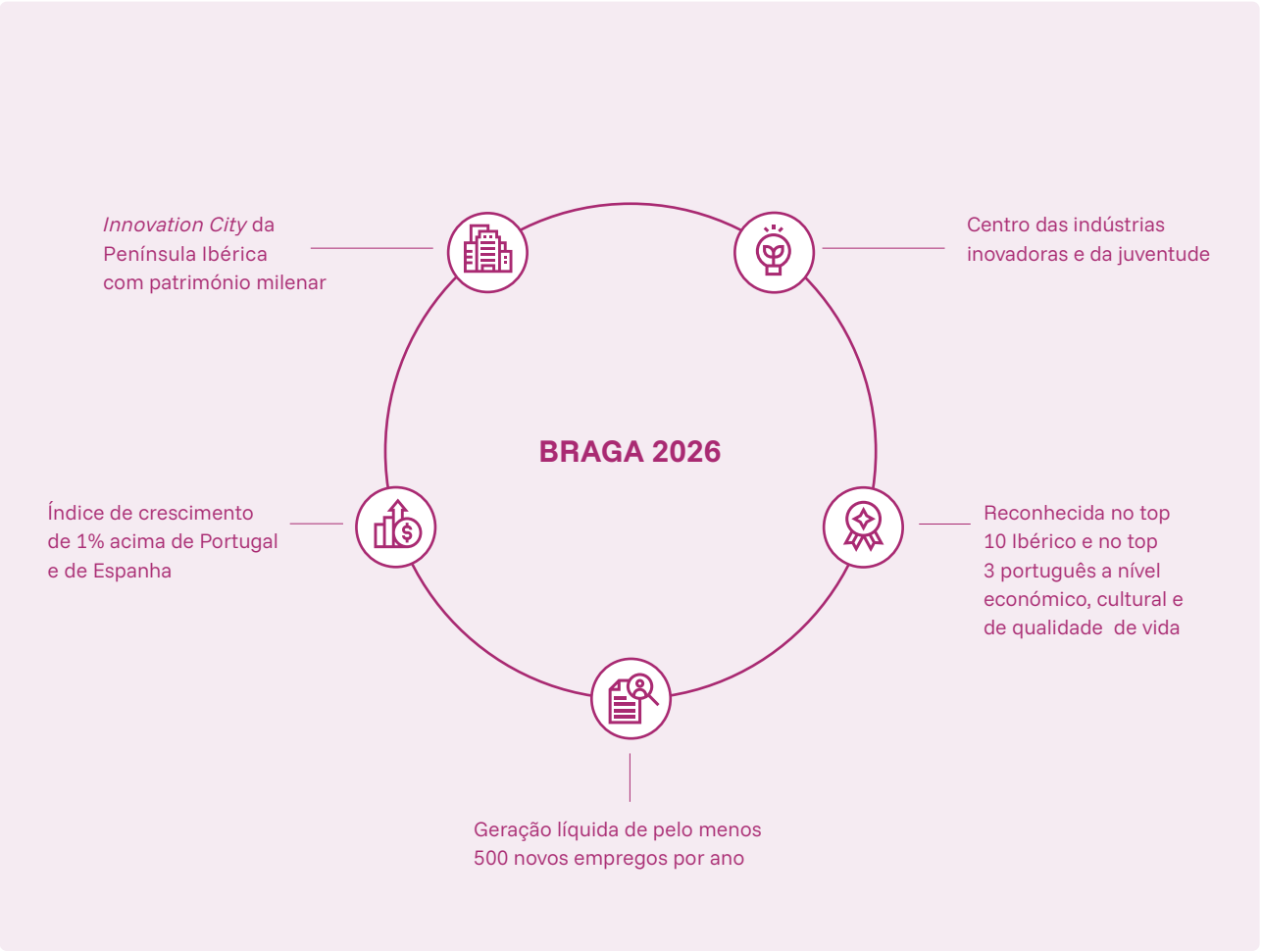


Manuel Caldeira Cabral



Carlos Oliveira

1.4 O PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026



O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE Braga 2014-2026), apresentado em 2014, definiu as seguintes metas a atingir no horizonte de 12 anos.

No âmbito da revisão efetuada em 2018, o Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a implementar pelos vários *stakeholders* que constituem o ecossistema empresarial de Braga, definiu 24 ações estruturantes

e 29 ações de contexto e de suporte ao modelo de desenvolvimento.

As ações podem ser consultadas no documento disponível aqui!



Em 2025, foi realizado um estudo de avaliação do impacto do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga (PEDE Braga) no concelho, conduzido pela consultora internacional *Ernst & Young*, com o objetivo de analisar os efeitos do plano na dinâmica económica, empresarial e territorial de Braga.



DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.1 INTRODUÇÃO

A Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga tem como principais objetivos atrair e apoiar investidores, empresários e empreendedores que escolhem Braga para realizar os seus investimentos, contribuindo para a criação de valor e de emprego qualificado; promover Braga e as suas vantagens competitivas, reforçando a sua atratividade e posicionamento estratégico no contexto nacional e internacional; e dinamizar o ecossistema empresarial e a economia da cidade, fortalecendo as condições para o crescimento sustentável.



2.2 ESTRATÉGIA

Os objetivos estratégicos para a Dinamização Económica e Atração de Investimento são:



Atrair empresas nos diferentes setores de atividade que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do Valor Acrescentado Bruto (VAB) e do emprego na região;



Acompanhar/ monitorizar a implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga e colaborar no desenvolvimento e implementação de projetos e estudos estruturantes e de interesse económico para o desenvolvimento do território;



Participar em fóruns nacionais e internacionais, promovendo as vantagens competitivas de Braga e do seu território para investir, trabalhar, estudar e visitar.



Promover o desenvolvimento de atividades económicas de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) da região, das exportações e do emprego qualificado;



Promover a articulação interinstitucional entre as entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que promovam a captação de investimento, a competitividade das empresas e a notoriedade do concelho;



Promover o desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando estimular a inovação nas atividades com forte know how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);



Promover a criação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento no concelho;

2.3 ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2025

DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO - KPI'S

OBJETIVOS	AÇÕES	META	EXECUÇÃO
Atrair investimentos nacionais e internacionais	Nº de atendimentos no espaço do investidor e reuniões com facilitadores de investimento, investidores e empresários	350	401
	Nº de investidores ou projetos apoiados/agilizados	100	107
Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do Município	Nº de visitas de Embaixadores a Braga	8	7
	Ações com agências e outras entidades de dinamização económica nacionais e internacionais	100	97
Visitas institucionais a empresas locais	Nº de visitas	10	10
Nomeação de Embaixadores Empresariais	Nº de nomeações	2	3

No decurso do ano de 2025, a Dinamização Económica e Atração de Investimento prestou apoio a projetos de investimento e realizou atendimentos/reuniões com empresas, empresários, empreendedores, potenciais investidores, facilitadores de investimento e outras entidades de apoio e promoção de atividades económicas.

Do total dos projetos acompanhados, 32% são de origem internacional.

Os restantes 68% são projetos de origem nacional, caraterizando-se por serem de diferentes dimensões e de múltiplos setores de atividade, desde a indústria, serviços, comércio e turismo. Estes são projetos em diferentes fases de desenvolvimento e de promotores com perfis diferenciados, que pretendem iniciar uma nova fase de investimento, criando ou expandindo para uma nova unidade.

Nestes projetos estão, ainda, incluídas as empresas e promotores que solicitaram apoio para o acompanhamento dos seus processos de licenciamento nos serviços municipais, apoio na identificação de fundos europeus, financiamento e outros incentivos, bem como na identificação de parceiros para dinamização e expansão das suas atividades.

No âmbito deste trabalho, foram dinamizados contactos e reuniões com enquadramento no Programa SAIR – Sistema de Acompanhamento de Investimentos Relevantes para Braga, instituído em 2015, que tem como missão promover as reuniões de uma equipa de trabalho formada pela área de dinamização económica da InvestBraga e dos vários serviços municipais, no sentido de garantir a tramitação, o mais célere possível, dos processos de investimento de interesse para o desenvolvimento económico do concelho, que tramitam nos serviços municipais.

Esta ligação entre ambas as estruturas da InvestBraga e do Município de Braga tem, ainda, o objetivo de informar a área da dinamização económica do planeamento urbanístico e dos projetos de investimento estratégicos previstos e em tramitação nos serviços municipais, nomeadamente de cariz económico, a qual se reveste de extrema importância para o aconselhamento a todos os investidores que contactam o apoio da dinamização económica da InvestBraga.

O acompanhamento aos processos de investimento desenvolvido pela Dinamização Económica e Atração de Investimento é efetivo e contínuo, durante as várias fases e ao longo do tempo, procurando responder às necessidades próprias da evolução de cada um dos processos.

No decurso de 2025, e no âmbito do Espaço do Investidor, foram prestados diversos apoios e serviços que procuraram responder às necessidades das empresas, dos empreendedores e dos investidores, através de:

- Apoio e esclarecimento sobre os processos de criação de empresas;
- Ajuda na procura de espaços de localização das atividades económicas, tendo sido realizadas reuniões com facilitadores de investimentos, prestadores de serviços de apoio às empresas e proprietários de opções de localização para projetos de investimento tendo sido apresentadas possíveis localizações a 25 empresas;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal, tendo neste período sido acompanhados e agilizados 16 novos processos de licenciamento;
- Identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais, através do apoio a 20 projetos na procura de fontes de financiamento, num trabalho realizado em estreita ligação com os nossos parceiros estratégicos e de apoio à gestão;
- Apoio na instrução dos processos de candidaturas ao Regime de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, regidos pelo Regulamento nº 789/2016. Neste período foram reccionadas 3 candidaturas das empresas Diâmetros & Contornos, S.A. (Grupo Trofa Saúde); Serralharia Cunha e Zoom Global Smart Cities Association/ Alameda de Lisboa, Lda (Projeto Livin Portugal – Sun Braga), tendo ainda sido feito o acompanhamento de 26 candidaturas no âmbito deste regulamento, submetidas em períodos anteriores;
- Apoio às empresas, empresários e empreendedores juntamente com a rede de apoio dos consultores e parceiros associados que, em estreita relação com a equipa da Dinamização Económica e Atração de Investimento, prestam apoio e esclarecimento em matéria jurídica, contabilística, laboral, na área de gestão, financiamento e de consultoria económica apoiando, assim, as empresas na tomada de decisões;

- Promoção de 97 ações de dinamização económica, entre as quais se destacam as Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga, as reuniões com as entidades parceiras da comissão de acompanhamento do PEDE Braga – Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a promoção e co-promoção de eventos de grande relevância para a atividade económica e o apoio às empresas, bem como a organização e realização da Semana da Economia, sob o tema “A Inovação nas Empresas e o Desenvolvimento Economico do Território”.
- Além disso, incluem-se iniciativas como a promoção de estágios e formações práticas em contexto de trabalho, a elaboração de protocolos de colaboração com associações empresariais, associações de estudantes, juniores empresas da Universidade do Minho e outros projetos nacionais e internacionais com parceiros da área do conhecimento e do sistema científico.
- Destaca-se ainda a participação da InvestBraga, como oradora, palestrante e participante em iniciativas promovidas por entidades parceiras e outros agentes de desenvolvimento do território, tanto a nível nacional como internacional. Exemplos disso foram a presença na cerimónia de entrega dos European Cities & Regions of the Future 2025 Awards Ceremony, promovida pela fDi Intelligence's da Financial Times a 10 de março onde foi atribuído o prémio do 2º Lugar a Braga entre as Cidades da Europa com a Melhor Estratégia na Atração de IDE e que teve lugar em Cannes, França e a participação na Sessão Pública de encerramento da fase nacional dos European Enterprise Promotion Awards (EEPA) 2025, promovido pela Comissão Europeia, que teve lugar no dia 24 de setembro, na Fundação Oriente, em Lisboa, onde o Projeto apresentado pela InvestBraga relativo ao Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE Braga 2014-2026) obteve o 2º lugar na categoria “Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Promoção do Espírito de Empreendedorismo”;
- Produção e difusão de infomails por mais de dez mil empresas e profissionais, com informação e análise de medidas de apoio com relevância para a atividade económica e esclarecimentos a empresas, empresários e empreendedores;
- Acompanhamento dos processos de reconhecimento de empreendimentos estratégicos para a cidade de Braga, com vista ao desenvolvimento do território, junto dos seus investidores e promoção das reuniões e contactos com as entidades de suporte e apoio à implementação dos seus investimentos, nomeadamente junto dos vários serviços municipais e outros organismos e entidades necessárias à sua implementação.

2.3.1 PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 regista, ainda, um conjunto de ações estruturantes e de contexto e suporte ao modelo de desenvolvimento, que contam com o envolvimento das principais entidades responsáveis pelo desenvolvimento do território, sendo monitorizado pela InvestBraga, através de uma plataforma desenvolvida para este efeito - Bragameter.

A implementação do PEDE Braga, acompanhada pelo Conselho Estratégico da InvestBraga, contou ainda com o envolvimento das entidades que compõem a sua comissão de acompanhamento: Município de Braga, Instituto de Emprego e Formação Profissional e Centro de Emprego de Braga, Associação Empresarial de Braga, Associação Empresarial do Minho, Universidade do Minho e Instituto Politécnico do Cávado e Ave, que, juntamente com a InvestBraga, procedem à monitorização da execução das ações definidas com vista ao desenvolvimento económico, social e cultural do concelho.

Este plano estratégico pretende, assim, ser o principal instrumento para reforçar o reconhecimento de Braga como uma cidade aberta ao mundo, alicerçada na sua história e património, caracterizada pela multiculturalidade e multilinguismo, com a educação e a inovação no centro do seu ecossistema económico. Este processo de desenvolvimento tem impulsionado a evolução das empresas, levando à transição dos seus modelos de produção de “made in Braga” para “*invented/designed in Braga*”.

Em 2025, a InvestBraga dinamizou, ainda, reuniões com as entidades da comissão de acompanhamento do PEDE Braga, para monitorização, promoção e sensibilização dos principais responsáveis pela implementação e concretização das ações previstas. Os desenvolvimentos destas ações procuram, também, afirmar Braga, enquanto cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico e cultural, facilitadora do empreendedorismo e assente nos seguintes eixos de desenvolvimento:

- Centros de Engenharia e Inovação e de Serviços Partilhados;
- Indústria e Construção;
- TICE – Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica;
- Saúde e Medtech;
- Turismo e Cultura;
- Comércio;
- Território.



A execução da estratégia apresentada neste plano continuará a criar as condições para que, até 2026, Braga:

- Esteja no top 10 ibérico e no top 3 português a nível económico, cultural e de qualidade de vida;
- Mantenha um crescimento económico 1% acima da média de Portugal e Espanha;
- Gere, em média, 500 novos empregos por ano;
- Evolua para uma Innovation City da Península Ibérica, baseada no conhecimento contemporâneo em articulação com um património milenar;
- Continue a consolidar-se como um centro de indústrias criativas e da juventude.

Em 2025, foi realizado um estudo de avaliação do impacto do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga (PEDE Braga) no concelho, conduzido pela consultora internacional Ernst & Young, com o objetivo de analisar os efeitos do plano na dinâmica económica, empresarial e territorial de Braga e identificar áreas, prioridades e oportunidades para o futuro.

2.3.2 DINAMIZAÇÃO DO ESPAÇO DO INVESTIDOR

Em 2025, a InvestBraga dinamizou o Espaço do Investidor, uma área de atendimento aos investidores e empreendedores que pretendem criar ou expandir os seus negócios, ao prestar serviços de apoio e de suporte para a atração e fixação do investimento local, nacional e internacional no Município de Braga.

Durante este período, foram desenvolvidas as seguintes atividades e serviços de apoio ao investimento:

Apoio aos investidores na definição dos seus negócios e criação das empresas;

Apoio na procura de espaços de localização para atividades económicas;

Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;

Apoio na identificação de talento: recursos humanos e mecanismos de apoio à contratação;

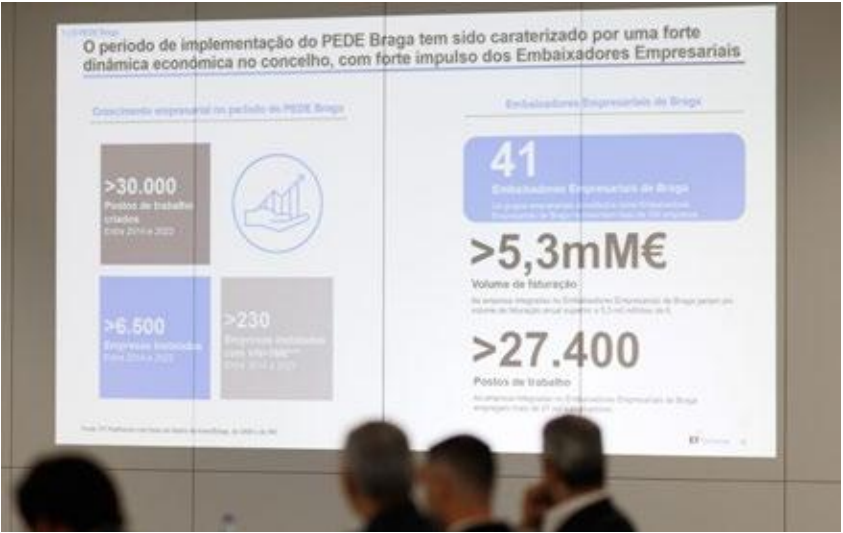
Apoio na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências;

Apoio na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais;

Apoio na identificação de parceiros para a dinamização e crescimento dos projetos de expansão;

Apoio na aproximação entre as empresas e os centros de competências e de investigação;

Análise dos processos e análise económica das candidaturas submetidas pelas empresas no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga;



Dinamização da plataforma WorkinBraga (WIB), enquanto principal ferramenta de apoio às empresas e profissionais, facilitando os processos de contratação e a empregabilidade (www.workinbraga.com);

Apoio aos investidores na preparação e submissão dos processos para reconhecimento dos seus investimentos enquanto Empreendimentos Estratégicos para Braga, quando estes se revestem de relevante interesse para o desenvolvimento do concelho e o crescimento de emprego qualificado;

Recolha e tratamento de dados estatísticos e informações relevantes para o desenvolvimento económico e do território;

Acompanhamento e informação sobre resultados, rankings e índices nacionais e internacionais sobre competitividade, desenvolvimento e crescimento do concelho de Braga e do país;

Elaboração de candidaturas a programas de valorização de cidades, projetos de crescimento económico, entre outros indicadores de desenvolvimento dos territórios, de cariz nacional e internacional.



Visita da Embaixadora do Reino Unido em Portugal, LisaBandari a Braga



Visita da Embaixadora da Ucrânia em Portugal, Maryna Mykhailenko, a Braga

2.3.3 DIPLOMACIA ECONÓMICA

2.3.3.1 Visitas de Embaixadores acreditados em Portugal a Braga

No âmbito das ações de diplomacia económica entre Braga e outros países, a InvestBraga, em estreita colaboração com o Município de Braga, formalizou em 2025 convites a Embaixadores estrangeiros em Portugal para visitarem a cidade. O objetivo desta iniciativa é apresentar os agentes económicos, científicos e culturais de Braga, potenciando o contacto com os principais atores territoriais e alinhando-se com a estratégia da InvestBraga para o desenvolvimento do concelho.

Esta ação visa explorar novas formas de cooperação entre os agentes económicos do país representado pelo Embaixador e os da cidade de Braga, promovendo, consequentemente, a atração de investimento estrangeiro que contribua para a criação de valor e de emprego qualificado no concelho.

Durante o ano de 2025, Braga recebeu a visita de sete Embaixadores, inseridos num programa que, desde 2015, já trouxe à cidade um total de 128 Embaixadores de 63 países de todo o mundo.

No período em referência, Braga acolheu as seguintes visitas:



Visita do Embaixador do Japão em Portugal, Ota Makoto a Braga



Visita da Embaixadora dos Países Baixos em Portugal, Margriet Leemhuis a Braga

JANEIRO

Muhammad Khalid Ejaz

Embaixador da República Islâmica do Paquistão

MARÇO

Margriet Leemhuis

Embaixadora do Reino dos Países Baixos em Portugal

Ota Makoto

Embaixador do Japão em Portugal

ABRIL

Maryna Mykhailenko

Embaixadora da Ucrânia em Portugal

JUNHO

Ahmed Abdelrahman Ahmed Ali Almahmoud

Embaixador dos Emirados Árabes Unidos em Portugal

AGOSTO

Nguyễn Mạnh Thắng

Embaixador da República Socialista do Vietname

NOVEMBRO

Lisa Bandari

Embaixadora do Reino Unido em Portugal

2.3.3.2 Visitas institucionais a empresas do concelho

A InvestBraga promove visitas a empresas de referência do concelho com o objetivo de conhecer, acompanhar e divulgar os casos de sucesso da região, abrangendo diversos setores de atividade em crescimento e contribuindo para o desenvolvimento económico da cidade.

Estas visitas, acompanhadas pelo Presidente da InvestBraga e do Município de Braga inserem-se na missão de dinamização económica da InvestBraga, permitindo não apenas um conhecimento mais aprofundado das estratégias e necessidades dos empresários do município, mas também a promoção das melhores práticas e inovações do tecido empresarial de Braga a nível nacional e internacional.

Em 2025, foram realizadas dez visitas.

JANEIRO

Mercedes-Benz.io

A InvestBraga marcou presença institucional na inauguração do novo escritório da Mercedes-Benz.io no Polo de Negócios de Braga, um investimento estratégico que reforça a atratividade da cidade para empresas tecnológicas. O novo espaço, com 510 m², foi concebido para promover a colaboração e a partilha de conhecimento, refletindo o compromisso da empresa com o crescimento em Braga e em Portugal. Presente em Braga há quase três anos, a Mercedes-Benz.io contava, à data da inauguração, com mais de 130 colaboradores na cidade, assinalando o terceiro aniversário local e o oitavo em Portugal, onde emprega mais de 460 pessoas — cerca de 70% do total global — e acolhe o seu centro de excelência em engenharia.

FEVEREIRO

Eurotux Informática, SA

A InvestBraga marcou presença na celebração do 25.º aniversário da Eurotux, numa iniciativa que destacou o percurso e a consolidação da tecnológica bracarense, que tem ainda operações no Reino Unido e no Brasil. Esta data simbólica refletiu não apenas os 25 anos de crescimento e inovação da Eurotux, mas também a confiança construída ao longo do tempo com clientes, parceiros e colaboradores. A celebração contou ainda com a presença do Presidente da InvestBraga e da Câmara Municipal de Braga, Dr. Ricardo Rio, sublinhando a relevância da Eurotux e do ecossistema empresarial e tecnológico para o desenvolvimento económico da região.

MARÇO

SIDE Portugal Unipessoal, Lda.

A InvestBraga realizou uma visita institucional às novas instalações do estúdio SIDE, em Braga, evidenciando o forte crescimento da empresa no setor dos videojogos. Em pouco mais de um ano, o estúdio passou de 22 para 105 colaboradores, com a perspetiva de duplicar esse número até ao final de 2026, objetivo refletido na dimensão e planeamento do novo espaço. A escolha de Braga assentou na qualidade de vida, acessibilidade, competências linguísticas e disponibilidade de talento, reforçando o posicionamento da cidade como um polo atrativo para empresas internacionais de base tecnológica e criativa.

MAIO

STEELUX – Production Bracelet Metal, Lda

A InvestBraga participou, a convite da administração da Steelux, na inauguração das novas instalações da empresa em Braga, no âmbito das visitas institucionais de acompanhamento ao tecido empresarial. Trata-se de uma empresa especializada na produção de artigos para a indústria relojoeira, que trabalha para grandes marcas internacionais e que se encontra em forte crescimento, reforçando assim a presença da indústria da relojoaria no concelho, e contribuindo para a diversificação e valorização do tecido económico local. Esta inauguração assinalou uma nova fase de expansão da Steelux, com perspetivas muito positivas de desenvolvimento e criação de valor para a região.

Concentrix Services Portugal

A operação da Concentrix em Braga assinalou os sete anos de presença da Webhelp (entretanto integrada no grupo Concentrix) na cidade com uma visita institucional realizada às instalações da empresa, em Dume, integrada no programa das Semanas da Economia de Braga. A iniciativa contou com a presença de Ricardo Rio, Presidente do Município de Braga e da InvestBraga, Carlos Silva, administrador executivo, e Gil Carvalho, diretor de Dinamização Económica e Atração de Investimento, permitindo conhecer de perto a realidade e o impacto de uma das maiores empregadoras do concelho no desenvolvimento económico e social da cidade.



Visita à empresa Concentrix Services Portugal, na comemoração do 7º Aniversário da Webhelp em Braga



Visita à empresa Solfarcos - Soluções Farmacêuticas e Cosméticas, Lda

Grupo Fuste

A InvestBraga realizou uma visita institucional ao Grupo Fuste, nas suas instalações em Adaúfe, no âmbito das Semanas da Economia de Braga, destacando o percurso de crescimento, inovação e forte impacto internacional de uma das mais relevantes empresas do concelho. A comitiva teve a oportunidade de conhecer a atividade de um grupo empresarial com presença em vários mercados internacionais, reconhecido pela sua abordagem integrada nos setores da construção, engenharia e serviços, bem como pelo contributo significativo para a criação de emprego qualificado e para a afirmação de Braga como um polo de excelência empresarial. A visita reforçou a proximidade institucional e o reconhecimento do papel estratégico do Grupo Fuste no desenvolvimento económico e social do território, tendo ainda o seu CEO, António Coutinhas, sido convidado a integrar a rede de Embaixadores Empresariais de Braga.

Solfarcos - Soluções Farmacêuticas e Cosméticas Lda

Em 2025, a InvestBraga realizou uma visita institucional à Solfarcos, spin-off da Universidade do Minho, no âmbito das Semanas da Economia de Braga, destacando o seu contributo para os setores do bem-estar e da saúde. Fundada em 2016, esta biotecnológica afirmou-se pelo desenvolvimento de soluções inovadoras de base científica, pela forte aposta em investigação e talento altamente qualificado e pela sua crescente projeção internacional. A visita reforçou o papel da Solfarcos na valorização do ecossistema de inovação de Braga, tendo o seu CEO, Artur Cavaco Paulo, sido convidado a integrar a rede de Embaixadores Empresariais de Braga.

Fiducial Informática, Unipessoal Lda

A InvestBraga marcou presença na inauguração das novas instalações da Fiducial Informática em Gualtar, destacando o compromisso da empresa com a inovação e o desenvolvimento de talento tecnológico local. Os escritórios, adaptados às necessidades de uma equipa de 50 colaboradores altamente qualificados, refletem a aposta desta filial portuguesa da multinacional francesa, Fiducial, em soluções digitais de ponta e no fortalecimento do setor tecnológico na região.



Visita à empresa Promecel - Indústria de Componentes Eléctricos, Lda

Promecel - Indústria de componentes Eléctricos, Lda

A empresa Promecel acolheu mais uma visita empresarial integrada nas Semanas da Economia, numa iniciativa promovida pela InvestBraga e pelo Município de Braga no seguimento do forte investimento realizado por esta indústria da área da metalomecânica, fundada em maio de 1985, na criação de novas instalações no Parque Industrial de Adaúfe, onde conta com 116 colaboradores. A comitiva, liderada por Ricardo Rio, Presidente da InvestBraga e da Câmara Municipal de Braga, acompanhada por Carlos Silva, administrador executivo, e Gil Carvalho, diretor da Área da Dinamização Económica e Atração de Investimento, ficou a conhecer os planos de desenvolvimento da empresa e as suas políticas de sustentabilidade. No seguimento desta visita, foi ainda convidado o seu CEO, José Manuel Silva a integrar a rede de Embaixadores Empresariais de Braga.

SETEMBRO

IFA International Flight Academy

A InvestBraga acompanhou a instalação da International Flight Academy (IFA) no Aeródromo Municipal de Braga, com um investimento inicial de 1,7 milhões de euros em hangar e equipamentos de formação. Em setembro participou na cerimónia de inauguração das instalações onde a academia irá formar pilotos, técnicos de manutenção de aeronaves e assistentes de bordo, num programa definido em colaboração com a Escola Técnica Superior Profissional do Politécnico do Cávado e do Ave, reforçando Braga como polo de referência em formação aeronáutica e contribuindo para a criação de emprego qualificado e para a valorização do aeródromo como infraestrutura estratégica.

2.3.4 PROGRAMA +INDÚSTRIA

O Programa +Indústria tem como objetivo primordial a intervenção nos parques industriais e nas áreas de acolhimento empresarial do concelho, com o intuito de gerar mais emprego, mais valor e aumentar as exportações, contribuindo para a dinamização e valorização dessas áreas.

Esta iniciativa insere-se numa estratégia de gestão e requalificação de zonas industriais, orientada para a identificação e resposta às necessidades diferenciadas e em constante evolução das empresas, assente nos seguintes fatores decisivos:

- As acessibilidades e a logística;
- A qualificação ambiental e urbanística;
- Os serviços de apoio às empresas e aos trabalhadores;
- As estruturas de gestão;
- A dimensão regional.

A InvestBraga promoveu neste período reuniões entre as principais empresas que se situam nos parques industriais do Concelho e os responsáveis pelos serviços do urbanismo, da mobilidade e da ocupação do espaço público do Município de Braga, e das empresas municipais que prestam e asseguram serviços nestas áreas e às empresas nelas instaladas, com vista à identificação de ações que permitam criar as melhores condições para as empresas instaladas nos principais parques industriais do Concelho.

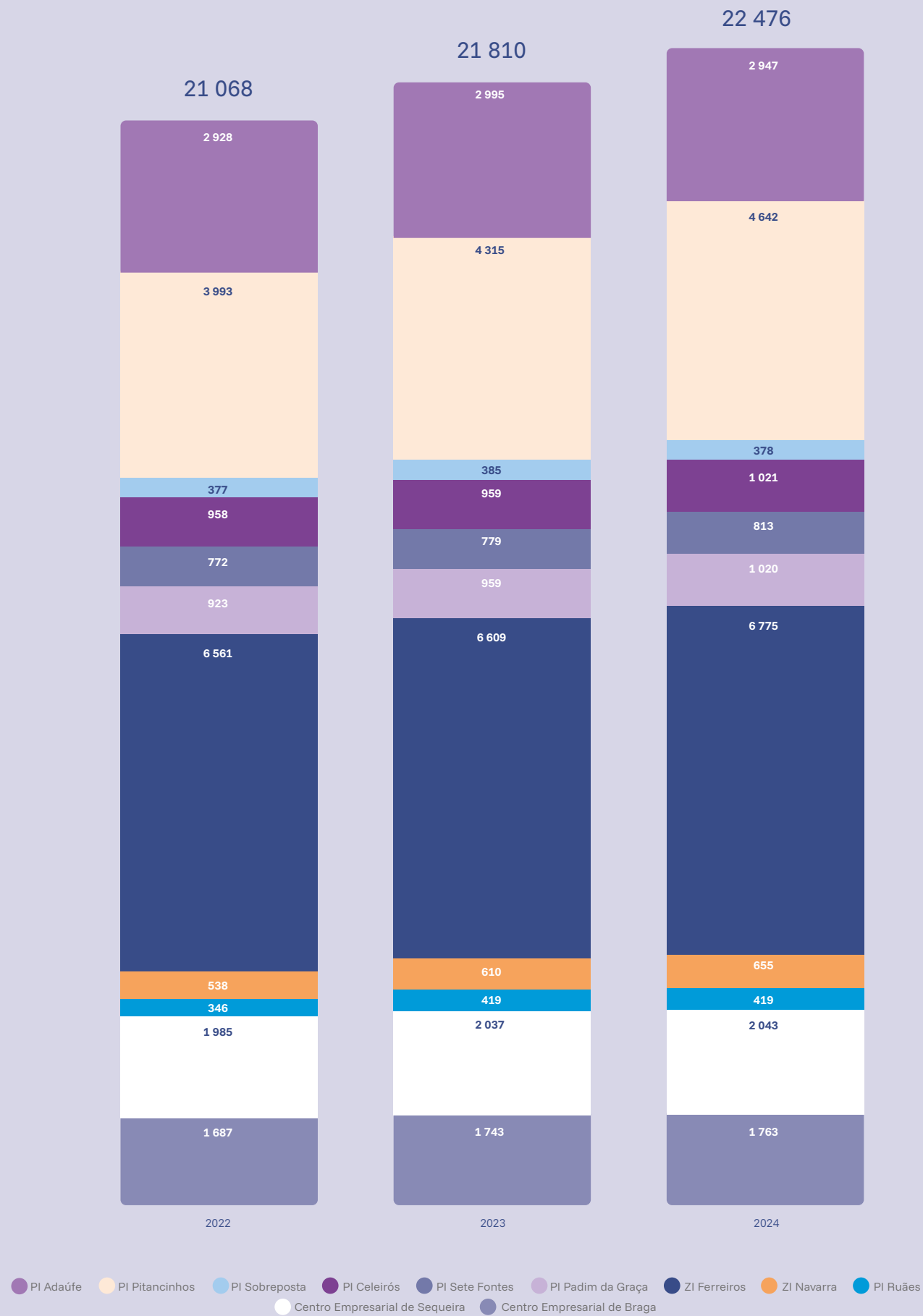
No âmbito do trabalho de caracterização do tecido empresarial instalado nos principais parques e áreas industriais e empresariais do Concelho, onde foram analisadas as principais atividades económicas desenvolvidas nestes parques, no que à sua caracterização económica diz respeito, foram considerados 11 parques industriais e empresariais, os quais ocupam mais de 4.000.000 m² de superfície, onde acolhem 430 empresas, que empregam mais de 20 mil trabalhadores.

A análise económica e de crescimento destas áreas incidu sobre o período de 2020 a 2024 e procurou apurar os valores de crescimento relativamente à criação de emprego pelas empresas instaladas nestas áreas, a setorização da atividade das empresas, volume de negócios e volume de exportações neste período.

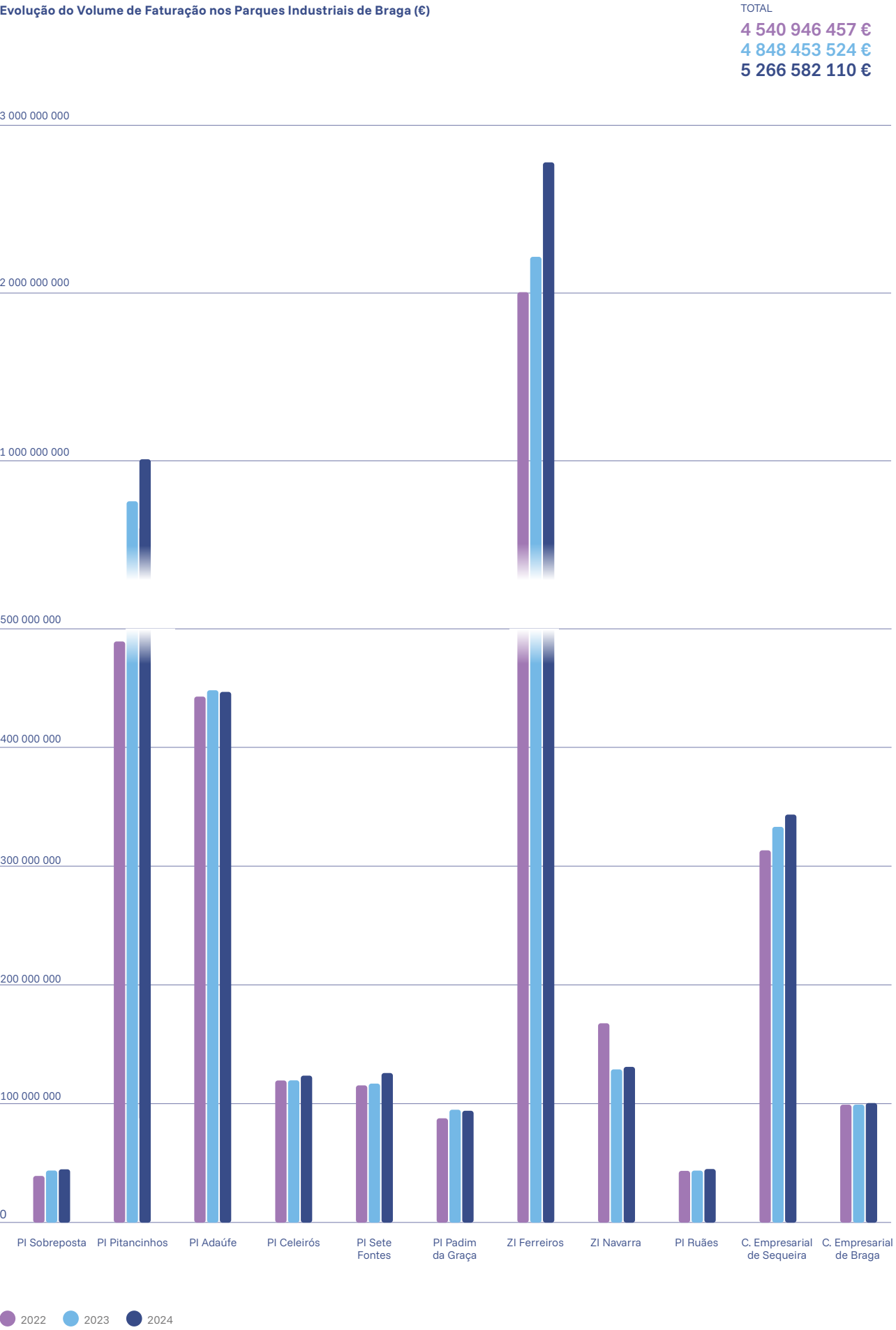
Este trabalho, foi realizado em todos os parques analisados, bem como no seu conjunto, conforme consta nos gráficos abaixo:



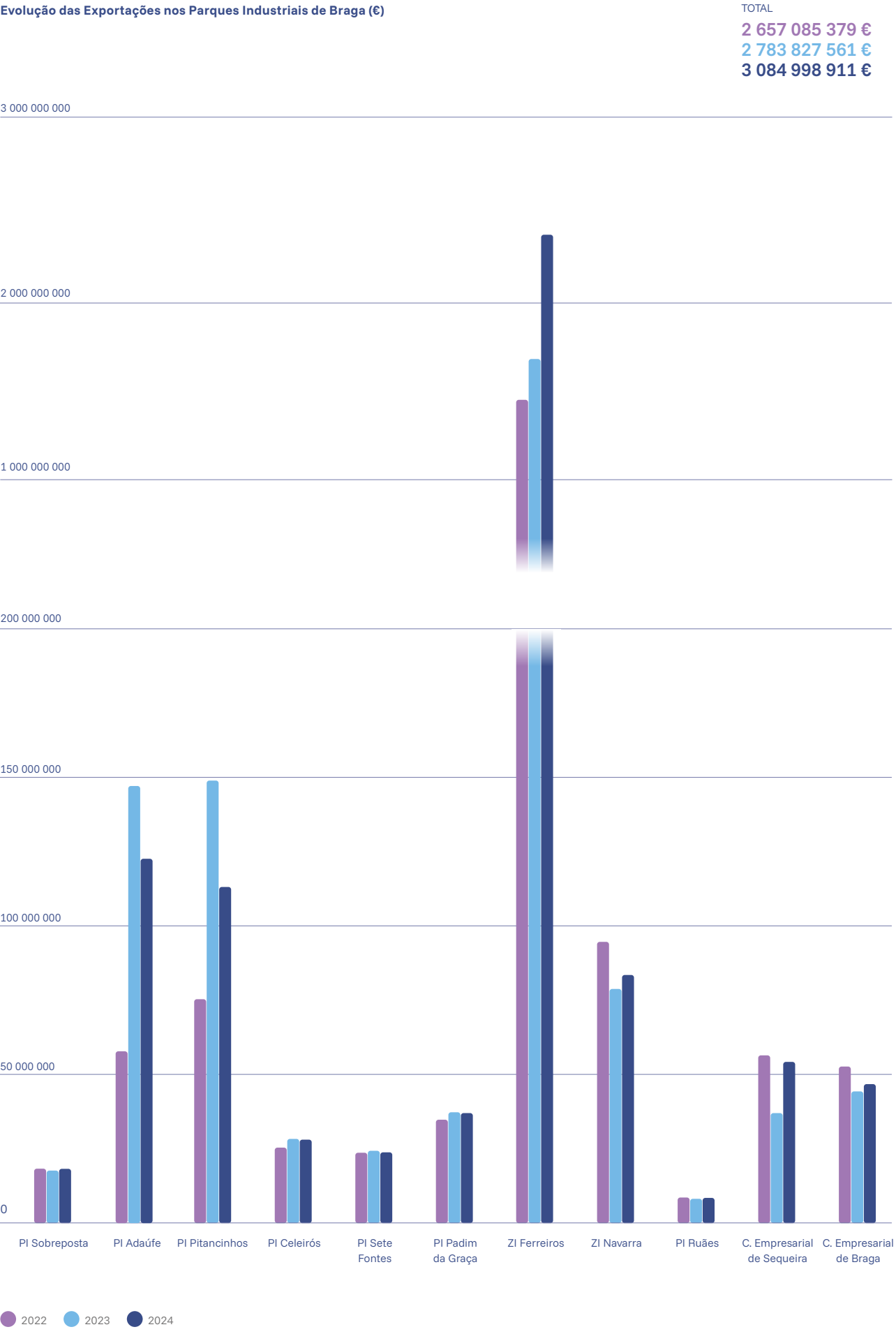
Evolução dos Empregos por Parque Industrial de Braga



Evolução do Volume de Faturação nos Parques Industriais de Braga (€)



Evolução das Exportações nos Parques Industriais de Braga (€)



2.3.5 ELABORAÇÃO E COLABORAÇÃO NA PREPARAÇÃO DE CANDIDATURAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

A InvestBraga desenvolve, ainda, um trabalho que lhe permite participar ativamente em eventos e fóruns de referencia nacionais e internacionais; elaborar e colaborar na preparação de candidaturas e programas nacionais e internacionais com vista ao desenvolvimento económico do concelho; promover e criar condições de criação, atração, retenção e qualificação de talento; e participar em programas que permitam a promoção das vantagens competitivas de Braga com vista à atração de investimento e de talento e a classificação e distinção do nosso concelho e da atividade da InvestBraga, pelas suas ações e resultados de desenvolvimento económico, social e cultural.

Deste modo, esta agência para a dinamização económica do concelho tem sido distinguida pelo impacto e valor das suas iniciativas e resultados dos seus projetos no desenvolvimento do território, de dinamização económica, assim como pela aposta na internacionalização das suas medidas.

Neste âmbito, em 2025, realizaram-se as seguintes ações:

Elaboração e submissão de 2 candidaturas ao Investment Impact Awards 2026, promovido pelo fDi Intelligence do Financial Times: Candidatura com o projeto Mercedes Benz.IO na categoria Announced projects e Candidatura R2U Technologies | Modular Systems Project do grupo DST na categoria Operational projects;

Elaboração e submissão de Candidatura aos EEPA 2025, uma iniciativa da Comissão Europeia promovida pelo IAPMEI a nível nacional: Candidatura submetida na categoria Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Promoção do Espírito de Empreendedorismo, com o projeto PEDE Braga – Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026;

A InvestBraga participou, ainda, enquanto entidade parceira e através do estabelecimento de protocolos de colaboração e de apoio, na apresentação de candidaturas desenvolvidas por outras entidades e em rede com o ensino superior, técnico e profissional, com vista ao desenvolvimento de programas de qualificação e requalificação de talento, transferência de tecnologia e inovação para as empresas e atração de investimento e talento, nomeadamente:

No âmbito do projeto “Alliance – Skills for a Better Future” da Universidade do Minho, apoiado pelo PRR (Plano de Recuperação e Resiliência), a InvestBraga integra o Advisory Board, responsável pelo acompanhamento das ações deste programa. Este projeto faz parte do portefólio da Aliança, que reúne mais de 70 entidades, empresas e organizações públicas e privadas, regionais e nacionais. A InvestBraga tem contribuído ativamente para a promoção e divulgação de cursos de formação superior não conferentes de grau, destinados às empresas de Braga, e participa na cocriação de um curso específico da Aliança para empresários e decisores;

Apoio e parceria no projeto “Knowledge Circle 2.0”, Ações coletivas – Transferência do conhecimento científico e tecnológico, promovido pelo IPCA e IPL;

Parceria na área de “Economia e Empresas” no projeto coordenado pelo IPCA e IPL, a nível nacional, no âmbito da Rede da Universidade Europeia RUN-EU (Regional University Network), que integra instituições como:

- Howest University of Applied Sciences (Bélgica);
- Burgos University (Espanha);
- Technological University of the Shannon (Irlanda);
- Széchenyi István University (Hungria);
- Häme University of Applied Sciences (Finlândia);
- NHL Stenden University of Applied Sciences (Holanda);
- FH Vorarlberg University of Applied Sciences (Áustria);
- Technological University of Liberec (Chéquia);
- Ugal University of Galat (Roménia).

Para a prossecução dos objetivos desta aliança, a InvestBraga, a CCDR-N e o INL (International Iberian Nanotechnology Laboratory) participaram como parceiros associados da região Norte de Portugal;

Parceria com a CCILF - Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa, na promoção e participação no Forum Internacional de Exportação e Internacionalização;

Participação na feira formação, qualificação e emprego “Qualifica-te Braga”, promovida pelo Município de Braga;

Parceria na organização da Semana da Biotecnologia, promovida pela Escola de Ciências da Universidade do Minho;

2.3.6 EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

2.3.6.1 Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga

Durante o ano de 2025, além de diversas interações com os empresários e empresas que integram a rede de Embaixadores Empresariais de Braga, foi dinamizada uma Cimeira Empresarial. Foram apresentadas ideias, programas de valor para a dinamização económica, social e cultural de Braga e debatidos temas relativos ao crescimento económico, ao emprego e demais fatores com impacto no desenvolvimento e crescimento das empresas em Braga e no país. Esta Cimeira, onde foram ainda apresentados o resultado do Estudo de Impacto socioeconómico da execução do PEDE Braga 2014-2026 e de Atração de investimento no concelho durante este período e o projeto de criação do novo centro de inovação BioMedTech Hub, realizou-se em junho no âmbito da programação da Semana da Economia.

2.3.6.2 A Rede de Embaixadores Empresariais de Braga

A Rede de Embaixadores Empresariais é composta por empresários e CEO's dos principais grupos empresariais e empresas da região, reconhecidos pela sua capacidade de inovação, liderança nos setores em que operam, representatividade internacional e impacto na criação de emprego e geração de valor para Braga.

Graças à sua forte presença nos mercados globais e à diversidade multisetorial, estes empresários desempenham um papel fundamental na promoção de Braga nos mercados mais exigentes e competitivos a nível internacional. Através das suas iniciativas, demonstram o que de melhor se faz na cidade para o mundo, evidenciando a força empreendedora do tecido empresarial brarense, o seu potencial de inovação e os fatores competitivos que distinguem Braga na Euroregião do Noroeste Peninsular, na Europa e no cenário global.

Os Embaixadores Empresariais de Braga têm, assim, um papel fundamental na dinamização económica e na atração de investimento para o nosso concelho e região, tendo como principais objetivos:

- A divulgação dos fatores de atratividade económica do Município e o incentivo e dinamização da economia local;
- A partilha de desafios empresariais num contexto de melhoria contínua e desenvolvimento do ambiente empresarial;
- O aumento da atratividade da cidade, em termos de captação de investimento com a partilha de experiências de quem já está implementada e com projetos consolidados no Município;
- A representatividade na mostra empresarial do que melhor se faz de Braga para o Mundo;
- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;

- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte *know how* na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- O acompanhamento do desenvolvimento das ações do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026.

No ano de 2025 foram nomeados três Embaixadores Empresariais de Braga:

- António Coutinhas, representante do Grupo Fuste.
- Artur Cavaco Paulo, representante da Solfarcos - Soluções Farmacêuticas e Cosméticas, Lda.
- José Manuel Silva, representante da Promecel - Indústria de Componentes Eléctricos, Lda.



Nomeação de José Manuel Silva para embaixador empresarial de Braga



Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga nas Semanas da Economia

2.3.7 PROGRAMA DE ATRAÇÃO, CRIAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO

A dinamização económica tem um foco especial no apoio ao crescimento sustentável, com ênfase em áreas inovadoras que impulsionam a criação de emprego qualificado.

Nesse contexto, o portal de emprego e talento Work in Braga (WIB), uma iniciativa da InvestBraga e do Município de Braga, desenvolvida com o envolvimento direto das principais empresas empregadoras do concelho, tem como objetivo aproximar profissionais em busca de novos desafios das empresas e agentes económicos da região. Além disso, disponibiliza informações essenciais para aqueles que escolhem Braga para estudar e trabalhar.

Até 31 de dezembro de 2025, o portal registou um total de 8 123 interações entre empresas, instituições e profissionais, desempenhando um papel fundamental no apoio às empresas nos seus processos de recrutamento e na identificação de perfis adequados para as oportunidades disponíveis.

A plataforma também oferece um conjunto de informações estratégicas, incluindo dados sobre ofertas curriculares e académicas das instituições de ensino, bem como oportunidades de formação e qualificação em diversas áreas de negócio representadas na região, tornando-se um recurso essencial para quem pretende desenvolver a sua carreira em Braga.

Desde o seu lançamento em junho de 2020 até ao final de 2025, a plataforma Work in Braga (WIB) registou 2.414 profissionais disponíveis e permitiu o registo de 321 empresas. Ao longo de 2025, foram submetidas 250 oportunidades de emprego publicadas pelas empresas na plataforma. No entanto, o impacto real do WIB é ainda maior, dado que muitas empresas utilizam os seus próprios programas de gestão e equipas de recrutamento, recorrendo à plataforma apenas para divulgação de oportunidades. Dessa forma, os anúncios publicados no WIB geram um efeito multiplicador, encaminhando as candidaturas diretamente para os departamentos de recursos humanos das empresas, sem necessidade de registo na plataforma.

Este modelo tem-se demonstrado altamente eficaz, consolidando-se como um veículo estratégico de divulgação e proliferação de oportunidades de emprego no concelho de Braga, potenciando o aumento do número de candidaturas e facilitando a captação de talento para as empresas da região.

Esta ferramenta integradora contém, ainda, informações fundamentais para quem escolhe Braga para visitar, estudar, trabalhar, investir ou viver.

O Programa Talento preconiza a sua estratégia em **três vetores principais**:

1. CAPTAÇÃO DE TALENTO

Com a implementação de programas e contactos que permitam mostrar a cidade nacional e internacionalmente de forma dinâmica, jovem, atrativa, integradora, que precisa e tem vontade de acolher todos aqueles que se querem juntar a Braga para viver e trabalhar, procurando ainda:

- **Acolher quem se quer fixar em Braga**, para viver, criar família, seja para estudar ou trabalhar;
- **Promover o acolhimento de estágios internacionais** na cidade;
- **Mostrar aos alunos de Erasmus as várias possibilidades** de carreira em Braga;
- **Promover Braga nas redes de cidades Internacionais**, onde o Município está presente;
- **Mostrar o que de melhor se faz de Braga para o Mundo**.

2. CRIAÇÃO DE TALENTO

Com vista ao desenvolvimento e aproximação das empresas àqueles que hoje se estão a formar, foram promovidas as seguintes atividades:

- Desenvolvimento de ações de sensibilização, de forma a incutir nos jovens a importância do estudo e a dar-lhes a conhecer as várias ofertas formativas nos diferentes graus académicos;
- Apresentação de profissões, médias de acesso ao Ensino Superior e empresas que operam em Braga e que trabalham para todo o mundo;
- Promoção de estágios curriculares, profissionais e interações entre estudantes e empresas.

Para tal, e com o objetivo de identificar as melhores opções de formação, foram adotadas as seguintes medidas:

- Promover as instituições de ensino e qualificação da nossa cidade e suas ofertas formativas;
- Promover cursos profissionais adaptados às necessidades das empresas que estão a contratar e a crescer em Braga;
- Promover os cursos CTeSP, em Braga, de acordo com a escassez do mercado de trabalho e especificidade do tecido empresarial;
- Trabalhar com alunos do ensino secundário e orientá-los para o ensino superior;
- Promover programas de qualificação e requalificação de profissionais.

3. RETENÇÃO DE TALENTO

Procura promover ações que permitam ter em Braga as melhores condições, para que, quem é de Braga ou estudou em Braga, escolha a cidade para se fixar e nela viver e trabalhar. As empresas e centros de conhecimento instalados nos últimos anos garantiram um crescente número de empregos qualificados, altamente qualificados e especializados, que permitem:

- **Afirmar Braga, enquanto cidade atrativa** e com cada vez mais e melhores oportunidades de emprego;
- **Atrair empresas multinacionais** com múltiplas oportunidades;
- **Afirmar Braga enquanto cidade onde é bom viver**, com qualidade de vida e com todas as condições para viver em família;
- **Mostrar as empresas de Braga** e o que de melhor se faz de Braga para o Mundo;
- **Atrair investimento e empresas atrativas** e de setores diferenciadores, que criem emprego qualificado;
- **Dinamizar a economia local** e o desenvolvimento do território.

Projetos, atividades e parcerias desenvolvidas e exploradas pela área de **dinamização económica e atração de investimento da InvestBraga em 2025:**

1. Ligação ao tecido empresarial e mercado de trabalho

- **Recolha e partilha de dados** relativos às necessidades das empresas do concelho e às competências profissionais exigidas;
- **Recolha de dados relativos ao desemprego** do Concelho;
- **Cooperação com os Gabinetes de Inserção Profissional de Braga** (GIP), promovendo a empregabilidade local;
- **Promoção das ofertas de emprego em Braga** e das empresas do concelho em feiras, mostras empresariais e eventos especializados;
- **Divulgação e aplicação de inquérito a profissionais das Tecnologias de Informação inscritos na plataforma Work in Braga**, no âmbito do Tech Talent Trends Report, estudo anual promovido pela Landing Jobs sobre tendências e desafios do mercado tecnológico.

2. Emprego, feiras e eventos de recrutamento

- **Participação e presença institucional na StartPoint Summit**, feira de emprego e empreendedorismo promovida pela Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM), incluindo **presença institucional e participação em painéis temáticos**, realizada no campus de Braga;
- **Participação e presença institucional na StartPoint Summit**, feira de emprego e empreendedorismo promovida pela Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM), realizada em Guimarães;



Fórum Econômico das Semanas da Economia



Participação na Tomada de Posse da jovem empresa da Universidade do Minho, Young Minho Enterprise



Fórum Econômico das Semanas da Economia

- **Participação e presença institucional na Feira de Emprego “Tomorrow Needs Engineering”**, promovida pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho, no Campus de Azurém, incluindo participação na sessão de abertura do Dia do Emprego;
- **Participação e presença institucional na Feira de Emprego das XX Jornadas de Engenharia Biomédica**, promovida pelo GAEB, no Campus de Gualtar da Universidade do Minho;
- **Participação e presença institucional na Mostra Empresarial Grow Up Your Skills**, no Campus do IPCA em Barcelos;
- **Participação e presença institucional na Mobility Fair**, organizada pela Erasmus Student Network Minho (ESN Minho);
- **Participação e presença institucional na Feira de Emprego**, organizada pelo Núcleo Estudantes de Telecomunicações e Informática da Universidade do Minho (NETIUM);
- **Participação, organização e presença institucional na Mostra Empresarial**, organizada pela InvestBraga;
- **Participação e presença institucional na Mostra Empresarial**, organizada pela Young Minho Enterprise (YME);
- **Participação e presença institucional na Mostra Inovar e Empreender**, organizada pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho (EEUM).

3. Parcerias com o ensino superior, inovação e empreendedorismo

- **Acompanhamento do projeto regional European Network – European University**, enquanto parceiro associado na área de Negócios e Economia;
- **Participação nas iniciativas da RUN-EU – European University Alliance**, nomeadamente a Students’ Week do IPCA, bem como encontros da rede de parceiros associados;
- **Apoio e colaboração na organização do TEC Summit do IPCA**, realizado no Forum Braga e no LISA – Laboratório de Inovação e Sustentabilidade Alimentar;
- **Participação em eventos académicos e institucionais promovidos pela Universidade do Minho**, IPCA e Young Minho Enterprise (YME), no âmbito da inovação, empreendedorismo jovem e ligação ao ensino superior.

4. Cooperação com associações académicas e júnior empresas

- Participação nas atividades previstas** nos protocolos de cooperação com:
- Young Minho Enterprise (YME);
 - ACE Junior Agency;
 - Vision Minho Legal Lab;
 - Minho Investment Association (MIA).

5. Ensino profissional, qualificação e estágios

- **Manutenção e reforço da parceria com a Escola Técnica do IPCA**, no âmbito da divulgação dos cursos TESP junto das empresas e dos alunos do ensino secundário;
- **Promoção dos Cursos CTeSP do IPCA** para o ano letivo 2026/2027 junto dos profissionais registados na plataforma Work in Braga;
- **Colaboração com o IIEFP para a colocação de estagiários do Programa UpSkill** em formação em contexto de trabalho nas empresas de Braga;
- Colaboração com a Escola Esprominho e Carlos Amarante para a colocação de estagiários curriculares em contexto de trabalho nas empresas de Braga.

6. Avaliação, júris e participação institucional

- **Participação como júri das Provas de Aptidão Profissional da Escola Profissional de Braga;**
- **Participação como júri das Provas de Aptidão Profissional da Escola Profissional Esprominho**, incluindo os cursos de Técnico/a de Informática – Sistemas, Nível IV;
- **Participação na Sessão de Lançamento do Guia Hays 2025**, dedicada ao emprego e à contratação em Portugal;
- **Participação em iniciativas no âmbito da Cidadania Digital para o Talento Inteligente**, integradas no Projeto ADELANTE 2, financiado pela União Europeia;
- **Participação em mesas-redondas e painéis dedicados à inovação, investimento, tecnologia e sustentabilidade** humana e territorial, em contexto académico e institucional;
- **Acompanhamento de visitas institucionais de entidades, comitivas, embaixadores, entre outras** a escolas, universidades e centros de inovação, reforçando a projeção externa do ecossistema económico e de inovação de Braga.

2.3.8 ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS DE LICENCIAMENTO DE INVESTIDORES E OUTRAS INICIATIVAS DE APOIO A EMPRESÁRIOS LOCAIS

A Dinamização Económica e Atração de Investimento para a cidade tem como foco principal acompanhar, desde o primeiro contacto, os grandes projetos estruturantes em desenvolvimento, fazendo a ponte entre os investidores e todos os organismos locais e nacionais necessários para a sua aprovação e instalação no nosso território.

A diversidade do tecido empresarial da cidade, que contribui para o enriquecimento do nosso ecossistema empresarial, fomenta os negócios locais entre empresas do território e diversifica o mercado laboral de Braga.

Neste sentido, a InvestBraga, junto dos vários serviços municipais, tem promovido reuniões com os promotores e investidores para uma maior agilização dos seus processos, para lá do acompanhamento realizado neste âmbito pelo Programa SAIR - Sistema de Apoio aos Investimentos Relevantes, que procura ser uma via verde para os investidores na implementação dos seus projetos, enquanto agente dinamizador e facilitador do investimento em Braga, nomeadamente, através das seguintes ações:

Agilizar, acelerar e facilitar a tramitação dos processos de licenciamento dos investimentos em curso;

Fazer pontos de situação sobre os processos de licenciamento em curso de empresas e investidores que solicitem um acompanhamento por via da InvestBraga;

Identificar soluções para ultrapassar problemas que estejam a condicionar o licenciamento e implementação de determinados projetos de interesse estratégico para o desenvolvimento económico de Braga;

Identificar e partilhar os investimentos importantes e estratégicos para a cidade de Braga;

Partilhar todos os projetos - e projetos em vista - de carácter económico solicitados por empresas e investidores;

Identificar localizações com base na classificação do solo no Plano Diretor Municipal (PDM) para instalação de novas atividades económicas, sejam elas de carácter industrial, comercial, de serviços ou equipamentos;

Identificar localizações privilegiadas para determinados investimentos face às necessidades nos diversos pontos do concelho;

Registar as unidades existentes em determinadas áreas de investimento para informação a potenciais investidores que, sobre a mesma área, tenham intenção de investir (hotéis, residências universitárias, residências seniores, escolas, creches, clínicas e outros equipamentos e serviços de interesse público).

Neste âmbito, a InvestBraga acompanhou e apoiou, em 2025, 16 processos de licenciamento de obras de edificação.



Painel de Debate do Fórum Económico das Semanas da Economia

2.3.9 PROJETOS, EVENTOS E PROGRAMAS DE APOIO ÀS EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E INVESTIDORES

2.3.9.1 Semana da Economia

Em 2025, a 8ª edição das Semanas da Economia realizou-se durante os meses de maio e junho, tendo como tema principal “A Inovação nas Empresas e o Desenvolvimento Económico do Território”, tendo as principais sessões e iniciativas desenvolvidas tido por base esta temática.

A Mostra Empresarial e o Qualifica-Te Braga25 realizaram-se nos dias 22 e 23 de maio, no pavilhão do Forum Braga, com a presença de 66 stands, que representaram 93 organizações, entre empresas, centros de I&D, instituições de ensino e formação profissional e outras entidades e organizações responsáveis pelo desenvolvimento do território, proporcionando aos jovens do ensino secundário e superior a oportunidade de conhecer as ofertas de educação, formação e emprego apresentadas por diversas empresas e organizações.

Desde a Indústria aos Serviços, os profissionais do futuro tiveram contacto direto com empresas em crescimento em Braga, incluindo multinacionais e referências internacionais nos seus setores, que atuam em áreas altamente especializadas, gerando valor e contratando profissionais cada vez mais qualificados.

A Semana da Economia teve como grande finalidade demonstrar a vitalidade e o crescimento económico de Braga, destacando as melhores práticas empresariais da cidade no cenário global. Assim, integrou diversas iniciativas organizadas por entidades parceiras e empresas presentes na Mostra Empresarial, em formatos de talks, conferências e workshops.

Várias organizações promoveram iniciativas próprias e/ou em parceria, especialmente nas áreas do conhecimento, formação e investigação, contribuindo para o programa geral do evento. Estas interações entre organizações, empresas, investidores, profissionais e entidades públicas permitiram identificar sinergias e fomentar relações estratégicas, impulsionando o ecossistema empresarial e o desenvolvimento do concelho de Braga.

O evento reuniu 93 empresas e entidades, que demonstraram ao público o melhor da produção de conhecimento e tecnologia desenvolvida em Braga. Além da exposição nos 66 stands, foram organizadas atividades paralelas, promovendo networking e a partilha de conhecimento entre empresas, entidades do ecossistema empresarial da região e os visitantes.

Inauguração da Mostra Empresarial “De Braga para o Mundo” das Semanas da Economia



Participação no Open Day Bosch Car Multimédia "Driving the Future"



Conferência Connect to Build, nas Semanas da Economia

Alguns dos eventos mais relevantes realizados durante as **Semanas da Economia de 2025**:

VISITAS EMPRESARIAIS E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Visita à Concentrix, no âmbito do 7.º aniversário da Webhelp, entretanto integrada no grupo;

Visita ao Grupo Fuste, com convite ao CEO, Arq.º António Coutinhas, para integrar a Rede de Embaixadores Empresariais de Braga;

Visita à Solfarcos, start-up de biotecnologia da UMinho com atuação internacional, com convite ao CEO Prof. Artur Cavaco-Paulo para a Rede de Embaixadores;

Visita e Open Day Bosch Car Multimedia – “Driving the Future”, com apresentação de resultados, áreas de atividade e apostas futuras;

Visita ao Grupo DST, no âmbito da RUN-EU, com empresas e especialistas europeus;

Visita à F3M Information Systems, no âmbito da RUN-EU – Inovação Social;



Conferência "Habitar o Futuro: Industrialização da Construção" das Semanas da Economia

Visita à SilicoLife, no âmbito da RUN-EU – Bioeconomia;

Visita à multinacional Fiducial, para inauguração das novas instalações em Braga;

Visita à Promecel, empresa metalomecânica de atuação internacional, com convite ao CEO Eng.º José Manuel Silva para a Rede de Embaixadores.

CONFERÊNCIAS, FÓRUNS E ENCONTROS EMPRESARIAIS

Fórum Económico da Semana da Economia sobre Inovação e Desenvolvimento Económico do Território;

Conferência “Reorganizações Empresariais – aspetos fiscais e societários”, em parceria com a Cuatrecasas;

Conferência “Habitar o Futuro: Industrialização da Construção”, promovida pela Zethaus (Grupo DST);

Conferência Connect to Build – Desbravar Mercado com Parcerias de Sucesso, promovida pelo Grupo Casais;

Conferência ÍnCentea “Let’s Talk About Inteligência Artificial”, promovida pela ÍnCentea e AEB;

Fórum Económico da Semana da Economia sobre Inovação e Desenvolvimento Económico do Território;

Conferência Internacional ICARUS – Applied Research with Business & Society, promovida pela RUN-EU

EVENTOS DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Evento “Biotecnologia em Ação: Projeto IBEROBIO”, promovido pelo Centro de Biotecnologia da UMinho e StartupBraga;

Evento IMPULSE 2025 – Defesa e Proteção, promovido pela Fibrenamics, na Reitoria da UMinho;

Eventos “Tecnologias de I&D” promovidos pelos centros de I&D: DTx CoLAB; PIEP - Pólo de Inov. em Eng. de Polímeros; CCG - Centro de Computação Gráfica e HPH - Human Power Hub.

COOPERAÇÃO E PROMOÇÃO INTERNACIONAL - RUN-EU

Organização de várias sessões Innovation Meet Regions / B2B Meetings, nas áreas de:

- Indústrias Futuras e Sustentáveis;
- Inovação Social;
- Bioeconomia.

MOSTRA EMPRESARIAL E QUALIFICAÇÃO

Organização da **Mostra Empresarial “De Braga para o Mundo”**;

Organização da Feira de Emprego e Qualificação – **Qualifica-te Braga 25**;

Realização de múltiplas sessões no **Palco da Mostra Empresarial**, incluindo:

- Testemunhos do Ensino Profissional
- Projetos Jovens e Talento
- Ensino Superior e Profissional
- Tecnologias de I&D
- Inovação Social
- Desfile “Palco da Moda”

OUTROS EVENTOS INSTITUCIONAIS

Organização da CASAIS Partners Meeting;

Apresentação do programa “A Cor do Dinheiro”, com Camilo Lourenço;

Organização da Reunião do Conselho Estratégico da InvestBraga;

Organização da Cimeira de Embaixadores Empresariais de Braga;

Inauguração da Exposição “Humanitatis Europae”, com Alto Patrocínio da Presidência da República e participação de 27 embaixadores europeus.

SEMANAS DA ECONOMIA 2025 – PRINCIPAIS INDICADORES

No âmbito das Semanas da Economia 2025, foram realizados 38 eventos, que registaram a participação presencial de 7 028 participantes. A este número acrescem 8 200 participantes *online*, que acompanharam a emissão do programa A Cor do Dinheiro, de Camilo Lourenço, transmitido a partir da Mostra Empresarial.

A Mostra Empresarial “De Braga para o Mundo” e a Feira de Emprego e Qualificação Qualifica-te Braga 25, realizadas nos dias 22 e 23 de maio, no Pavilhão do Forum Braga, integraram 66 stands, reunindo 93 organizações, entre empresas, centros de I&D, instituições de ensino e formação profissional, bem como outras entidades relevantes para o desenvolvimento económico e territorial. Durante os dois dias do evento, registou-se a presença de organizações de âmbito nacional e internacional. A inovação, a transferência de tecnologia, o conhecimento e o talento, bem como a qualificação e o emprego, estiveram em destaque nas 14 ações dinamizadas no Palco da Mostra Empresarial, reforçando, a nível nacional e internacional, a afirmação do ecossistema empresarial e de desenvolvimento da região.

No total, considerando os visitantes da Mostra Empresarial e do Qualifica-te Braga 25, bem como os participantes nas iniciativas realizadas no Palco da Mostra Empresarial, passaram pelo recinto 5 317 participantes.

As instituições de ensino, conhecimento e sistema científico marcaram presença na Mostra Empresarial, promovendo a participação de estudantes do ensino superior e profissional em visitas guiadas ao evento. O IEFP, igualmente presente nesta mostra, proporcionou ainda importantes oportunidades de contacto entre os seus formandos dos cursos técnicos e as empresas presentes.

O principal objetivo deste certame foi fomentar o contacto direto entre as empresas de Braga e o talento disponível e em formação, criando oportunidades para que as organizações possam identificar e contratar os perfis mais adequados ao seu crescimento e à prestação de serviços de excelência aos seus clientes.

As Semanas da Economia registaram mais de 7 000 participantes, aos quais se juntam mais de 8 200 em iniciativas *online*, entre empresários, gestores e dirigentes, profissionais liberais e estudantes, no âmbito das diversas ações promovidas. Durante as ações

de dinamização promovidas e o networking associado a estas, as entidades presentes puderam partilhar informação e conhecimento, potenciando ainda mais a proximidade e ligação entre as empresas e atores que integram o ecossistema empresarial e de desenvolvimento da região.

Foram, também, divulgadas as necessidades de talento das principais empresas que em Braga criam emprego, e onde as instituições de ensino tiveram a oportunidade de partilhar e mostrar as suas ofertas formativas e respetivos protocolos para realização de estágios junto das empresas presentes.

O IEPF promoveu o contacto dos desempregados com as reais ofertas de emprego, mas também uma ligação direta com os responsáveis pelos recursos humanos das empresas, com quem partilharam os cursos profissionais e de reconversão. Desta forma, tendo sido desta forma possível encontrar os formandos com os perfis que procuram, além de partilharem informação relativa ao sistema de incentivos à contratação.

As universidades e instituições de Ensino Superior tiveram, ainda, contacto direto com as organizações e com os alunos do ensino secundário, onde aproveitaram todo o potencial do evento para a divulgação e esclarecimento das ofertas formativas no concelho.

2.3.9.2 Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga

Em parceria com a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e um grupo de parceiros especializados em diversas áreas criaram o Programa GATE – Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga. Esta iniciativa tem como objetivo prestar apoio técnico e jurídico às empresas, fornecendo-lhes orientação estratégica em diversas matérias que contribuam para o fortalecimento dos negócios e o aumento da competitividade.

Ao longo de 2025, a equipa de Dinamização Económica da InvestBraga, em conjunto com empresas, empresários, empreendedores e parceiros associados ao programa, trabalhou de forma colaborativa para apoiar e esclarecer dúvidas sobre os desafios enfrentados pelas empresas. O programa tem permitido um acompanhamento próximo, prestando apoio especializado nas áreas jurídica, financeira, contabilística e de gestão, ajudando as empresas a superar desafios e otimizar a sua atividade.

2.3.9.3 BCSD Portugal

Em 2022, a InvestBraga, juntamente com 20 empresas de referência de Braga, aderiu ao Pacto de Mobilidade Empresarial da Cidade de Braga, uma iniciativa promovida pela Câmara Municipal de Braga e pelo BCSD Portugal, uma associação empresarial, sem fins lucrativos, que apoia as empresas na sua jornada rumo à sustentabilidade, incentivando práticas responsáveis e inovadoras.

Com esta adesão, a InvestBraga reafirmou o seu compromisso com a sustentabilidade, assumindo um papel ativo como um dos dinamizadores nacionais da transição para uma economia de baixo

carbono. Através do desenvolvimento de projetos interempresas, a entidade contribui para um modelo económico que valoriza os ecossistemas e promove o bem-estar social, estimulando o desenvolvimento sustentável.

Em 2025, a InvestBraga deu continuidade à implementação das medidas decorrentes da sua adesão ao Pacto, alcançando as metas individuais estabelecidas, tendo participado ainda nos principais eventos promovidos no âmbito deste compromisso, tais como:

- Sessão de Apresentação do Plano de Atividades para 2025 do BCSD Portugal;
- Evento ESG nos Parques Empresariais - Sustentabilidade como Vetor de Inovação e Competitividade, em Águeda, com AICEP, AICEP Global Parks, APPE, BCSD Portugal, TagusPark, CCDD_Centro e o Município de Águeda;
- Assembleia Geral ordinária do BCSD Portugal;
- Assembleia Geral eletiva do BCSD Portugal, da qual a InvestBraga é associada.

2.3.10 OUTRAS AÇÕES DE DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

JANEIRO

Eventos Nacionais

Organização do Evento sobre o Orçamento do Estado 2025 e as Implicações Fiscais para as Empresas, realizado a 9 de janeiro, em parceria com a PwC, dirigido ao tecido empresarial do concelho;

Reunião com AEB, CIP e SONAE com vista ao apoio à promoção do Programa PRO_MOV em Portugal, no âmbito do programa europeu Reskilling 4 Employment, promovido pela *European Roundtable for Industry* (ERT);

Divulgação junto das empresas instaladas nos Parques Industriais do Projeto de Energia Agrivoltaica, desenvolvido pela Agro-Lógica, com recolha de manifestações de interesse e articulação com o Município de Braga.



Entrega de prémios dos European Enterprise Promotion Awards (EEPA) 2025



Participação na Talk “O que nos reserva o segundo quarto do séc. XXI” da Start Point Summit 2025

FEVEREIRO

Eventos Nacionais

Participação no evento Rota do Crescimento, realizado no Forum Braga, com apresentação pública da Plataforma criada pela InvestBraga VITRAL - Uma Visão do Concelho, no âmbito de um roadshow nacional promovido pelo Jornal Económico;

Participação no evento virtual “Cidadania Digital para o Talento Inteligente”, integrado no Programa da União Europeia de Cooperação Triangular com a América Latina e o Caribe “ADELANTE 2”, promovido pelo Município Santa Fé (Argentina), o Instituto Tecnológico da Costa Rica e o Município de Braga.

MARÇO

Eventos Nacionais

Participação no evento “ESG nos Parques Empresariais – Sustentabilidade como Vetor de Inovação e Competitividade”, realizado em Águeda, com a AICEP, BCSD Portugal e diversas entidades nacionais;

Participação no evento de receção dos iCapital Awards 2026, com entidades locais e representantes do European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA);

Participação na Sessão de Lançamento dos iCapital Awards 2026, realizada na Reitoria da Universidade do Minho.

Eventos Internacionais

Participação na European Cities & Regions of the Future 2025 Awards Ceremony, promovida pela fDi Intelligence (Financial Times), onde Braga foi distinguida com o 2.º lugar entre as cidades europeias com melhor estratégia de atração de IDE;

Participação no evento virtual “Especialistas em Cidadania Digital e Melhores Práticas”, no âmbito do Programa da União Europeia de Cooperação Triangular com a América Latina e o Caribe “ADELANTE 2”.

ABRIL

Eventos Nacionais

Participação na reunião com a equipa de avaliadores da EFMD – European Foundation for Management Development, realizada na Escola de Economia, Gestão e Ciência Política da UMinho.

MAIO

Eventos Nacionais

Participação em evento com a Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, visando o envolvimento das autarquias na feira MOD'ÚNICA;

Participação na Cerimónia Evocativa dos 25 anos da Universidade Católica Portuguesa - Centro Regional de Braga;

Participação na Conferência ALUMNI – Alto Desempenho em Ambientes Exigentes;

Participação no evento de lançamento da Delegação Norte da CCISP - Câmara de Comércio e Indústria Suíça em Portugal.

Eventos Internacionais

Receção da Comitiva Oficial da Cidade de Tartu (Estónia) a Braga.

JUNHO

Eventos Nacionais

Participação na Sessão de Apresentação do Estudo da CMVM sobre o Mercado de Capitais, realizada no Forum Braga;

Receção de Comitiva Oficial do Qatar a Braga, no Paços do Concelho do Município de Braga;

Participação na Cerimónia de Abertura da Braga 2025 – Capital Portuguesa da Cultura.

Eventos Internacionais

Receção de comitiva institucional e empresarial de Santa Fé (Argentina) e do Instituto Tecnológico da Costa Rica, a Braga, no âmbito do Programa da União Europeia de Cooperação Triangular com a América Latina e o Caribe “ADELANTE 2”.

JULHO

Eventos Nacionais

Integração e participação na 1.ª reunião do Conselho Consultivo Local de Inovação e Ciência criado pelo hub de inovação da InvestBraga e o Município de Braga.

Eventos Internacionais

Receção de Comitiva Empresarial de Marrocos, no âmbito da Missão Empresarial de Marrocos a Braga, promovida pela AS-MEX e CCISP Marrocos.

Participação na Conferência Internacional Cities in the City – Mobility, Proximity and Quality of Life.



Visita Institucional do Reitor da University for Business and Technology e do Embaixador do Kosovo em Portugal, a Braga

SETEMBRO

Eventos Nacionais

Participação na Sessão Pública de Encerramento da fase nacional dos European Enterprise Promotion Awards (EEPA) 2025, realizada na Fundação Oriente, em Lisboa, onde o projeto PEDE Braga 2014–2026 obteve o 2.º lugar na categoria Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Promoção do Espírito de Empreendedorismo.

Eventos Internacionais

Participação na roundtable “Como melhorar a dinâmica de IDE em Portugal?”, integrada no EY Attractiveness Survey Portugal 2025, promovido pela EY Parthenon, no Hotel Yeatman em Vila Nova de Gaia.

OUTUBRO

Eventos Nacionais

Participação na Sessão de Promoção do Bairro Comercial Digital de Braga, promovida pela AEB e o Município de Braga, no Mercado Municipal de Braga;

Participação na Reunião do Conselho Consultivo Local de Inovação e Ciência de Braga, com a presença dos especialistas internacionais, Charles Landry e Robyn Bennett, que apresentaram o Relatório “Braga: Where Next & How”.

Eventos Internacionais

Participação ativa nas iniciativas da RUN-EU – European University Alliance, incluindo:

- Associated Partner Network of Networks, no Polo de Barcelos do IPCA;
- 5th RUN-EU General Assembly – Innovation in Action, enquanto parceiro associado;

Visita institucional do Reitor da UBT – University for Business and Technology: (Kosovo) e do Embaixador do Kosovo em Portugal, com receção pela InvestBraga e pelo Município de Braga;

Participação no Fórum Internacional das Câmaras de Comércio Bilaterais, promovido pela CCILF.



Receção da Comitiva Institucional e Empresarial de Santa Fé (Argentina) e do Instituto Tecnológico da Costa Rica

NOVEMBRO

Eventos Nacionais

Participação no WebSummit 2025, realizado em Lisboa;

Participação no evento Driving the Future: Beyond Innovation, promovido pela Bosch Car Multimedia e a Universidade do Minho;

Participação no painel Beyond the City – Sustentabilidade Humana e Territorial, integrado na International People Conference, promovido pela a APG - Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas, realizada no ISCSP-ULisboa / Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas - Universidade de Lisboa.

Eventos Internacionais

Participação no RUN Innovation Day, promovido pelo IPCA no âmbito da Rede Europeia RUN-EU, numa iniciativa dedicada ao Empreendedorismo em Inovação Social.

DEZEMBRO

Eventos Nacionais

Organização da 3.ª edição do T.E.C. Summit 2025, promovido pelo IPCA em colaboração com a InvestBraga;

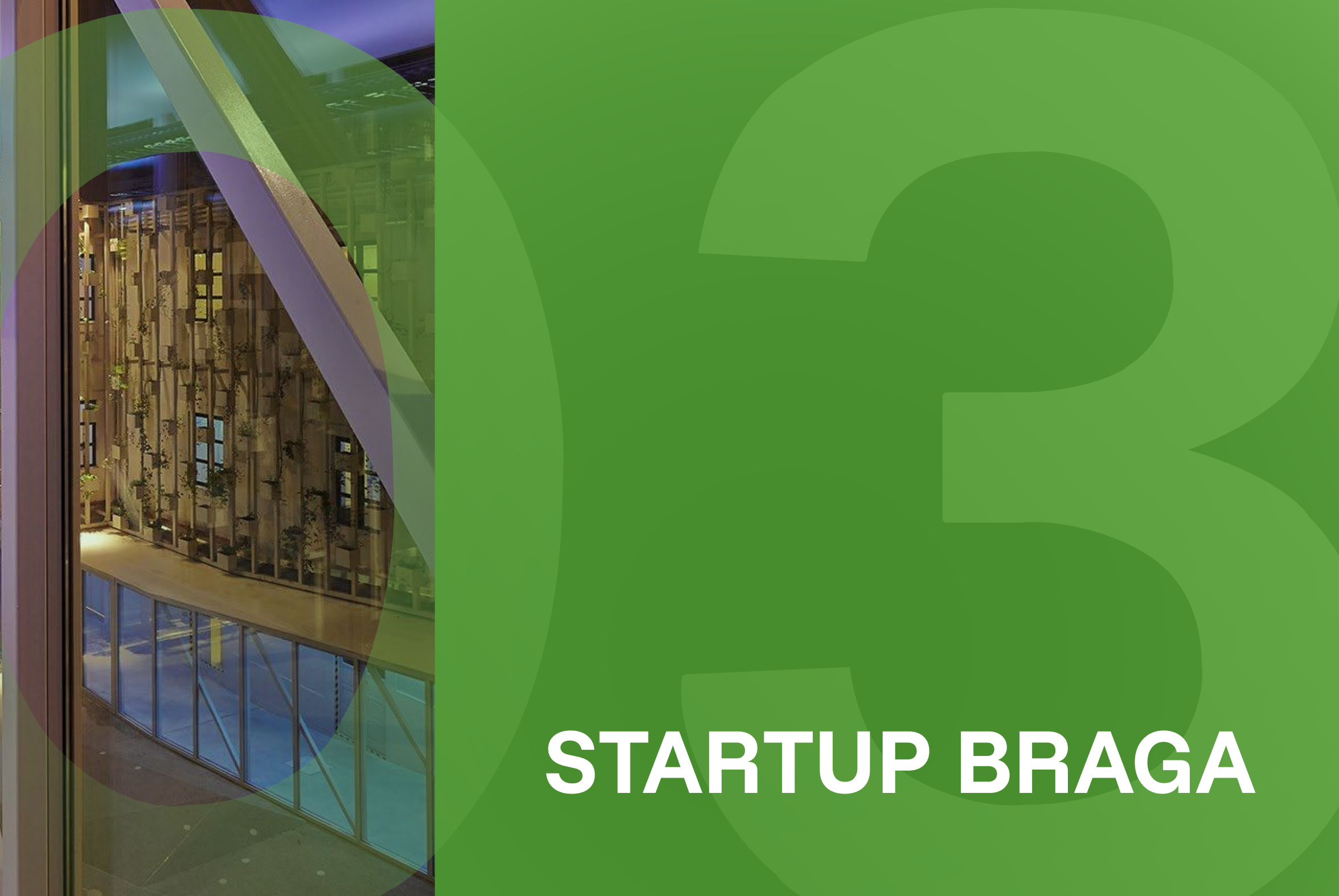
Moderação do Painel sobre Investimento no âmbito do T.E.C. Summit 2025;

Participação no 31.º Aniversário do IPCA e na Cerimónia de Tomada de Posse da nova Presidência desta instituição de ensino superior.

Eventos Internacionais

Receção de Comitiva Empresarial de Moçambique, no âmbito de uma visita a Portugal promovida pela Confederação das Associações Económicas de Moçambique, e acompanhamento das visitas empresariais e institucionais no concelho de Braga, no âmbito do programa criado pela InvestBraga;

Participação em iniciativas de cooperação internacional no domínio da inovação e investimento.



STARTUP BRAGA

3.1 A UNIDADE DE AÇÃO

Fundada em 2014, a Startup Braga é o hub de inovação do município bracarense, concebido para apoiar a criação de projetos de base tecnológica, com ambições globais e potencial para alcançar mercados internacionais.

A incubadora atua na promoção do empreendedorismo e na criação, incubação e aceleração de startups — principalmente em cinco áreas de atuação: Economia Digital, Tecnologias para a Saúde, Nanotecnologia, Biotecnologia e Sustentabilidade.

No entanto, não se limita a esses campos e, sempre que há interesse e massa crítica, abre as suas portas a outras áreas, como foi o caso dos programas iTech Tourism — concebido para projetos tecnológicos e inovadores com aplicabilidade ao setor do Turismo — e SCB Innovation Hub — programa pioneiro em Portugal de aceleração tecnológica no setor do desporto.

Desde a sua fundação até aos dias de hoje, o espaço de inovação já prestou perto de 500 serviços de pré-aceleração, aceleração e incubação, apoiando mais de 350 startups e projetos diferentes no seu âmbito — pré-acelerou cerca de 100 projetos, acelerou perto de 150 startups e incubou mais de 120 negócios disruptivos. Ao longo dos últimos 12 anos, as startups da comunidade angariaram mais de 550 milhões de euros de investimento, registaram-se 7 exits e criaram-se mais de 2500 postos de trabalho.

Em 2024, a Startup Braga conquistou o 7.º lugar entre 125 incubadoras e aceleradoras europeias (3.º lugar entre as suas congéneres na União Europeia) no ranking Europe's Leading Startup Hubs, realizado pela Statista em parceria com o Financial Times e a Sifted. Ano em que Braga foi distinguida como “European Rising Innovative City” na 10.ª edição dos Prémios Capital Europeia de Inovação (iCapital Awards) 2024 - prémio, apoiado pelo Conselho Europeu de Inovação, no âmbito do programa Horizonte Europa, que destaca o papel das cidades na promoção de inovações transformadoras, em alinhamento com os objetivos da Nova Agenda Europeia de Inovação. Em 2025, a incubadora foi mais uma vez reconhecida como um dos melhores hubs de startups da Europa, ao garantir o 31.º lugar a nível global, entre 150 incubadoras e aceleradoras europeias, e o 4.º lugar a nível ibérico no prestigiado ranking.

Estes dados resultam da combinação estratégica de programas de pré-aceleração (concebidos para ajudar os empreendedores a compreender melhor o problema que querem resolver, validando e definindo os seus modelos de negócio), programas de aceleração (desenhados para ajudar startups a validar o modelo de negócio, a construir um produto forte para alcançar novos mer-

cados e consumidores, e dar-lhes a possibilidade de escalar o seu produto, apoiadas por uma rede de parceiros e mentores), programas de incubação (que permitem aos empreendedores aceder a uma rede de parceiros, mentores e especialistas nacionais e internacionais, bem como a espaços de trabalho de escritório, *cowork* ou *hot seating*) e iniciativas de capacitação de empreendedores, desenvolvidos desde a sua génese.

O ciclo que se fechou em 2025 ficou marcado pelo lançamento do Global Health Accelerator, um programa de inovação que visou capacitar startups em *early* e *mid-stage* para enfrentarem desafios globais nas áreas da saúde, biotecnologia e nanotecnologia. A iniciativa híbrida procurou oferecer aos empreendedores os recursos, conhecimentos e ligações de que necessitam para desenvolver, validar e escalar soluções transformadoras. De 10 de abril a 18 de setembro, o Global Health Accelerator ofereceu um ciclo de três meses de capacitação imersiva, paralelamente à possibilidade de uma fase de seis meses dedicada ao desenvolvimento de projetos-piloto e provas de conceito em contexto real. A expressTEC e a Metablue Solution (Otitest) foram as grandes vencedoras da iniciativa.



BIOMED-TECH HUB

2025 ficou também marcado pela submissão da candidatura do Bio-MedTech Hub ao Programa Regional NORTE 2030.

Em 2026, o hub de inovação prevê iniciar os trabalhos para a instalação do novo **Centro de Valorização e Transferência de Tecnologias** (CVTT), com o objetivo de suprir uma lacuna de mercado na região e responder à crescente necessidade de validação laboratorial das startups — “A visão para este CVTT é reforçar a estratégia de especialização, de crescimento e afirmação de um ecossistema. O que queremos verdadeiramente afirmar é um cluster de Bio-MedTech em Braga” (Luís Rodrigues, Diretor da Startup Braga, em entrevista à ECO Magazine, outubro de 2024). Com arranque de funcionamento previsto para 2028, o projeto representa um investimento global de cerca de **7 milhões de euros** — dos quais 65% serão financiados por fundos comunitários e 35% assegurados pelo Município de Braga.

O CVTT “made in Braga”, e aberto a projetos “invented in Braga”, terá mais de 5.000m² distribuídos por três pisos e estará vocacionado para apoiar investigação aplicada, desenvolvimento tecnológico e incubação de startups *deeptech* nas áreas da biotecnologia, bioengenharia e medicina.



O hub contará com **22 espaços laboratoriais** (incluindo quatro laboratórios especializados em Microscopia, Microbiologia, Biologia Molecular e Cultura Celular), **16 escritórios, 6 salas de reunião** (62 lugares) e um auditório com capacidade para **144 pessoas**, criando condições para a instalação de cerca de **110 postos de trabalho** altamente qualificados.

Mais de 20 empresas já manifestaram formalmente interesse em integrar o Hub como residentes, beneficiando da sua oferta tecnológica e colaborativa, bem como da ligação a parceiros estratégicos e redes internacionais. Entre elas destacam-se startups de referência no panorama nacional e europeu, como a RUBYNanomed, PeekMed, BestHealth4U e AI4MedImaging — quatro das 16 empresas portuguesas já financiadas pelo EIC Accelerator, programa da Comissão Europeia que apoia startups inovadoras com forte potencial de impacto global.

A Startup Braga estabelece a sua estratégia com base nos elementos únicos e diferenciadores que o concelho de Braga oferece. Entre os principais destaques, encontram-se:

A **Universidade do Minho** (UMinho), uma instituição de excelência académica e de investigação, que contribui decisivamente para a formação de talento e para o desenvolvimento de novas soluções científicas e tecnológicas;

O **Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia** (INL), um centro de investigação de renome internacional, que posiciona Braga na vanguarda da nanotecnologia e de outras áreas emergentes;

O **Centro Clínico Académico de Braga** (2CA - Braga), um espaço de colaboração entre a academia e a medicina, onde se validam cientificamente novas soluções de saúde, acelerando a transição de ideias inovadoras para aplicações práticas que beneficiam a sociedade;

Hospital de Braga, uma instituição de referência na prestação de cuidados de saúde, que atua como catalisador de inovação no setor da saúde e do bem-estar, reforçando a ligação entre o conhecimento académico e as necessidades sociais;

O **tecido industrial da região**, marcado pela sua diversidade, que é reflexo de uma economia em constante transformação, onde a tradição se alia à inovação, criando um ambiente propício ao desenvolvimento de novas ideias e à adaptação às exigências globais;

Braga destaca-se não só pelo seu tecido industrial diversificado, mas também pela forte presença de **Centros de Desenvolvimento Tecnológico e grandes empresas**, que nasceram em Braga — como dst, Edigma, Eurotux, F3M, Grupo Casais, Primavera (hoje, Cegid) e Torrestir — e por acolher multinacionais de renome — como a Bosch, Critical Software, Mercedes-Benz.io, Nestlé, NTT Data, PTW, Webhelp, entre outras.

Este ecossistema único de inovação e colaboração permite à Startup Braga fomentar sinergias estratégicas, impulsionar o crescimento de novas empresas e consolidar Braga como um hub dinâmico e competitivo para o empreendedorismo e a inovação.

3.2 BALANÇO DO ANO

Por entre Programas de Ignição, Pré-Aceleração, Aceleração ou Incubação, ao longo de 2025, a Startup Braga reafirmou o seu compromisso com o fomento do empreendedorismo e da inovação, através do trabalho de proximidade com a sua comunidade de startups, mentores e parceiros.

Foram, ainda, várias as iniciativas nacionais e internacionais em que o hub participou, procurando reforçar a sua missão e reconhecimento internacional, acumulando, ainda, os seguintes reconhecimentos e estatutos:

- Incubadora certificada da Rede Nacional de Incubadoras;
- Incubadora certificada IAPMEI;
- Membro da Global StartupCities Initiative;
- Ignition Partner da Portugal Ventures;
- Incubadora/aceleradora certificada do Turismo de Portugal;
- Parceiro nacional da iniciativa GESawards;
- Incubadora certificada ESA BIC;
- Membro do Conselho Estratégico da Startup Portugal;
- Membro Efetivo do IncubX (Órgão Consultivo da Rede Nacional de Incubadoras — Portugal Incubators).



Lista de reconhecimentos e estatutos da Startup Braga

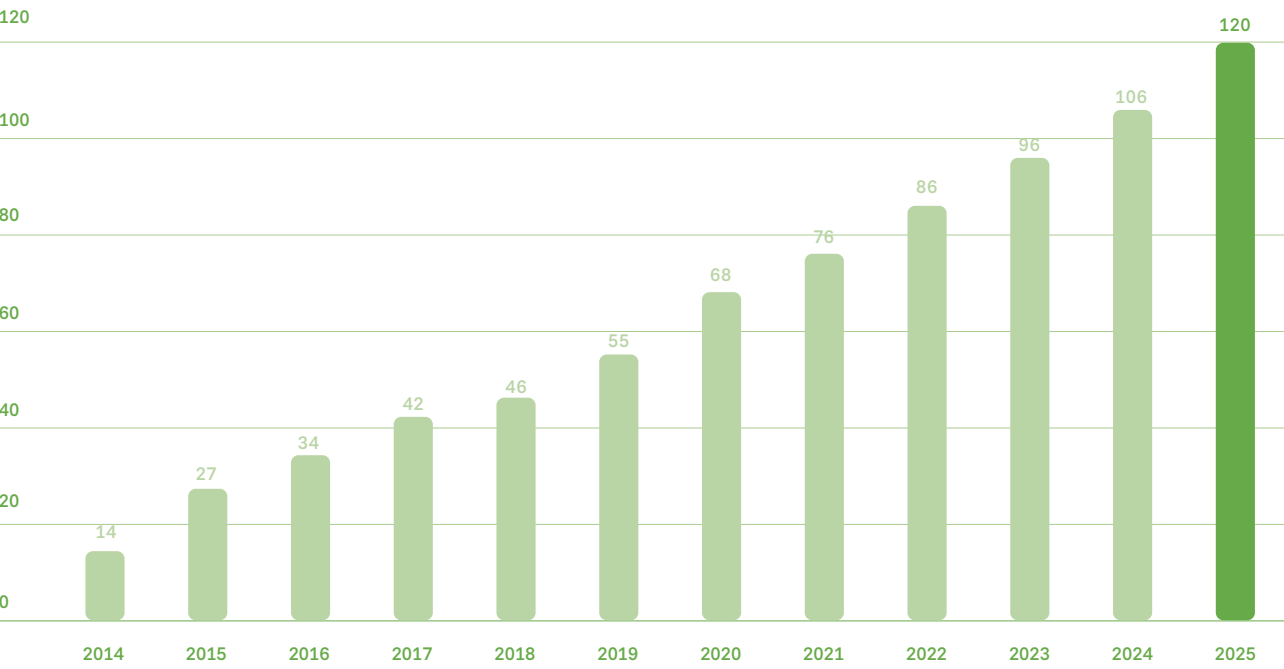
À semelhança dos anos anteriores, o hub de inovação desenvolveu o Startup Point. O Programa de Pré-Aceleração, desenvolvido em parceria com a **Associação Académica da Universidade do Minho (AAUMinho)** e o **Liftoff**, foi concebido para auxiliar potenciais empreendedores a identificar o problema que as suas ideias procuram solucionar, bem como apoiar na validação e definição do modelo de negócio. Até à data, já foram realizadas sete edições, permitindo a pré-aceleração de **55 projetos**.

Durante o ano de 2025, a incubadora de base tecnológica realizou um Programa de Aceleração: **a 1ª Edição do Global Health Accelerator** — que apoiou o processo de validação, expansão para mercados internacionais e captação de investimento de **12 startups** de base tecnológica, nas áreas da saúde, biotecnologia e nanotecnologia.

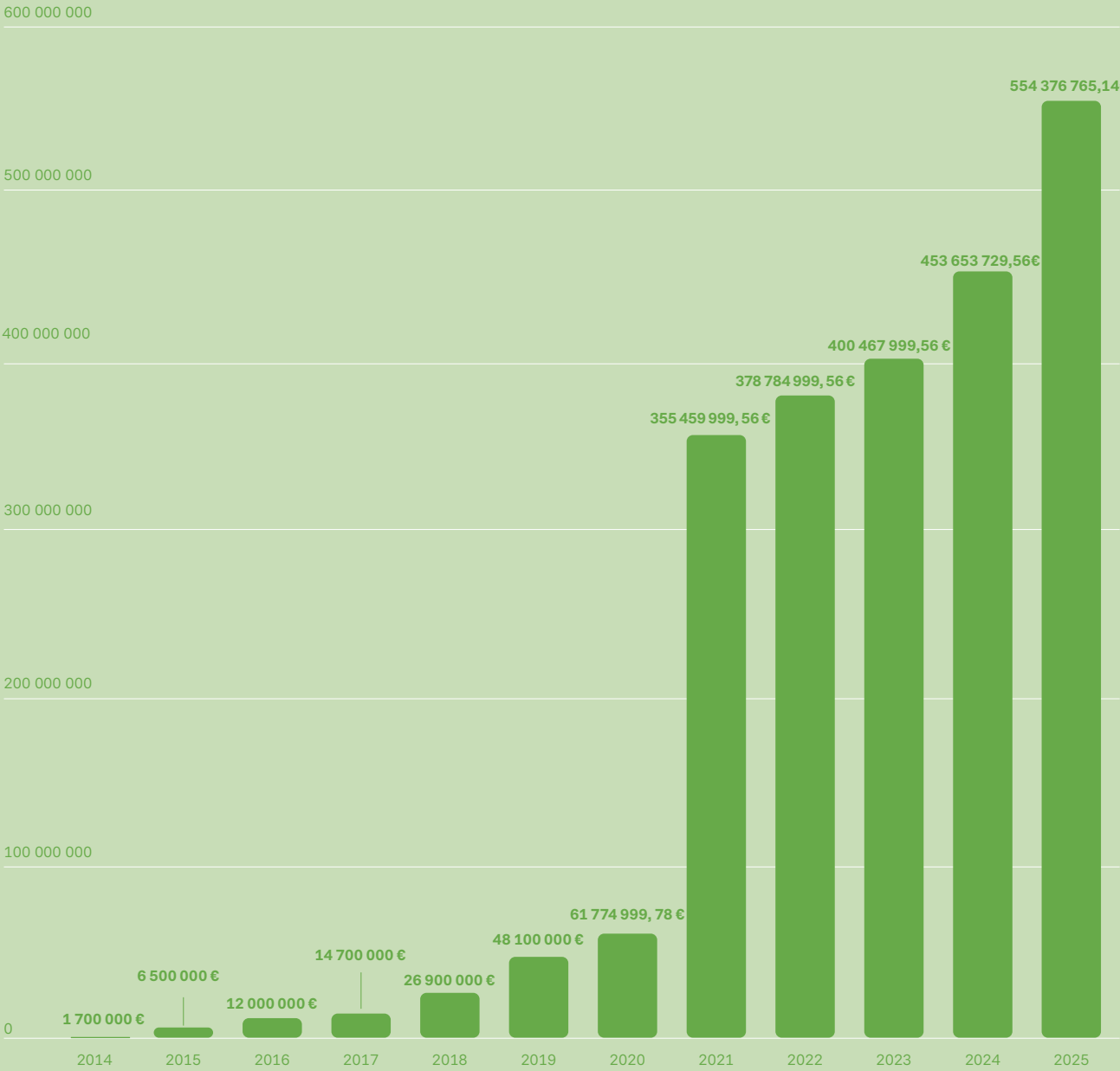
3.3 RESULTADOS ALCANÇADOS

OBJETIVOS	Metas	Real	EXECUÇÃO
Startups e Projetos apoiados (nº acumulado)	275	300	109%
Startups incubadas (nº acumulado)	110	120	109%
Investimento angariado pelas startups apoiadas (valor acumulado)	500.000.000€	554.376.765,14€	111%
Programas de Pré-Aceleração, Aceleração e Formação Realizados	5	5	100%
Iniciativas de Capacitação de Empreendedores (valor acumulado)	20	92	460%

Número acumulado de startups incubadas na Startup Braga



Número acumulado de investimento BA & VC captado pelas startups



É importante salientar que os objetivos estabelecidos pelo hub de inovação foram globalmente executados com uma taxa de cumprimento superior a 100%. Ao contrário do que aconteceu em 2024, o número de iniciativas de capacitação de empreendedores desenvolvidas cumpriu a meta estabelecida, tendo-se registado um aumento de sete dezenas de ações de formação. Esta diferença resulta da contagem individual das diferentes formações no âmbito dos diversos programas desenvolvidos, cuja natureza é heterogénea e altamente especializada.

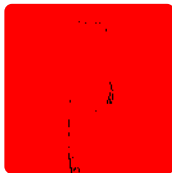
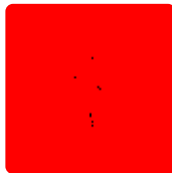
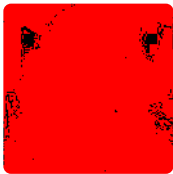
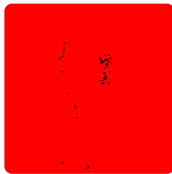
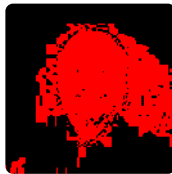
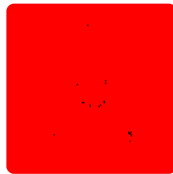
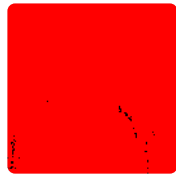
É de realçar que o número acumulado de startups e projetos apoiados atinge os 300, com perfis e estágios de desenvolvimento bastante heterogéneos. O mesmo se verifica no número acumulado de startups incubadas, tanto fisicamente como virtualmente.

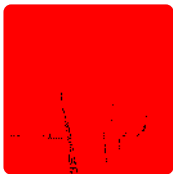
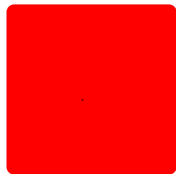
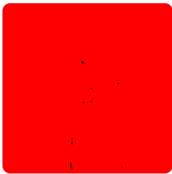
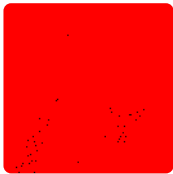
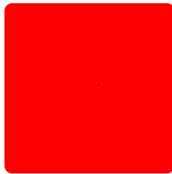
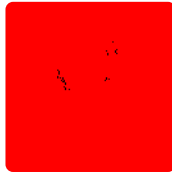
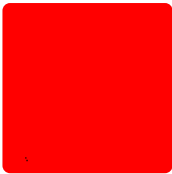
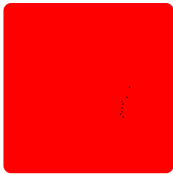
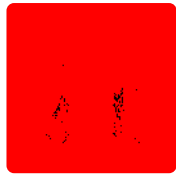
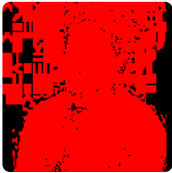
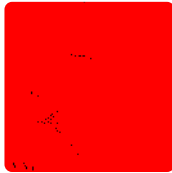
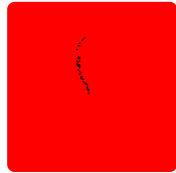
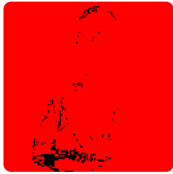
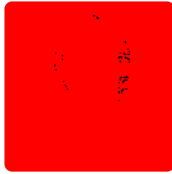
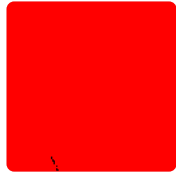
Estes resultados são o produto da combinação estratégica dos diferentes programas promovidos pela incubadora de base tecnológica, bem como da sua presença contínua em eventos nacionais e internacionais.

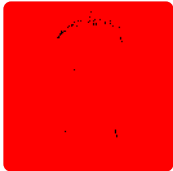
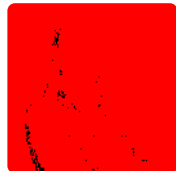
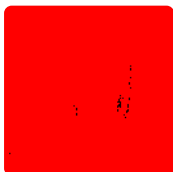
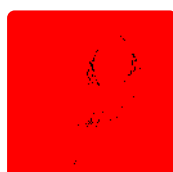
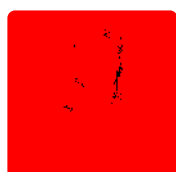
Em 2025, o trabalho com a rede de investidores, que consistiu em ligar as startups apoiadas à rede de Business Angels e Venture Capitalists nacionais e internacionais do hub, bem como o foco em iniciativas de financiamento sob a forma de subvenções, contribuiu para um aumento de 100 723 035, 58 euros no total de investimento angariado. Alguns casos de sucesso da comunidade refletem-se através de rondas de investimento como as angariadas pela Sword Health (40 milhões de dólares) ou pela OSCAR (6 milhões de euros). Estes feitos podem ser explorados na secção "A comunidade de Startup Braga", nas páginas 66-67.

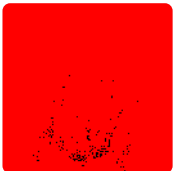
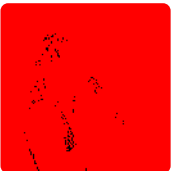
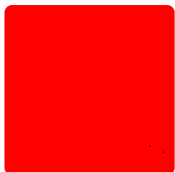
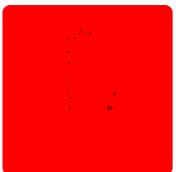
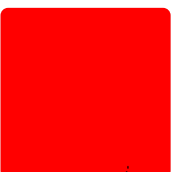
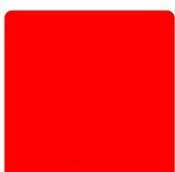
3.4 MENTORES, ESPECIALISTAS E FOUNDERS

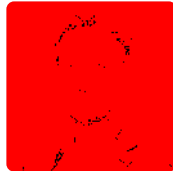
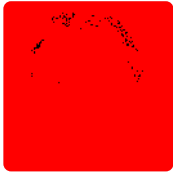
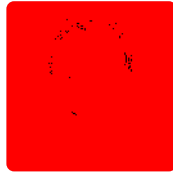
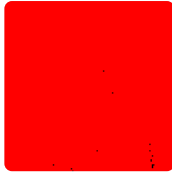
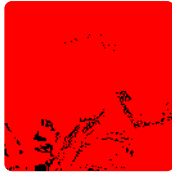
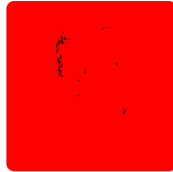
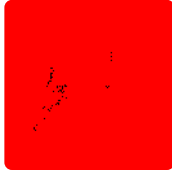
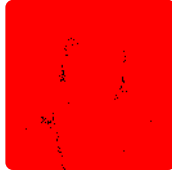
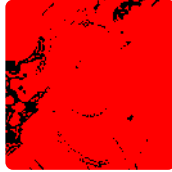
A comunidade da Startup Braga destaca-se pela sua rede de mentores, especialistas e fundadores, que, com seu elevado *know-how*, acrescentam um valor significativo às startups. Em 2025, a rede de influência foi ampliada, contando atualmente com mais de **200 mentores e mais de 100 parcerias estratégicas**. A título de exemplo, no ano de 2025, o hub de inovação estabeleceu memorandos de entendimento com entidades como o 929 Challenge, a CUF, a F3M, a Glintt Life, a HB Ventures, a Luz Saúde, a Muroplás, a Sparkfood e a VIA Pilates. O hub oferece aos seus membros acesso a programas, produtos e serviços, além de mentoria e facilitação de contactos, consolidando-se como um ponto central de inovação e crescimento contínuo no ecossistema.

					
Adam de Sola Pool Advisor SeaAhead	Alexandre Baptista Cloud Solution Architect for Data and AI Microsoft	Alexandre Barros CEO Hydrumedical	Alexandre Mendes Resident Mentor Startup Braga	Ana Catarina Silva Of Counsel of TMT Antas da Cunha Ecija	Ana Correia de Barros Head of Human-Centred Design Fraunhofer AICOS
					
Ana Cristina Silva Client Service Manager Lemon Advertising	Ana Santos CPO, FABAMAQ Angel Investor, AngelsWay	Anabela Carvalho European Patent Attorney and Patent Litigator Patentree	André Carmo Senior Business Developer Altice Labs	André Jordão Founder & CEO Barkyn	André Nogueira PI Integrated Health Solutions Lead Roche
					
André Pimenta CEO & Co-Founder Anybrain	André Santos Co-founder e CEO Nutrium	André S. M. Barbado Healthcare Innovation Lead Roche	Angel G. Crisóstomo VP Sales. Sales Consultant & Trainer, Lean Sales Taular B.U.	Antero Ferreira Technical Domain Leader MC	António Araújo Owner Progest

					
Antonio Da Silva Independent Consultant da Silva Consulting Services	António Lopes Advisor, Consultant, Mentor A P Lopes Advisors LLC	António Manuel Cunha Diretor 100Domus Corporate	António Mota Vieira CEO Weproductise PIP Eco Spot	António Murta Sócio-Gerente,Pathena SGPS S.A. Chief Executive Officer, AI4MedImaging	Bárbara L. Carvalho Gestora de Investimentos 3xP Global
					
Beatriz Casais Professora de Marketing & Estratégia Universidade do Minho	Begoña Espiña B. Water Quality Group Leader INLExecutivo Microsoft	Bruno Almeida CEO & Cofundador IPLEXMED	Bruno Fernandes Fundador & CEO PluggableAI	Carla Rocha Health Consultant F3M	Carlos Oliveira Presidente do Conselho de Administração TAP
					
Carlos Silva COO e Presidente Seedrs	Carolina S. Dinis Innovation Lead EIT Health & Co-Founder UPIMED	Celso Martinho Founder, sapo.pt CEO, Bright Pixel Director of Engineering, Cloudfare	César Martins CEO & Founder ChemiTek	Cristina Arreiol Investment Manager Portugal Ventures	Cristina Fonseca Tech Entrepreneur & Investor Indico Capital Partners & Co-Founder, Engineer, AI Enthusiast
					
Daniel Teixeira Co-Founder & CEO Vogal	Daniela Pereira Brand Responsibility Specialist MCSonae	David Trayford Owner Wow Media kft	Dina Oliveira Fundadora & Consultora de Inovação Limanade	Duarte Mónica Healthcare Business Development Lead Fidelidade	Eduarda Correia Clinical Research Assistant 2CA-Braga
					
Eduardo Henriques Director Executivo AICEP Portugal Global França - Paris	Eduardo Magrani Consultor Sênior CCA Law Firm (AI e Cibersegurança)	Ernesto Pedrosa CEO Automaise	Filipe Lacerda Partner Innoyse Partners	Francisca Leite Executive Director Hospital da Luz Learning Health	Francisco España GM Startups and Digital Natives South Europe Membro do Conselho Executivo Microsoft
					
Francisco Guimarães Business and Strategic Relations Officer INL	Francisco van Zeller Entrepreneur CMO Netwealth	Francisco Palmares Venture Philanthropy Fundação Ageas	Frederico Santos Parcerias Estratégicas de Startups Microsoft	Gonçalo Borrêga Cofundador e Sócio-Gerente Cognipharma	Gonçalo R. de Andrade Partner Indaco BIO Fund

					
Guilherme Barreto VP Business Development Automaise	Guilherme Pereira Co-Founder & PTO CORIAL	Helena Maio Director of New Business Portugal Ventures	Helena Taveira VC Investor – Pre-seed Portugal Ventures	Hugo Filipe Ribeiro CEO & Cofundador Magikbee	Hugo Portela Diretor Accenture Braga Advanced Technology Center
					
Inês Marques Founder & CEO Pointer 5	Inês Santos Silva Operations Lead, AthenaDAO Co-fundadora, Portuguese Women in Tech Fundadora, Women(dot) Business	Isabel Carneiro Kahlen Senior Lawyer - Team Genesis Morais Leitão	Isabel Rocha Vice-Rector NOVA University Lisbon	Joana Bastos Finance Operations Specialist Amplemarket	Joana Bugia Associada Principal CCA Law Firm (Funding ESOP e Corporate Law)
					
Joana Pinto Advisor & CGO, Lampsy Angel Investor, AngelsWay CEO & Co-Founder, Clynx Health	Joana Figueiredo CEO & Co-fundadora eDynamics	Joana Soares Quirino Advogada Associada Sénior Antas da Cunha Ecija	João Carlos Sousa Research 2CA-Braga	João Aroso Fundador & CEO Asamo	João Castanho Consultor Senior PwC
					
João Couto COO Microsoft	João Fernandes Analista de Investimentos & Gestor de Projetos Bright Pixel	João Freitas Diretor de Crescimento & Parcerias Host Hotel Systems	João Laginha Martins Head of Platforms Indico Capital Partners	João Marques Fundador & CEO OSCAR	João Pinho Associado Faber #AI/Data
					
João Pedro Ribeiro Co-Fundador & CEO PeekMed	Jorge Ferreira Founder and Owner Care to Beauty	Jorge Pedrosa President SPM & 2CA - Braga	José Alves Co-founder @929 Challenge & Dean of the Faculty of Business @ City University of Macau	João Vitória Fundador & Diretor Criativo SHKR	José Calado SMB Azure Cloud Lead Microsoft
					
José Dionísio Founder Fundação Primavera	José Durães Business Account Manager Altice Labs	José Machado Senior Consultant Altice Labs	José Mesquita Business Unit Manager (Strategy Team) Glintt Global	Laura Saldanha Product Manager (Technology Team) Glintt Global	Liliana Castro Fundadora & CEO FES Agency

					
Lorena Dieguez Research Group Leader, INL CEO, RUBYnominated	Lorenzo Pastrana Chair of the Research Office INL	Luís Caixinhas Patent Engineer - Trademark and Patent Attorney Inventa	Luis Felipe Gutman Managing Partner OW Ventures	Luis Humberto Ferreira Advogado de Patentes Europeias e Portuguesas PATENTREE	Luís Reis Startup Business Developer AlticeLabs
					
Luís Roquette Geraldes Partner Morais Leitão Galvão Teles Soares da Silva & Associados	Lurdes Gramaxo Partner Bynd Venture Capital	Marco Duarte Rizzolio Co-founder, 929 Challenge & Executive President, AEIMCP	Maria Ana P. Mesquita VC, Bynd Venture Capital	Maria Cunha Investor and Mentor in Women-Owned business Wonther	Mariana Trigo Founder & Engineering Manager tekyo.io
					
Marta Catarino Chefe de Transferência de Conhecimento e Inovação Escola de Medicina BACIS UMinho	Miguel Amador Principal Healthcare Consultant Board of Innovation	Miguel Barbosa Managing Director NEXT - Innovation & Ventures	Miguel Regedor Fundador & CEO WellBeing Warrior	Neide Vieira Co-Founder IPLEXMED	Nina Patrick Head of Innovation DTX Warehouse Champalimaud Foundation
					
Norberto Amaral Managing Partner Cultiv	Nuno Afonso Founding Partner & Business Advisory Life Sciences & Healthcare Innovation, HinnovaCare Business Advisory	Nuno André da Silva Deputy Director for Training Research and Innovation, Hospital da Luz Learning Health	Nuno Ferreira VP of Engineering Uphold Inc.	Nuno Leitão Co-Founder & CFO Sea4Us	Nuno Oliveira Investment Manager Portugal Ventures
					
Nuno Oom Sousa Strategy Principal EY-Parthenon	Nuno Pinto Co-Founder e Chief Business Officer Coverflex	Nuno Silva Product Manager Altice Labs	Ollie Croft Business Development Engineer eg technology	Óscar Dias Co-Founder & CEO OmniumAI	Patrícia Reis Quality Innovation and Funding Director F3M
					
Paulo Moura Castro Associate Partner BDO Portugal	Pedro Castel-Branco Investidor de Capital de Risco Armilar	Pedro Patricio Diretor para o Reino Unido e Conselheiro Comercial e Económico para a Embaixada de Portugal, AICEP	Pedro Salgado Health Solutions Director F3M	Pedro Silveira Key Account Manager AICEP	Pierre Gein Executive Director Center for Technological Innovation and Entrepreneurship

					
Raquel Gaião Silva Associada Faber #Ocean/Climate	Ricardo Correia Head of Business Development & Cofundador Untile	Ricardo Encarnação Country Medical Director Roche	Ricardo Fiel Cloud and AI Microsoft	Ricardo G. Pacheco Strategic Partnering Business Development & Licensing Director Insilico Medicine	Ricardo Jacinto Partner Shilling
					
Ricardo Luiz Diretor de Produto Infobip	Ricardo Macedo Founder & Managing Partner Laika Ventures	Roberto Machado Co-Founder & CEO Subvisual	Rita Trábulo Diretora Inovação e Conhecimento CCA Law Firm	Rodrigo Moretti Co-Founde Modatta	Rui Boavista Marques Director Berlim, AICEP Conselheiro Económico e Comercial, Embaixada de Portugal
					
Rui Rocha Costa Partner Innoyse Partners	Sandie Costa Partner PwC Portugal	Sérgio Costa CEO & Key Account Manager Framework Lab	Sérgio Rodrigues Presidente da Direção Executiva Invicta Angels	Simão Soares CEO & Co-founder SilicoLife	Sofia Bravo International Partner- ships and Cooperation & Tech SMEs and startups support - European funds ANI
					
Sónia Ferreira CEO & Founder BestHealth4U	Sílvia Lencastre Associada Sénior (TMT) CCA Law Firm (IP e GDPR)	Sílvia Vieira IP Strategist PATENTREE	Teresa Alves Senior Director Strategic Alliances Hovione	Teresa Fernandes Directora, AICEP San Francisco Comissário de Comércio e Investi- mento Consulado Geral em São Francisco	Tiago Gomes Sequeira Business Advisor ZOURI SHOES
					
Vasco Stilwell d'Andrade Partner / Co-Head of Intellectual Property Morais Leitão	Vera Maia CEO, Shaeco & TSE Consulting	Vitor Palmela Fidalgo Legal Director Inventa	Vitor Rodrigues Senior Staff Engineering Manager Google DeepMind		

3.5 ECOSSISTEMA

Braga assume-se, cada vez mais, como um importante polo de interesse e atividade em setores tecnológicos de elevado valor acrescentado, nomeadamente relacionados com as Tecnologias Digitais, Deeptech e as Ciências da Vida e da Saúde.



3.6 PARCEIROS

A Startup Braga oferece aos empreendedores acesso a uma rede de parceiros estratégicos que oferecem serviços personalizados, adaptados ao estágio de desenvolvimento das startups. A colaboração com parceiros corporativos globais, como Altice e Microsoft, ou com centros de conhecimento de referência, como a Universidade do Minho ou o INL, permite acesso a infraestruturas e equipamentos de ponta, soluções inovadoras, apoio nas diferentes áreas de desenvolvimento do negócio, e facilitação de processos como licenciamentos e captação de investimento. Em 2025, a rede de Corporate Friends da Startup Braga contava com mais de **100 parceiros**, fortalecendo o apoio ao crescimento e sucesso das startups no ecossistema.

INVESTIDORES



INDUSTRIA



ESTRATÉGICOS



CIÊNCIA E TECNOLOGIA



LEGAL



MARKETING E COMUNICAÇÃO



PI E CONSULTORIA



INSTITUCIONAIS



3.7 PROGRAMAS

3.7.1 PROGRAMAS DE IGNIÇÃO

3.7.1.1 Empreender@Braga

O Programa de Ignição para Empreendedores e Associações Juvenis — Empreender@Braga —, promovido pelo Município de Braga, pela InvestBraga, pela Startup Braga e pelo Centro de Juventude de Braga, foi desenhado para fomentar o desenvolvimento de novos negócios e capacitar as organizações juvenis, num ambiente inclusivo e dinâmico, baseado na troca de conhecimentos.

Realizado de 18 de novembro a 16 de dezembro de 2025, a iniciativa contou com cerca de 50 participantes, em 7 bootcamps, que totalizaram perto de 30 horas de formação e que contaram com 16 oradores distintos e especializados, bem como 44 mentores das mais variadas áreas. Por entre Empreendedores e Associações Juvenis, participaram **15 projetos diversificados**. Prevê-se a realização de uma nova edição.

Momento de entrega de prémios do Empreender@Braga, na categoria "Empreendedorismo", com o projeto Me-Vet a ser distinguido com o 1.º lugar



Primeiro bootcamp da edição de 2024 do Programa de Ignição para Empreendedores e Associações Juvenis — Empreender@Braga



Momento de entrega de prémios do Empreender@Braga, na categoria "Associativismo Juvenil", com o projeto da AAUMinho a ser distinguido com o 1.º lugar

3.7.2 PROGRAMAS DE PRÉ-ACELERAÇÃO

3.7.2.1 Startup Point

Pelo sétimo ano consecutivo, a Startup Braga juntou-se à Associação Académica da Universidade do Minho (AAUMinho) para dinamizar o Programa de Pré-Aceleração Startup Point. Desenhado em parceria com o Liftoff - Hub de Empreendedorismo e a START POINT da AAUMinho, a edição de 2025 realizou-se de 24 de setembro e 22 de outubro e contou com a participação de **8 equipas**.

Em 2025, o hub de inovação estabeleceu uma parceria com o Departamento de Informática da Universidade do Minho para criar o **Soft Launch Programme**, no âmbito do Startup Point'25. Através deste programa, quatro projetos da unidade curricular de Projeto de Informática tiveram a oportunidade de participar ativamente na iniciativa. Além da frequência da programação, em 2026, os estudantes terão contacto com **Entrepreneurs in Residence**, o acesso a **Startup Study Visits** e a oportunidade de **Pre-Incubation**. A parceria permitiu aumentar o número de equipas participantes para **12**. Em 2026, prevê-se a realização de uma nova edição.

DOS HÁBITOS À MODA, DA MOBILIDADE À SAÚDE: OS PROJETOS VENCEDORES DA EDIÇÃO DE 2025

A **MotoFast** procura promover um ecossistema de mobilidade urbana sobre duas rodas, que integre *sharing* elétrico, *delivery last mile* e gestão de frotas: uma plataforma tecnológica, sustentável e escalável para cidades mais dinâmicas. À semelhança de plataformas como Sky-Scanner, o **DoctorScanner** propõe uma plataforma neutra que simplifique o acesso à saúde privada.

Todos tentamos criar hábitos saudáveis, mas a maioria das aplicações oferece listas genéricas que não funcionam para todos. A **hoobitoo** promete combinar a inteligência artificial e a neurociência para criar planos de hábitos personalizados, ajustados ao perfil comportamental e motivacional de cada utilizador. Já a **Grafit** é concebida para ajudar a catalogar e partilhar outfits, bem como manter um armário virtual de forma simples e fácil.



Demo Day do Startup Point'25, no âmbito da START POINT Summit

Os responsáveis da hoobitoo, Ricardo R. Rodrigues e Tiago Costa, afirmam que o Startup Point lhes ensinou que, "tal como os hábitos, construir uma startup exige consistência, estrutura e propósito". Todos os projetos vencedores salientaram o ambiente inspirador da iniciativa, onde as histórias de empreendedores de sucesso lhes conferem a resiliência necessária para nunca desistirem.

Impacto do Programa em Números:

- 12 projetos
 - 40 participantes
 - 26 horas de formação empreendedora
 - 15 oradores
 - 30 mentores
- De empresas como a Altice Labs, a Amplemarket, a BDO Portugal, a CULTIV, a Innoyse Partners, a Laika Ventures, a OW Ventures, a Patentree, a Portugal Ventures e a Subvisual.



Cima Esq: Momento de entrega dos prémios do Startup Point'25 — Menção Honrosa: Grafit
Cima Dir: Momento de entrega dos prémios do Startup Point'25 — 3.º Lugar: hoobitoo
Baixo Esq: Momento de entrega dos prémios do Startup Point'25 — 2.º Lugar: DoctorScanner
Baixo Dir: Momento de entrega dos prémios do Startup Point'25 — 1.º Lugar: MotoFast

3.7.3 PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

3.7.3.1 Programa de Aceleração

Em 2026, prevê-se a realização de uma nova edição. Numa tentativa de evitar sobreposições com o Global Health Accelerator, a aceleradora bracarense estabelecerá uma nova premissa para o Programa de Aceleração Startup Braga — um programa de inovação concebido para capacitar startups em fase MVP que abordam desafios urbanos e sociais, principalmente nas três áreas: Sustentabilidade e Cidades Inteligentes, Economia Digital e Serviços Inteligentes, e Indústria e Construção do Futuro.

3.7.3.2 Global Health Accelerator

2025 ficou marcado pelo lançamento do Global Health Accelerator, um programa de inovação que visa capacitar startups em *early* e *mid-stage* para enfrentarem desafios globais nas áreas da saúde, biotecnologia e nanotecnologia. A iniciativa híbrida procurou oferecer aos empreendedores os recursos, conhecimentos e ligações de que necessitam para desenvolver, validar e escalar soluções transformadoras. De 10 de abril a 18 de setembro, o Global Health Accelerator ofereceu um ciclo de três meses de capacitação imersiva, paralelamente à possibilidade de uma fase de seis meses dedicada ao desenvolvimento de projetos-piloto e provas de conceito em contexto real, a **12 projetos inovadores**. Em 2026, prevê-se a realização de uma nova edição.



2.ª Parte do 7.º Bootcamp do GHA dinamizado por David Beckett da Best3Minutes

Painel de discussão entre André Albergaria, Biovance Capital, Patrícia Costa, Portugal Ventures, Raúl G. Saraiva, 3xP Global, e Ricardo Brás, SparkFood, inserido na programação do GHA



Momento de entrega dos prémios do GHA — Dr. Pitch Award: expressTEC

NO GHA “A STARTUP BRAGA É O CÉREBRO, O INL É O CORPO E O 2CA-BRAGA É O AMBIENTE”

Nas palavras de Luís Rodrigues, Diretor da Startup Braga, Ado Jório, Vice Diretor Geral do INL, e Jorge Pedrosa, Presidente do 2CA-Braga, o GHA demonstrou, mais uma vez, a capacidade de Braga para atrair e reter empresas emergentes especializadas em saúde, biotecnologia e nanotecnologia. Esta iniciativa reforça a posição de Braga como cidade inovadora, oferecendo a estas empresas as condições de que necessitam para crescer e expandir-se.

A expressTEC — que “está a desenvolver testes de RNA baseados em inteligência artificial para um diagnóstico complementar de elevada precisão, com o objetivo de transformar o tratamento do cancro” — e a Metablue Solution, com a solução Otitest — termómetro que recorre à IA para prever otites em bebés e crianças — foram os vencedores na primeira edição do programa de aceleração. A primeira recebeu o Beyond Borders Award e o Dr. Pitch Award, tendo ganho acesso ao 929 Challenge 10-Day Soft Landing Training Programme e a ano de serviços de incubação gratuitos na Startup Braga.

A Metablue Solution (Otitest) ganhou serviços de patenteabilidade da Patentree, bem como um ano de serviços de incubação gratuitos na Startup Braga, ao receber o IP Award.



Momento de entrega dos prémios do GHA — Beyond Borders Award: expressTEC



Momento de entrega dos prémios do GHA — IP Award: Otitest

Impacto do Programa em Números:

- 12 startups
- 27 participantes
- 92 horas de formação empreendedora
- 6 meses de desenvolvimento de pilotos / POC
- 15 pilotos / POC
- 70 oradores
- 68 mentores
- 64 na Pool of Mentors + 4 Mentors in Residence
- 56 horas de mentoria
- 72 sessões de Mentors in Residence

42 parceiros do ecossistema
incluindo **33** parceiros corporativos e **9** parceiros industriais (entre os quais se contam o 2CA-Braga, a CCDR-N, a CUF, a Fraunhofer Portugal AICOS, a GIMM, o INL, a, Luz Saúde, a Microsoft, a Morais Leitão e a Roche)

PILOTOS ESTABELECIDOS NO ÂMBITO DO GHA	
2CA-Braga	BestHealth4U
	Enhanced Fertility
	Fetalix
CUF	SafeCaring
F3M	DocBay
	Humanos
	Medgical
	SafeCaring
Fisiminho	Apollo Medica
Glintt Life	BloodFlow
	Medgical
Luz Saúde	expresSTEC
Muroplás	Metablue Solution (Otitest)
Sparkfood	OmniumAI
VIA Pilates	Apollo Medica

ITECH TOURISM

O programa iTech Tourism tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento de novos negócios baseados no conhecimento e na tecnologia e para a consolidação de negócios existentes no setor do turismo, de modo a reforçar a sua competitividade a nível internacional a médio e longo prazo. Até à data, foram realizadas duas edições, em 2022 e 2023, nas quais 22 startups apresentaram as melhores soluções para o turismo a partir de Braga. Prevê-se a realização de uma nova edição.



Demo Day do iTech Tourism, na presença de Ricardo Rio, Presidente do Município de Braga à data



Demo Day do Programa de Aceleração SCB Innovation Hub



Momento de entrega de prémios do Programa de Aceleração SCB

SCB INNOVATION HUB

O Programa de Aceleração SCB Innovation Hub, em parceria com o Sporting Clube de Braga e a Microsoft, decorreu entre 2023 e 2024. A iniciativa, que visou contribuir para o desenvolvimento e aceleração de negócios baseados em conhecimento e tecnologia para o sector desportivo — Smart Stadium & Arena, Health & Performance, Fan Engagement e Football & Sports — terminou a 14 de junho e apoiou 12 equipas, tendo facilitado o desenvolvimento e implementação de projetos-piloto e provas de conceito em contexto real. Prevê-se a realização de uma nova edição.



Demo Day do Programa de Aceleração SCB Innovation Hub, na presença de Ricardo Rio, Presidente do Município de Braga à data

3.7.4 PROGRAMA DE INCUBAÇÃO

O Programa de Incubação da Startup Braga é destinado a startups em fase inicial que necessitem de espaços de trabalho que incluam o acesso a um conjunto de recursos e serviços de valor acrescentado. Ao juntarem-se à comunidade, as startups passam a ter acesso a:

Uma **rede** de empreendedores, startups e scaleups, mentores e especialistas de vários sectores;

Acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana a gabinetes de apoio ao desenvolvimento do negócio e ao desenvolvimento de produtos;

Serviços e produtos fornecidos por parceiros;

Formação contínua através de programas adaptados às diferentes fases de desenvolvimento;

Oportunidades de financiamento e investimento;

Ecossistema de inovação integrado com acesso privilegiado a instituições de ensino superior de renome, ITCs e Centros de I&D;

A **redes e mercados internacionais** - e ganhar **posicionamento e visibilidade internacional**.

Ao longo do ano, o hub de inovação recebeu mais de uma centena de candidaturas ao seu Programa de Incubação.

3.7.5 PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORES

Em parceria com a Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, a Startup Braga participa ativamente no **Curso de Aprofundamento: School of CEO's - Sharp Training for first-time CEO's**. Em 2025, deu-se a **8ª edição**, que contou com **224 horas de trabalho**, distribuídas pelos seguintes módulos:

- 13/05 Abertura
- 15/05 Orientação de Marketing, Elisabete Sá (EEG-UMinho)
- 20/05 Dados e Inteligência Artificial no Apoio à Decisão, Hélder Quintela (NTT Data, Microsoft Partner)
- 21/05 Retenção de Talentos, Ana Veloso (EPsi-UMinho)
- 27/05 Marketing Digital, Beatriz Casais (EEG-UMinho)
- 28/05 MASTERCLASS — Graça Cunha Coelho (Cachapuz)
- 29/05 Marketing Digital, Beatriz Casais (EEG-UMinho)
- 3/06 Recrutamento e Seleção, Márcia Andrade (Recruitment Leader Lid Portugal)
- 5/06 Liderança, João Leite Ribeiro (EEG-UMinho)
- 17/06 Liderança, João Leite Ribeiro (EEG-UMinho)
- 25/06 Ferramentas de Controlo e Gestão, Cláudio Silva (EEG-UMinho)
- 26/06 Ferramentas de Controlo e Gestão, Cláudio Silva (EEG-UMinho)
- 2/07 Gestão Financeira, António Cunha (EEG-UMinho)
- 2/07 MASTERCLASS — José Dionísio (Fundação Primavera)
- 3/07 Gestão Financeira, António Cunha (EEG-UMinho)
- 8/07 Gestão Financeira, António Cunha (EEG-UMinho)
- 9/07 MASTERCLASS — Paulo Moura Castro (BDO Portugal)

- 10/07 Direito das Sociedades Comerciais, Miguel Ângelo Martins
- 15/07 Benefícios Fiscais e Incentivos Financeiros, Rui Araújo Mota (Partner Capitalizar)
- 15/07 Talk — Anabela Carvalho (Patentree)
- 16/07 MASTERCLASS — (Morais Leitão)
- 17/07 Projeto Autónomo
- 22/07 Projeto Autónomo
- 24/07 Projeto Autónomo
- 25/07 Apresentação do Projeto Final

3.8 INICIATIVAS ESPECÍFICAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2025

DINAMIZAÇÃO DO ECOSSISTEMA E APOIO A EMPREENDEDORES

Com o objetivo de juntar empreendedores, parceiros e todos os intervenientes do ecossistema da cidade, a Startup Braga realizou, ao longo do ano, várias iniciativas formativas que potenciaram a partilha de informação, o esclarecimento de dúvidas e o debate de temáticas comuns.

À semelhança de anos anteriores, em 2025, realizaram-se Masterclasses, *Corporate Talks*, *Investor Meetings* e *Tech Sessions*, tais como:

- Corporate Talk “Avoiding Classic Startup Fails”, com a Lab to Market;
- Sessão de Esclarecimento “Identifying the Future: 5th CALL INNOV-ID Explained”, com a Portugal Ventures;
- Sessão de Esclarecimento “Beyond Borders: Inside the 929 Challenge”, com o 929 Challenge;
- Corporate Talk “From Startup to Hypergrowth: Lessons Learned”, com a Remote;
- Investor Meeting “Programa de Coinvestimento Deal-by-Deal”, com a Ay-ming;
- Investor Meeting “Angel Workshop & Investment Committee”, com a CORE-Angels;
- Investor Meeting “AI Next Gen Fund”, com a Octanova;
- Corporate Talk “Aviso IA nas PME”, com a Progest.



Investor Meeting



Investor Meeting

Para além disso, a Startup Braga participou e colaborou em diversos eventos e iniciativas que tinham como principal intuito estreitar relações, potenciar oportunidades estratégicas, bem como fornecer conhecimento e ferramentas a todos os stakeholders do ecossistema. Nesse sentido, importa destacar alguns dos momentos dessa agenda:

Colaboração com o Município de Braga e a BGI na Sessão de Matchmaking — Inovação para Mobilidade Sustentável;

Participação no painel “Mentes Empreendedoras: Empreendedorismo e StartUps”, integrado nas Jornadas de Economia “Qual o Futuro que Nos Espera”, promovidas pelo NAECUM;

Presença no evento Building The Future, iniciativa patrocinada pela Microsoft e organizada pela imatch;

Dinamização do Innovation Day para divulgação da edição de 2025 do Startup Point;

Participação na SIM Conference, acompanhada por 12 projetos do ecossistema: A+Casa, ANCIAN Bicycles, BMS - Body, Mind, Soul, DocBay, eDynamics, IPLEXMED, Magikbee, Medgical, OmniumAI, Ovantis, RUBYNanomed e WellBeing Warrior;

Dinamização de uma reunião de trabalho com Rona Ramesh, Conselheira para Assuntos Económicos da Embaixada dos Estados Unidos da América em Portugal, que lidera o portfólio de Assuntos de Ambiente, Ciência, Tecnologia e Saúde;

Dinamização da sessão “Braga’s Innovation Ecosystem: A Gateway to European Deep Tech”, que decorreu no âmbito do lançamento dos iCapital Awards 2026, uma iniciativa da European Council Executive Agency for Innovation and SMEs (EISMEA);

Presença no lançamento oficial dos iCapital Awards 2026, promovido pela (EISMEA);

Participação em mais uma edição das Semanas da Economia, na Mostra Empresarial “De Braga para o Mundo”;



Visita de alunos de mobilidade da Áustria à sede da incubadora de base tecnológica

Dinamização, em parceria com a Colab-4Food, a Universidade do Minho, o CEB - Centro de Engenharia Biológica e a P-BIO - Associação Portuguesa de Bioindústria, do evento “Biotecnologia em ação: o projeto IberoBio como plataforma de mudança”. A incubadora de base tecnológica fez-se acompanhar dos projetos: ablute, IPLEX-MED, Fetalix, Ooze Nanotech e OmniumAI;

Dinamização do Sunsetpreneurs, a fim de divulgação da edição de 2025 do Startup Point;

Presença na QSP Summit, no âmbito da Capital Europeia da Inovação, no espaço do Município de Braga, acompanhada pelas startups A+Casa, ANCIAN Bicycles, Bolt42, DocBay, Leadzai, PluggableAI, Talent Journey e WellBeing Warrior;

Colaboração no Projeto de Investigação Científica, “Efetividade das Incubadoras de Empresas em Portugal”, liderado por Diogo Almeida, Professor na Universidade do Minho;

Dinamização da Missão Inversa Portugal - Marrocos;

Presença na cerimónia de tomada de posse do Conselho Consultivo Local de Inovação e Ciência de Braga;

Dinamização do Workshop Regional do SYSTEMEU;

Dinamização do Workshop Inter-Regional do SYSTEMEU;

Presença no IncubX Madeira e IncubX Sines;

Participação na Ecosystem Trip do SYSTE-MEU, incluindo a dinamização da Innovation Academy e a participação no Startup Olé, em Salamanca;

Presença na 17ª edição do START POINT Summit, nos dias 21 e 22 de outubro, no Campus de Gualtar, e, no dia 4 de novembro, no Campus de Azurém;

Dinamização do lançamento oficial do AI Next Gen Fund, em articulação com a Octanova;

Dinamização de sessão de esclarecimento sobre a linha “IA nas PME”, em articulação com a Progest;

Presença na Web Summit Lisboa;

Acolhimento do Portugal Innovation Roadshow 2025, em parceria com a Hinnova-Care e Venner Shipley;

Dinamização da iniciativa Inside, em articulação com a YME;

Acolhimento de parceiros de Milão e de Barcelona do Município de Braga e do Centro de Juventude de Braga, no âmbito da iniciativa City to City;

Dinamização de Reunião de Condomínio com projetos incubados;

Dinamização de Festa de Natal.



Visita de representantes da Delegação da cidade de Santa Fé e do Instituto Tecnológico da Costa Rica ao hub de inovação

Nas suas instalações, a Startup Braga recebeu visitas de diferentes âmbitos, a título de exemplo:

Uma turma do 7.º ano da Alfacoop;

Docentes e técnicos do Departamento de Informática da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto;

Representantes da sociedade de capital de risco italiana MITO Technology;

Representantes da sociedade de capital de risco com sede em Hong Kong, HB Ventures;

Representantes da delegação de Clermont-Ferrand;

Alunos do IPVC no âmbito do projeto "Leaders for the Future";

Representantes da delegação da The Way Startup Summit;

Uma turma do 12.º ano do curso de Auxiliar de Saúde da EPB;

Representantes do Ministério do Ambiente da República Checa;

Representantes da Delegação da cidade de Santa Fé e do Instituto Tecnológico da Costa Rica, liderada pelo Intendente Juan Pablo Poletti e pela Professora Paola Vega-Castillo, antiga Ministra da Ciência, Inovação, Tecnologia e Telecomunicações;

Pavel Reddy, Diretor da Global R&D, que se reuniu com representantes das seguintes startups: IPLEXMED, Metablue Solution (Otitest) e OmniumAI;

Grupo de jovens e técnicos de juventude da cidade de Lviv, Ucrânia, no âmbito de Braga Capital Europeia da Juventude 2025;

Bernardo Correia, Secretário de Estado para a Digitalização, que iniciou o seu mandato a 6 de junho de 2025.



Visita de turma do 7.º ano da Alfacoop às instalações da Startup Braga

3.9 PROGRAMAS DE APOIO A EMPREENDEDORES

Uma das missões do hub é a organização, acolhimento ou colaboração com entidades que desenvolvem iniciativas de promoção do empreendedorismo.

CALL INNOV-ID

Promovida pela Portugal Ventures em parceria com a ANI - Agência Nacional de Inovação, a Call INNOV-ID é uma das iniciativas que pretende apoiar projetos em fases de *pré-seed*, *seed* ou *early-stage*, no sentido de lhes garantir o *runway* necessário para atingir maiores fases de desenvolvimento.

STARTUP VISA

Este é um programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendem desenvolver um projeto de empreendedorismo e/ou inovação em Portugal. O StartUP Visa tem como objetivo a concessão de vistos de residência ou autorização de residência para imigrantes empreendedores, afirmando-se como uma plataforma relevante para o mapeamento de projetos inovadores que se pretendem implantar em Braga. Ao longo do ano, a Startup Braga recebeu cerca de meia centena de candidaturas.

STARTUP VOUCHER

Em 2025, a incubadora de base tecnológica iniciou o acompanhamento dos projetos DoctorScanner e Humnia Solutions, no âmbito do Startup Voucher. Promovido pelo IAPMEI, este programa visa apoiar jovens licenciados com idade até aos 29 anos de idade na criação do seu próprio emprego em áreas de base tecnológica. Através da prestação de capacitação, mentoria e apoio financeiro, o programa apoia projetos empresariais numa fase inicial, contribuindo para a transição digital, a inovação e a criação de emprego qualificado.

PRESENÇA INTERNACIONAL

WEB SUMMIT LISBON 2025

Tal como nas edições anteriores, a Startup Braga marcou presença na Web Summit Lisbon, procurando promover a visibilidade e atratividade do seu ecossistema e consolidar relações estratégicas com parceiros. No âmbito da cimeira, a Enhanced Fertility foi a vencedora da edição deste ano do prémio "Startup Mais Promissora" do programa "Road 2 Web Summit" da Startup Portugal.



Presença do ecossistema da Startup Braga na Web Summit Lisboa 2025: Frank Khan Sullivan (Enhanced Fertility)

SYSTEMEU SUMMIT 2025

O SYSTEMEU foi criado para dar resposta à necessidade premente de colaboração inter-regional e de inovação sistémica na Europa. O projeto visa colmatar as lacunas em termos de inovação entre regiões com diferentes níveis de desenvolvimento e desempenho, especialmente nos setores da saúde, energia e mobilidade.

Ao integrar o bem-estar social no processo de inovação, o SYSTEMEU está alinhado com as principais estratégias europeias e nacionais, incluindo a Nova Agenda Europeia para a Inovação, com vista a criar ecossistemas sustentáveis e regenerativos que promovam o crescimento económico e o bem-estar social. Em 2025, a Startup Braga passou a integrar o consórcio, marcando presença em todos os eventos dinamizados no seu âmbito.

Entre 13 e 17 de outubro, a incubadora deslocou-se a Salamanca para participar e dinamizar a Immersion Trip e a Innovation Academy, que incluíram o evento espanhol Startup Olé. A Startup Braga fez-se acompanhar dos seguintes projetos: Fetalix, Medgical, Metablue Solution, MotoFast e Movize. A Fetalix, representada por Catarina Milheiro, venceu o BioTech/e-Health Pitch Competition Award.



Participação da Startup Braga na SYSTEMEU Summit Salamanca

A COMUNIDADE STARTUP BRAGA

Ao longo do ano, a comunidade da Startup Braga alcançou diversos feitos, dos quais destacamos:

Após receber o Selo de Idoneidade da ANI, a **Fetalix** garantiu 235 mil euros no concurso de IC&DT da FCT;

Considerada uma das 10 startups mais promissoras de 2025 pela EU-Startups, a **PluggableAI** foi uma das três vencedoras do Programa de Inovação 5G API Sprint, angariando 5 mil euros. A startup de fan engagement consagrou-se, ainda, finalista do *Global Sport AI & Robotics Innovation Challenge 2025* e do *SFS Extratime 2025*. Além da sua aplicação contínua no Sporting Clube de Braga, a tecnologia Fan of the Match foi utilizada pela Joaquim Chaves Saúde no NOS Alive, pelo Município de Braga na Noite Branca de 2025, pelo Município de Santa Maria da Feira no Parque Temático de Natal Perlim e pela Cinemundo na reexibição do filme *The Shining*;

Joana Figueiredo, co-fundadora e CEO da **eDynamics**, foi selecionada para a 2ª Call do *Empowoman Programme*. No ano em que a Escola de Engenharia da Universidade do Minho comemora o seu 50.º aniversário, Joana Figueiredo foi também galardoada com o prémio “Innovation and Entrepreneurship”. A startup recebeu ainda o Selo de Idoneidade da ANI;

A **Online Energy** acelerou a sua expansão comercial ao assinar contratos com DSOs em Portugal e no Peru, com as principais empresas de serviços públicos nos Países Baixos e no Brasil, com um TSO líder na Bélgica, bem como contratos na Índia e em Espanha (o primeiro CCGT);

A **FootAR** foi reconhecida com o prémio “Best Application of the Year” na *VRAR Expo China*;

A **AgroGrIN** ficou em 1º lugar no EIT Food Accelerator Network (EIT FAN) - Paris Hub, recebendo um fundo de 50 mil euros. Recebeu também 75 mil euros do Conselho Europeu de Inovação, através do *Woman TechEU Beneficiary*. A sua fundadora e CEO, Débora Campos, conquistou o 1º prémio da categoria “EIT Woman Leadership do EU Prize for Woman Innovators”, arrecadando 50 mil euros;

A **Automaise** captou 5 milhões de euros, numa ronda liderada pela Oxy Capital;

A **Nutrium** garantiu uma ronda de financiamento Série A de US\$12 milhões (€10.200.000) para expandir a sua posição global no mercado de nutrição corporativa. A empresa ficou ainda em 20.º lugar no ranking *Technology Fast 50 Portugal 2025*;

Depois de marcar presença no *SelectUSA Investment Summit 2025*, a **Bandora** garantiu um investimento estratégico de 100 mil euros da HearstLab, o braço de capital de risco da Hearst, para a sua entrada nos EUA. A startup nacional, que ajuda os edifícios a serem mais inteligentes com poupança de energia, é uma das cerca de 30 de todo o mundo selecionadas para participar no TASMU Smart Qatar;

A **Cleocare** (anteriormente Gloomo) foi galardoada com o prémio “Greatest Potential for Transfer of Technological Value” na edição de 2025 do *Innovation and Entrepreneurship Competition (Macao) for Technology Enterprises from Brazil and Portugal*. A startup venceu também a *WHIS Innovation Showcase Competition*, tendo arrecadado US\$ 25 mil dólares em serviços tecnológicos da STN;

A **Medgical** garantiu uma ronda de 50 mil euros por parte da AngelsWay;

Além de se ter sagrado bi-vencedora do Global Health Accelerator, a **expressTEC** recebeu o fundo Green Voucher for Startups e venceu os *Prémios EmpreendeXXI*. Ana Teresa Maia, fundadora da expressTEC, foi distinguida na categoria “Women in Leadership” pela Deloitte;

No Braga Hackathon, a **MotoFast** ficou em 2º lugar, a **A+Casa** ficou em 3º lugar;

A **IPLEXMED** venceu a SIM Conference Pitch Competition. Neide Vieira, COO da startup, foi selecionada para o EIT Supernovas *#Women2Invest Program*;

Andreia Trigo, CEO da Enhanced **Fertility**, venceu o prémio *Golden da EmpoWoman Call*;

Agora, com escritórios em Portugal, a **Sword Health** foi nomeada como uma das *Top25 Healthcare AI Companies of 2025* pelo The Healthcare Technology Report. Em junho de 2025, o unicórnio português Sword Health captou 40 milhões de dólares para alavancar o seu negócio através do modelo AI Care. Virgílio Bento foi ainda considerado o grande vencedor da 10.ª edição em Portugal do *EY Entrepreneur of the Year*;

A **OSCAR** voltou a fechar mais uma ronda de 6 milhões de euros. A ronda de investimento pré-série foi co-liderada pela Indico Capital Partners e pela Lince Capital — fundos nacionais que já tinham investido na startup — com participação da Failup Ventures e da Boost Capital Partners;

A **BloodFlow**, uma das 15 finalistas da *Startup World Cup Portugal*, angariou 1,2 milhões de euros em seed funding, liderado pela 3xP Global;

A **CRIAM** venceu o prémio “Award for the Highest Development Potential in the Greater Bay Area nos Innovation and Entrepreneurship Competition (Macau) for Technology Companies from Brazil and Portugal 2025”;

A vencedora do *Prémio Nacional de Inovação*, **PeekMed**, viu o seu novo produto receber a aprovação CE sob a MDR (EU) 2017/745. Esta certificação classifica oficialmente a PeekMed web como um dispositivo médico de Classe IIa, de acordo com as rigorosas normas de segurança, rastreabilidade e desempenho clínico da União Europeia;

A **Musiversal** levantou uma Série A no valor de \$6 million (5.132.000,00 euros), liderada pela Iberis Capital, com participação da Lince Capital. A startup ficou também em 29.º lugar no ranking *Technology Fast 50 Portugal 2025*.

Os projetos do ecossistema marcaram também presença em diversas mostras internacionais, tais como:

- Valencia Digital Summit (Valência, Espanha | Digital Innovation)
- FintechConnect (Madrid, Espanha | Finance)
- World Football Summit (Madrid, Espanha | Sports)
- European Defence Week (Paris, França | Defence)
- Hello Tomorrow Global Summit (Paris, França | DeepTech)
- InnoMedCatalyst (Bolonha, Itália | Health)
- Smart Local AI, Search, and Digital Marketing Conference 2025, Siinda (Roma, Itália | Digital Marketing)
- AIFOD Vienna Summit (Viena, Áustria | Artificial Intelligence)
- Eurobike (Frankfurt, Alemanha | Mobility)
- MEDICA (Düsseldorf, Alemanha | Health)
- SLUSH (Helsínquia, Finlândia | Digital Innovation)
- International Sports Convention (Londres, Reino Unido | Sports)
- SiS: Woman's Health Summit / Women's Health Week Europe (Londres, Reino Unido | Health & WellBeing)
- World Travel Market (Londres, Reino Unido | Tourism)
- US Northeast Innovation Summit by Bamberg Health (Boston, Estados Unidos | Health)
- DISTRIBUTECH (Dallas, Estados Unidos | Energy & Smart Grids)
- VIVE (Nashville, Estados Unidos | Health)
- Web Summit Vancouver (Vancouver, Canadá | Tech)
- Web Summit Rio (Rio de Janeiro, Brasil | Tech)
- WRM São Paulo (São Paulo, Brasil | Entrepreneurship & Innovation)
- VRAR EXPO China (Nanchang, China | AR / VR & Metaverse)
- Biban Forum (Riyadh, Arábia Saudita | Entrepreneurship & Innovation)



FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.1 FORUM BRAGA

Inspirado na herança romana da capital do Minho, o Forum Braga é uma estrutura polivalente gerida pela unidade de Feiras, Congressos e Eventos da InvestBraga, e vocacionada para a realização de feiras, exposições, congressos e outros eventos de carácter sociocultural, científico, recreativo e desportivo e todo o tipo de espetáculos de âmbito recreativo e de entretenimento.

O Forum Braga é um dos mais importantes equipamentos culturais e de eventos em Portugal, resultante da profunda requalificação do antigo Parque de Exposições de Braga. Reinaugurado em 2018, o espaço consolidou-se como um centro multifuncional capaz de acolher eventos de qualquer dimensão, posicionando Braga como um polo relevante no circuito nacional e internacional de eventos.

Atualmente, o Forum Braga destaca-se como um dos maiores e mais modernos centros de eventos do país, sendo um motor de dinamização cultural e económica para a cidade e a região. A sua infraestrutura inclui o maior auditório da zona norte, o Grande Auditório, com capacidade para cerca de 1.432 pessoas, e a segunda maior sala de espetáculo do país, o Pavilhão, um espaço polivalente com 7.800m² que permite receber até 12.000 pessoas em pé, aos quais se juntam diversas salas modulares, um segundo



auditório com capacidade para 250 pessoas e uma área exterior versátil, permitindo acolher desde eventos corporativos a grandes espetáculos musicais ou receber diariamente até 800 viaturas, quando utilizado como parque de estacionamento.

A nível nacional, o Forum Braga é um dos principais locais para a realização de feiras de negócio, congressos científicos e espetáculos culturais, atraindo um público diversificado e demonstrando a adaptabilidade dos serviços disponibilizados. Já no plano internacional, tem vindo a afirmar-se como um destino de eleição para eventos de grande escala, integrando redes internacionais como recinto capacitado para receber congressos e convenções de âmbito global.

Para além de ser um espaço de referência para a cultura, negócios e inovação, o Forum Braga contribui para a projeção da cidade como um destino moderno e competitivo, reforçando a imagem de Braga no turismo de negócios.



4.2 ATIVIDADE COMERCIAL

O ano de 2025 ficou marcado por um desempenho global muito positivo, com superação de metas estratégicas em indicadores-chave, nomeadamente ao nível do volume de negócio, número de visitantes e captação de eventos de grande dimensão.

Os resultados alcançados evidenciam a consolidação do posicionamento do Forum Braga no mercado dos congressos, eventos, feiras e espetáculos, reforçando a sua atratividade e sustentabilidade financeira.

Durante o ano de 2025, o Forum Braga acolheu um total de 267 eventos, superando os 256 eventos registados em 2024, o que evidencia uma tendência de crescimento sustentado da atividade.

Em 2025 registou-se também um crescimento em diversas tipologias de eventos, com destaque nos congressos e nas ações corporativas.

Durante este período, foram disponibilizadas aos clientes infraestruturas de alta qualidade e serviços personalizados, com o intuito de satisfazer as suas necessidades.

Os eventos realizados ao longo do ano abrangeram diversas áreas, destacando-se:

Espetáculos e Concertos: 92 eventos, que trouxeram ao Forum Braga artistas nacionais e internacionais, sendo que 74 destes eventos foram realizados no Grande Auditório;

Eventos Corporativos: 50 eventos, voltados para reuniões empresariais, mas também para iniciativas de lazer e de desenvolvimento de equipas e estreitamento de relações entre colaboradores das empresas dos mais variados setores;

Congressos e Conferências: 47 eventos, confirmando o papel do Forum Braga como um local privilegiado para encontros académicos, empresariais, científicos e institucionais;

Eventos desportivos: 23 eventos, contribuindo para a promoção da atividade física e do desporto na região;

Galas: 18 eventos, reforçando o carácter de prestígio do Forum Braga;

Feiras e Exposições: 8 eventos, mobilizando diferentes setores económicos e promovendo interação entre profissionais e o público em geral;

Outras Atividades: 29 eventos, incluindo formações, workshops, assembleias, reuniões e diversas iniciativas culturais e sociais.



O elevado número de eventos e a diversidade dos mesmos demonstram a capacidade do Forum Braga em atrair um público amplo e variado. O espaço continua a afirmar-se como um ponto estratégico para a realização de eventos locais, regionais, nacionais ou internacionais.

O número total de visitantes durante o ano de 2025 atingiu **575.801**, superando o objetivo estabelecido.

Comparativamente ao ano anterior, verificou-se um crescimento sustentado, com especial incidência nos períodos de maior concentração de eventos, designadamente nos meses de primavera e outono. Este resultado confirma a capacidade de atração da programação desenvolvida, bem como a fidelização de públicos e o alargamento do número de visitas.

Desde a sua reabertura em 2018 o Forum Braga já ultrapassou os 3,5 milhões de visitantes, tendo até ao final de dezembro de 2025 registado **3.626.448 visitas**.



Atrair um público tão vasto em apenas sete anos comprova a relevância do recinto no setor de eventos e entretenimento e posiciona Braga como uma cidade com infraestruturas modernas e atrativas, apta a receber eventos de grande escala.

O sucesso do espaço reflete a sua capacidade de adaptação às necessidades do mercado e a sua continuação como um motor de crescimento para a cidade de Braga.

4.2.1 Feiras e Exposições

Em 2025, o Forum Braga foi palco de 8 feiras, das quais 4 tiveram a organização da InvestBraga.

Contabilizou-se um total superior a 110.000 visitantes nesta tipologia de evento, verificando-se crescimento de 24% no caso específico das feiras próprias.

ORGANIZAÇÃO PRÓPRIA

57º AGRO

A 57ª AGRO, Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação, realizada entre 3 a 6 de abril, foi a mais participada desde a abertura do Forum Braga, ao atrair mais de **55 mil visitantes** durante os quatro dias do evento.

No total estiveram presentes mais de 230 expositores, com 331 marcas representadas, o que equivale a um aumento de 5% face a 2024, distribuídos por um total de 25.000m2 e provenientes de di-



ferentes setores como as alfaías e máquinas agrícola, a agricultura biológica, os agro químicos e fertilizantes, a genética e nutrição animal, as sementes, a floresta e a horticultura, as plantas e viveiros, a jardinagem e as estufas, as madeiras tratadas e vedações, a pecuária, as instituições de ensino e investigação, as utilidades domésticas e bem-estar, os produtos regionais e os restaurantes de carnes DOP (de origem protegida).

É de salientar a forte presença do setor da maquinaria neste certame, tendo sido contabilizadas em 2025 mais de 450 máquinas em exposição.

No que diz respeito a atividades paralelas, foram mais de 80 os momentos que fizeram parte do programa paralelo da feira.

A polivalência dos espaços do Forum Braga possibilitou o reforço da profissionalização da feira, refletindo-se no aumento de área de exposição, mas também de atividades paralelas, promovidas por clientes e parceiros da organização, que refletiram sobre o futuro dos setores em análise.

- AENOR Portugal
- Atlantic Energy
- CAVAGRI – Cooperativa Agrícola do Alto Cávado, C.R.L.
- CISAS – Centro de Investigação e Desenvolvimento em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade
- CONFAGRI – Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola de Portugal, CCRL
- DEIFIL Technology, Lda
- ESA-IPVC – Escola Superior Agrária de Ponte de Lima (Instituto Politécnico de Viana do Castelo)
- ESAC - Escola Superior Agrária de Coimbra
- FERA - Federação Nacional das Associações de Raças Autóctones
- FORESTIS – Associação Florestal de Portugal
- FENALAC / MAPA – Movimento Ambiente e Produção Alimentar
- Nanta Portugal, S.A.
- Ordem dos Engenheiros
- Projeto Dispensor / Okatsune Ibérica



No total, durante os quatro dias do evento, a feira contou com mais de 50 horas de atividades, onde estão incluídos 9 concursos pecuários, 28 showcookings (envolvendo 37 entidades), 20 seminários e a emissão da TV AGRO, que acompanhou todas as iniciativas, promovendo a possibilidade de o público acompanhar os momentos mais importantes à distância e, ainda, a interação direta com vários expositores e parceiros.

AGRO promoveu também os tradicionais concursos pecuários que procuram premiar as raças autóctones, a raça frísia, as ovelhas de raça bordaleira e as galinhas de raças autóctones, tendo recebido em 2025 mais de 500 animais inscritos a concurso.

Um especial destaque vai para o 1.º Concurso Inter-Escolas de Preparadores e Manejadores da Raça Holstein Frísia, uma das grandes e mais marcantes novidades desta edição da AGRO. Esta iniciativa pioneira assumiu-se como um momento histórico, ao reunir, pela primeira vez em Portugal, 21 alunos de escolas profissionais agrícolas num desafio competitivo desta natureza, estabelecendo desde logo um recorde de participação.

Estiveram representadas seis instituições de referência do ensino profissional agrícola: a Escola Profissional de Agricultura e Desenvolvimento Rural de Ponte de Lima, Casa Escola Agrícola Campo Verde, a Escola Profissional Agrícola Engenheiro Silva Nunes, a Escola Profissional de Agricultura e Desenvolvimento Rural de Marco de Canaveses, a Escola Profissional de Agricultura de Vagos e a Escola Profissional Agrícola Conde de São Bento. A diversidade geográfica das escolas participantes reforçou o carácter nacional da iniciativa e demonstrou o forte envolvimento do setor formativo.

Ao longo da prova, os jovens colocaram em prática conhecimentos técnicos e competências adquiridas em contexto escolar e de estágio, enfrentando desafios exigentes como a tosquia, a preparação estética e o manejo de bovinos da raça Holstein Frísia. O elevado rigor técnico demonstrado, aliado à postura profissional e ao espírito competitivo saudável, evidenciou o alto nível de preparação destas novas gerações.





Mais do que uma competição, este concurso revelou-se uma verdadeira plataforma de valorização da formação agrícola, aproximando o ensino profissional da realidade dos concursos pecuários e proporcionando aos alunos uma experiência enriquecedora, em ambiente real e perante o público da feira. A entrega dos prémios ao melhor manejador constituiu um momento de consagração e reconhecimento do mérito, celebrando o esforço, a dedicação e o talento demonstrados.

Esta iniciativa reforçou, assim, o compromisso da AGRO com a promoção da qualificação, da renovação geracional e da excelência técnica no setor agropecuário, contribuindo para afirmar o futuro da atividade agrícola em Portugal.

Para a realização destas atividades foi crucial a colaboração das seguintes associações:

- APCRF - Associação Portuguesa dos Criadores da Raça Frísia
- ACM - Associação Criadores do Maronês
- ACRC - Associação Criadores Raça Cachena
- APACRA - Associação Portuguesa de Criadores de Bovinos da Raça Minhota
- AMIBA - Associação de Criadores de Bovinos da Raça Barrosã
- ANCRA - Associação dos Criadores de Bovinos da raça Arouquesa
- Associação de Criadores de Ovelhas da Raça Churra do Minho
- Associação de Criadores de Ovelhas da Raça Bordaleira Entre Douro e Minho
- Escolas Profissionais Agrícolas: - Concursos Inter-Escolas da Raça Frísia
 - CEACV – Casa Escola Agrícola Campo Verde
 - EPACSB – Escola Profissional Agrícola Conde S. Bento
 - EPADRV – Escola Profissional de Agricultura e Desenvolvimento Rural de Vagos
 - EPAESN – Escola Profissional Agrícola Eng. Silva Nunes
 - EPAMAC – Escola Profissional Agrícola Marco Canaveses
 - EPPL – Escola Profissional de Agricultura e Desenvolvimento Rural de Ponte de Lima

A AGRO 2025 contou também com a participação de 31 escolas, que trouxeram ao recinto mais de 5.000 crianças e jovens, maioritariamente nos dois primeiros dias do evento.



As atividades promovidas pela Quinta Pedagógica de Braga foram novamente um dos grandes atrativos da feira para o público infantil e famílias, com mais de 20 propostas lúdico-educativas realizadas do certame.

A visita ao certame por parte do setor associativo foi também expressiva, com a participação de 48 entidades, a mobilizarem mais de 1.300 participantes.

SALÃO MOBILIDADE – AUTO, MOTO, BIKE, ELETRIC

O Salão Mobilidade, organizado pela InvestBraga, realizou-se de 21 a 23 de novembro, com um foco reforçado no futuro da mobilidade, através de um programa alargado de experiências, áreas de exposição, conversas e atividades para diferentes públicos, com mais de **8.000 visitantes**, que marcaram sua presença na feira.

Com espaços dedicados aos drones, robots, competições de carros *slot*, realidade virtual e espetáculos de trial, esta edição proporcionou experiências interativas e educativas, envolvendo todas as idades e reunindo, assim, as famílias no momento da visita à exposição.

Entre as principais atrações da edição de 2025 estiveram novamente os Co-drives, experiências em circuitos de velocidade com veículos de competição, conduzidos por 20 pilotos profissionais, proporcionando aos visitantes a adrenalina de uma corrida real, com mais de 400 co-drives realizados.



Na exposição houve ainda um espaço dedicado ao público mais jovem, onde puderam praticar ciclismo e aperfeiçoar as suas habilidades na condução de bicicletas.

O Salão Mobilidade 2025 celebrou também a história automóvel, com a presença de carros clássicos que encantaram os visitantes, em parceria com o Clube Bicavalaria do Minho, o 4.Clube.Portugal e o Clube Mini de Braga.

Outro destaque foram as várias atividades paralelas, como as conferências, que aconteceram no interior da feira e que contabilizaram mais de 1.800 participantes, nas quais se atualizaram conhecimentos, foram apresentadas tendências e inovações e debatidas preocupações no setor da mobilidade, ajudando a criar oportunidades de networking e conectando profissionais das empresas presentes, especialistas do setor e o público em geral.

Os mais de 8.000 visitantes, puderam visitar mais de 60 expositores (mais 18% que período homólogo) e 70 marcas, também um incremento face ao ano anterior, que estiveram presentes ao longo dos três dias do evento. Na área exterior, a salientar de igual modo os test-drives com mais de 65 modelos disponíveis.



13ª EXPO ANIMAL

A 13ª edição da Expo Animal foi, uma vez mais, cenário das exposições nacionais e internacionais caninas e das mostras de gatos e animais exóticos, reunindo no Forum Braga mais de 300 criadores.

Exposições Caninas: presença de cerca de 1.000 cães ao longo dos dois dias, sob direção e orientação do Clube Português de Canicultura;

Mostra de Gatos: participação de mais de 100 gatos durante os dois dias, sob direção e orientação do Clube Português de Felinicultura;

Ao longo dos dias 4 e 5 de outubro, foram também várias as espécies de animais exóticos em exposição, como aves, répteis, peixes, corujas, mochos, bufos, araras e águias que os visitantes puderam ver de perto.

No que diz respeito à área comercial, os 59 expositores presentes, dos quais 25 participaram pela primeira vez no evento, evidenciaram o crescimento e a relevância do evento no calendário nacional do setor.

No programa técnico e expositivo, destacam-se os julgamentos das Exposições Caninas, um dos momentos de maior notoriedade do evento, com exemplares de elevada qualidade avaliados por um painel de juízes internacionais, de reconhecido prestígio.

Organizada pela InvestBraga, em colaboração com o Clube Português de Canicultura, esta exposição teve em disputa mais de de 126 troféus para cães.

A Expo Animal 2025 voltou a reafirmar o seu papel como um evento de referência para os amantes de animais de companhia, combinando momentos de lazer, aprendizagem e celebração da diversidade animal.

A forte adesão do público reflete o sucesso desta edição, tendo atingido a marca de **21.000 visitantes**, o que significa um aumento de 10% comparativamente com 2024.

No seu segundo ano, “O Espaço Tutor” voltou a ter um programa dinâmico e repleto de novidades, com workshops educativos e práticos, pensado para capacitar os tutores com conhecimentos essenciais sobre o cuidado responsável e o bem-estar dos seus animais. Passaram neste espaço mais de 300 aficionados.



Pela segunda vez realizou-se uma Cãominhada, que reuniu um grande número de participantes, com 60 cães e 90 participantes, criando um momento de confraternização e partilha entre amantes de animais e os seus companheiros de quatro patas.

Outro dos momentos marcantes, pelo segundo, foi a largada de cerca de 300 pombos pela Associação Columbófila de Braga, que encantou os visitantes na Praça do Forum Braga.

O pavilhão do Forum Braga encheu-se de famílias, muitas delas acompanhadas pelos seus animais de estimação, que visitaram a feira, contactaram de perto com os animais e aprofundaram o conhecimento sobre as diversas espécies presentes.

Pensado para ser um evento de famílias, é de salientar o facto de terem passado pelo Forum Braga mais de 3.000 crianças, até aos 11 anos.

A Expo Animal afirma-se, assim, como um evento de referência, não só para o público em geral, mas também para criadores, expositores e profissionais ligados à promoção e valorização dos animais de companhia. Este compromisso contínuo reforça o papel do evento como uma presença incontornável no calendário nacional dedicado ao setor animal.





6ª BRAGA BRICK FAN EVENT

Depois da 5ª edição realizada em 2023, sendo esta uma feira bi-
enal, a 6.ª edição da Braga Brick Fan Event 2025 realizou-se de 7 a
9 de novembro, voltando a afirmar-se como um evento de grande
impacto junto do público, registando um elevado fluxo de visitan-
tes, superior a **15.000 pessoas** ao longo da sua realização. O pa-
vilhão transformou-se num espaço de criatividade e imaginação,
atraindo famílias, jovens e entusiastas de todas as idades.

O evento destacou-se pela sua escala, diversidade de conteúdos
e qualidade expositiva, apresentando uma estimativa de mais de
8 milhões de peças, distribuídas por uma área expositiva de cerca
de 5.000 m². Contou com a participação de 24 AFOLs (Adult Fans
of LEGO), nacionais e internacionais, que trouxeram projetos origi-
nais e de grande complexidade técnica.

Estiveram expostas mais de 300 MOC's (My Own Creations) e mais
de 500 sets/kits de construção, refletindo uma enorme diversi-
dade temática e criativa. As construções abrangeram múltiplos
universos, incluindo réplicas de monumentos históricos, ícones
arquitetónicos internacionais, cidades imaginárias e cenários ins-
pirados na cultura pop, reforçando a dimensão artística, educativa
e internacional do evento.

A feira contou ainda com uma forte componente educativa, par-
ticipativa e inclusiva, através do projeto europeu "Bricks of Inclu-
sion", desenvolvido em parceria com a FAJUB – Federação das As-

sociações Juvenis de Braga. Esta iniciativa integrou 22 técnicos de
juventude provenientes de Portugal, Espanha, Dinamarca e Romé-
nia, promovendo um verdadeiro intercâmbio internacional de me-
todologias, experiências e boas práticas no trabalho com jovens.

A FAJUB, enquanto estrutura agregadora do movimento associa-
tivo juvenil do concelho de Braga, assumiu um papel central na
dinamização do projeto, reforçando a sua missão de capacitar as-
sociações, técnicos e líderes juvenis, bem como de promover a
participação ativa, a cidadania e a inclusão social.

Durante os três dias de feira, o projeto traduziu-se na realização
de workshops interativos e atividades práticas abertas ao público,
demonstrando como as peças de construção podem ser utilizadas
como uma ferramenta pedagógica inovadora. Através da constru-
ção colaborativa, os participantes foram desafiados a trabalhar
competências como criatividade, pensamento crítico, resolução
de problemas, comunicação e cooperação intergeracional.

Houve uma forte aposta em experiências imersivas, interativas e
educativas, proporcionando ao público não apenas a observação,
mas também a participação ativa. Um dos momentos mais marcan-
tes foi a presença de 18 membros da Rebel Legion, um grupo inter-
nacional de voluntários que desfilou pelo pavilhão com trajes deta-
lhados inspirados em universos galácticos, criando momentos de
grande animação, interação com o público e forte impacto visual.



Entre as atrações mais procuradas destacaram-se os simuladores
de Realidade Virtual 9D, que proporcionaram experiências imers-
sivas a 360°, combinando tecnologia, entretenimento e inovação.
O evento contou ainda com a intervenção artística ao vivo do
graffiter catalão Werens, que desenvolveu um mural de grandes
dimensões inspirado no universo das peças de construção, acres-
centando uma componente urbana e contemporânea ao espaço
expositivo.

A programação integrou de igual modo a participação do cartoo-
nista bracarense Adão Silva, que ofereceu caricaturas gratuitas
aos visitantes, reforçando o carácter lúdico, inclusivo e familiar do
evento.

No seu conjunto, a 6.ª edição da Braga Brick Fan Event consolidou-
se como um evento de referência a nível nacional, cruzando cria-
tividade, arte, tecnologia e educação, e afirmando-se como uma
experiência diferenciadora no panorama dos eventos dedicados à
cultura de construção com peças.

ORGANIZAÇÃO EXTERNA

Destacam-se, quer pela sua importância ou dimensão, o acolhi-
mento das seguintes exposições de promoção externa durante o
ano de 2025:

Art Expo Norte

3 dias (12 a 14 de setembro)

Pavilhão

500 participantes

Noite Europeia dos Investigadores

1 dia (26 de setembro)

Pavilhão

3.000 participantes

Braga Noivos

3 dias (24 a 26 de outubro)

Pavilhão

8.000 participantes



4.2.2 Eventos Desportivos

A polivalência do Forum Braga permite que o espaço seja palco de eventos desportivos de grande dimensão, abrangendo modalidades diversificadas e atraindo atletas, equipas e entusiastas do desporto. A sua infraestrutura moderna e versátil possibilita a realização de competições indoor, consolidando-o como um ponto de referência para criação de recintos desportivos temporários.

Destacam-se quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento dos seguintes eventos, que juntaram mais de 17.000 pessoas durante 2025:

Provas de atletismo em pista coberta

11 de janeiro a 9 de março
16 provas regionais e nacionais
Mais de 7.300 atletas

II Braga Games

3 e 4 de maio
2ª edição da competição de crosstraining de duplas
3.000 participantes

Bracara DanceSport

31 de maio e 1 de junho
2025 WDSF World Championship Choreographic Latin
2.000 espetadores

Torneio Internacional Braga - Basquetebol

14 a 16 de agosto
3 dias/jogos
3 seleções nacionais (Portugal, Suécia e Islândia)
4.000 espetadores

Deka Fit

20 de setembro
1ª edição da competição fitness híbrida em Portugal
500 participantes



4.2.3 Eventos Corporativos

Os eventos corporativos são uma das tipologias mais realizadas no Forum Braga, desempenhando um papel fundamental no mundo dos negócios, inovação e networking. Embora muitas vezes passem despercebidos pelo público em geral, são eventos estratégicos que fortalecem a identidade das empresas, promovem novas parcerias, motivam equipas e impulsionam o crescimento económico.

Durante 2025 foram muitos os eventos que trouxeram as empresas ao Forum Braga para refletir nas respetivas áreas de negócio, formar novos colaboradores, unir colegas de trabalho, celebrar resultados e perspetivar o futuro, tendo sido contabilizados mais de 22.300 colaboradores e stakeholders envolvidos nestes momentos.

Destacam-se quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento dos seguintes eventos:

TBM 2025 (The Big Meeting) do Grupo Casais

6 e 7 de janeiro
Centro de congressos
1.300 colaboradores

Formações da Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC)

3 datas
Grande Auditório
1.000 participantes por evento

4ª Assembleia Anual de Clientes da Casa de Investimentos

22 de fevereiro
Grande Auditório
1.000 participantes

Arraial Millennium – Clientes Residentes no Exterior

7 de agosto
Zona Exterior
2.850 participantes

Truss Connection Masterclass - Congresso Beleza Capilar

12 a 14 de outubro
Pavilhão e Centro de Congressos
760 participantes



Jantar Humanitário da Cruz Vermelha Portuguesa de Braga

1 de novembro
Pavilhão
760 participantes

Dia Arquidiocesano do Catequista

1 de dezembro
Centro de Congressos
1.100 participantes

AGORA EU: Erasmus+ Juventude e Desporto e Corpo Europeu de Solidariedade

5 e 6 de dezembro
Pavilhão e Centro de Congressos
1.450 participantes

Jantar de Natal do Grupo Três60

19 de dezembro
Pavilhão
930 colaboradores

Get Together e Almoço de Natal do Grupo Casais

23 de dezembro
Pavilhão e Centro de Congressos
1.000 participantes



4.2.4 Congressos e Conferências

O Forum Braga, em 2025, acolheu congressos e conferências dos mais diversos setores que, pela sua dimensão e natureza, expressaram mais uma vez a polivalência e flexibilidade de utilização que as instalações proporcionam aos seus clientes.

O Forum Braga apresenta-se assim como um centro de partilha de conhecimento, inovação e desenvolvimento profissional. Estes eventos atraem especialistas, investigadores, líderes de diversas indústrias e público interessado, proporcionando um ambiente de debate e troca de ideias sobre temas estratégicos e emergentes. No total foram mais de 23.800 pessoas que se reuniram no Forum Braga para debater as respetivas áreas de investigação/atuação.

Destacam-se quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento das seguintes conferências:

NACIONAIS

I Congresso de Cuidadores em Rede

2 dias de evento (31 de janeiro e 1 de fevereiro)
200 congressistas diários

I Congresso de Enfermagem Perioperatória de Braga

2 dias de evento (20 e 21 de fevereiro)
300 congressistas diários



XIV Congresso Nacional de Patologia Clínica

2 dias de evento (14 e 15 de março)
300 congressistas diários

XXIV Congresso de Nutrição e Alimentação

2 dias de evento (8 e 9 de maio)
800 congressistas diários

5º Congresso do Ombro e Cotovelo e 4º Congresso Luso Brasileiro

2 dias de evento (15 e 16 de maio)
170 congressistas diários

18ª Convenção Nacional da Associação Rodoviária de Transporta

2 dias de evento (14 e 15 de novembro)
300 participantes diários

XXXIV Congresso Nacional de Coloproctologia

2 dias de evento (20 e 21 de novembro)
300 congressistas diários

22º Congresso Nacional de Oncologia

3 dias de evento (26 a 28 de novembro)
1.000 congressistas diários



INTERNACIONAIS

4th RUN-EU – Annual International Conference on Applied Research with Business and Society (ICARUS)

2 dias de evento (22 e 23 de maio)
150 congressistas diários

International Workshop on Environmental Genomics (IWEG)

2 dias de evento (28 e 29 de maio)
50 congressistas diários

Eurocities Annual Conference

2 dias de evento (5 e 6 de junho)
300 congressistas diários

Global Parliament of Mayors Annual Summit

1 dia de evento (7 de junho)
50 delegados

ECOSS 2025 - 38th European Conference on Surface Science

5 dias de evento (25 a 29 de agosto)
400 congressistas diários

SPAOM Meeting 2025 - Spanish & Portuguese Advanced Optical Microscopy Meeting

3 dias de evento (5 a 7 de novembro)
180 congressistas diários

XXIX Encontro Luso-Galego de Química

3 dias de evento (10 a 12 de novembro)
250 congressistas diários





4.2.5 Concertos e Espetáculos

O Forum Braga destaca-se como um dos principais palcos de espetáculos e concertos em Portugal, atraindo artistas nacionais e internacionais de renome.

O Pavilhão do Forum Braga é atualmente a segunda maior sala de espetáculos do país, com capacidade para milhares de espectadores, sendo um espaço de eleição para grandes concertos e festivais. Já o Grande Auditório, o maior da zona norte, é ideal para espetáculos mais intimistas, como concertos, teatro, comédia e performances artísticas.

Esta diversidade artística faz do espaço um ponto de encontro cultural de referência, contribuindo não só para o entretenimento do público, mas também para a dinamização económica e turística da cidade de Braga.

Destacam-se quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento dos seguintes espetáculos, que contribuíram para os quase 135.000 espectadores:

PAVILHÃO E ZONA EXTERIOR

Enterro da Gata - Associação Académica do Universidade do Minho
10 a 16 de maio (7 noites de evento)
51.500 pessoas

Concertos
Papillon e Jovem Dionísio
Grupos culturais e Quim das Remisturas
Van Zee
Dillaz
Quim Barreiros
Capitão Fausto
Plutónio, Hybrid Theory e Beatriz Rosário



24º Sarau CFD ESAS e Festival de Ginástica Artigym
7 junho
Plateia sentada
2.000 pessoas

Braga Summer End vs Revenge of the 90's
18 de outubro
4.000 pessoas

Lemon Kids Party
Evento infantil
1.500 participantes

Ruben Circus – Clássico
Zona Exterior
12 sessões – Escolas
28 sessões – Público



GRANDE AUDITÓRIO

Aura Super Jovem com Salvador Martinha
11 de janeiro
1.200 pessoas

Carlos Vidal, Aldo Lima, Sor Miguel e Bicalho
25 de janeiro
1.300 pessoas

Rafael Ghanem
19 de março
2 sessões
2.000 pessoas

Masha e o Urso – Missão no Circo
22 de março
2 sessões
2.100 pessoas

Matrioska com Guilherme Duarte
28 de março
1.350 pessoas

3 Tons de Comédia
8 de abril
1.350 pessoas

Quim Roscas & Zeca Estacionário
24 de abril
1.250 pessoas

Snob com Carlos Coutinho Vilhena
25 de abril
1.300 pessoas

Schoenbrunn Palace Orchestra Vienna
2 de maio
1.350 pessoas

Galas Bracara Team
17 de julho: Vamos ao Circo? – 2 sessões
18 de dezembro: Contas e Lendas do Mundo – 2 sessões
3.500 pessoas

Baião d'Oxigénio com João Baião
3 e 4 de outubro
3 sessões
2.700 pessoas

Premissas com Hugo Sousa
23 de outubro
1.350 pessoas

Bumba na Fofinha: Sombra
4 de dezembro
1.300 pessoas

Em Casa D'Amália
13 de dezembro
2 sessões
2.300 pessoas

Fernando Daniel
27 de dezembro
2 sessões
2.200 pessoas

4.3 INDICADORES DE DESEMPENHO

A atividade descrita neste relatório reflete-se no seguinte gráfico de indicadores de desempenho (KPIs):

INDICADOR	OBJECTIVO	EXECUTADO	EXECUTAÇÃO %
Nº CONGRESSOS / EVENTOS DE OCUPAÇÃO INTEGRAL	5	6	120%
Nº CONGRESSOS / EVENTOS DE MEDIA DIMENSÃO	8	8	100%
Nº CONCERTOS / ESPETACULOS - PAVILHAO	12	12	100%
Nº CONCERTOS / ESPETÁCULOS - GRANDE AUDITÓRIO	50	74	148%
Nº DE ESPECTADORES / VISITANTES	530 000	575 801	109%
VOLUME DE NEGÓCIO COM FEIRAS PRÓPRIAS	500 000 €	545 844 €	109%
VOLUME DE NEGOCIO COM CONGRESSOS E EVENTOS	400 000 €	396 543 €	99%
VOLUME DE NEGOCIO COM CONCERTOS E ESPETACULOS	175 000 €	289 269 €	165%

O exercício de 2025 revelou-se particularmente positivo, evidenciando um desempenho global acima das metas estabelecidas nos principais indicadores estratégicos. A atividade desenvolvida ao longo do ano consolidou o posicionamento da instituição no panorama nacional dos congressos, eventos corporativos, feiras e espetáculos, reforçando simultaneamente a sua sustentabilidade financeira e a sua relevância cultural e económica.

Os resultados alcançados refletem uma estratégia consistente de captação de eventos, diversificação da programação e otimização da utilização das infraestruturas disponíveis.

4.3.1 Eventos e ocupação

Congressos e Eventos de Ocupação Integral: 120% da meta atingida (6 eventos face aos 5 previstos).

Congressos e Eventos de Média Dimensão: 100% da meta atingida (8 eventos realizados).

Concertos e Espetáculos no Pavilhão: 100% da meta atingida (12 eventos realizados).

Concertos e Espetáculos no Grande Auditório: Crescimento significativo, com 74 eventos realizados, ultrapassando a meta de 50 (148% da execução).

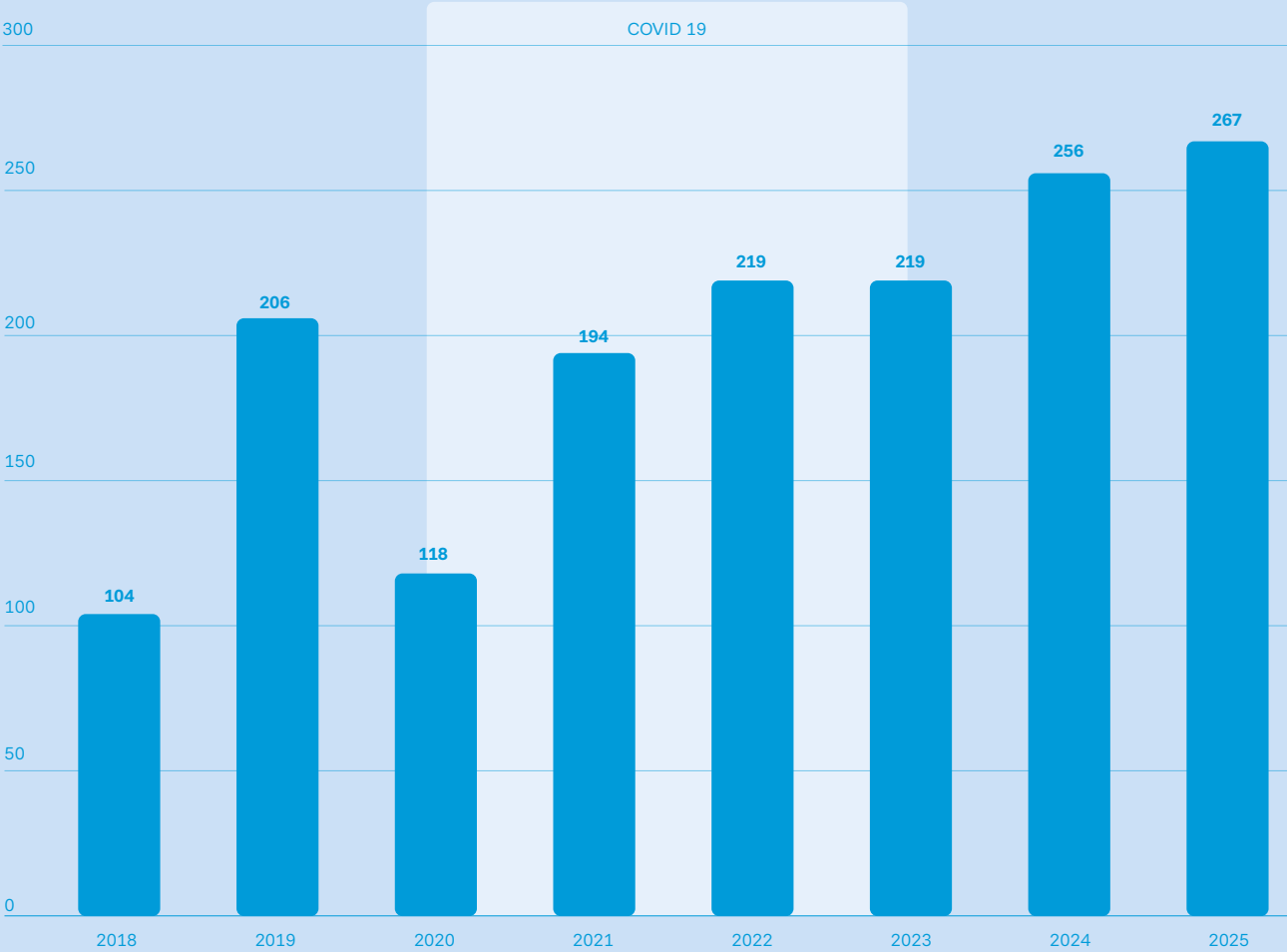
No que respeita à dimensão dos eventos, destacam-se 6 eventos de ocupação integral, quando a atividade ocupa simultaneamente o Pavilhão e o Centro de Congressos, superando a meta inicialmente definida, bem como 8 eventos de média dimensão, quando ocupam a totalidade das salas e auditórios do Centro de Congressos, cumprindo dessa forma integralmente o objetivo estabelecido.

No segmento artístico, realizaram-se 12 concertos/espetáculos no Pavilhão e 74 no Grande Auditório, cumprindo integralmente as metas previstas. Estes resultados demonstram a consolidação da programação cultural como eixo estratégico da atividade.

A procura/ocupação em 2025 foi superior à esperada, especialmente no que diz respeito a espetáculos e concertos no Grande Auditório, demonstrando a crescente relevância do espaço.

Em 2025 realizaram-se um total de **267 eventos**, o que significa um crescimento de 4% face a 2024.

Evolução do número de eventos ao longo dos anos



Desde a sua abertura, o Forum Braga já recebeu, até ao final do ano de 2025, um total acumulado de **1 583 eventos**.

No que diz respeito à taxa de ocupação dos espaços do Forum Braga, destacam-se o Pavilhão e o Grande Auditório, uma vez que são os mais procurados pelos clientes.

Importa salientar que, nos períodos de maior procura — sextas-feiras, sábados e domingos — as taxas de ocupação aumentam significativamente, atingindo 71% no Pavilhão e 55% no Grande Auditório, o que demonstra uma forte concentração da procura nos dias de maior relevância para eventos de grande dimensão.

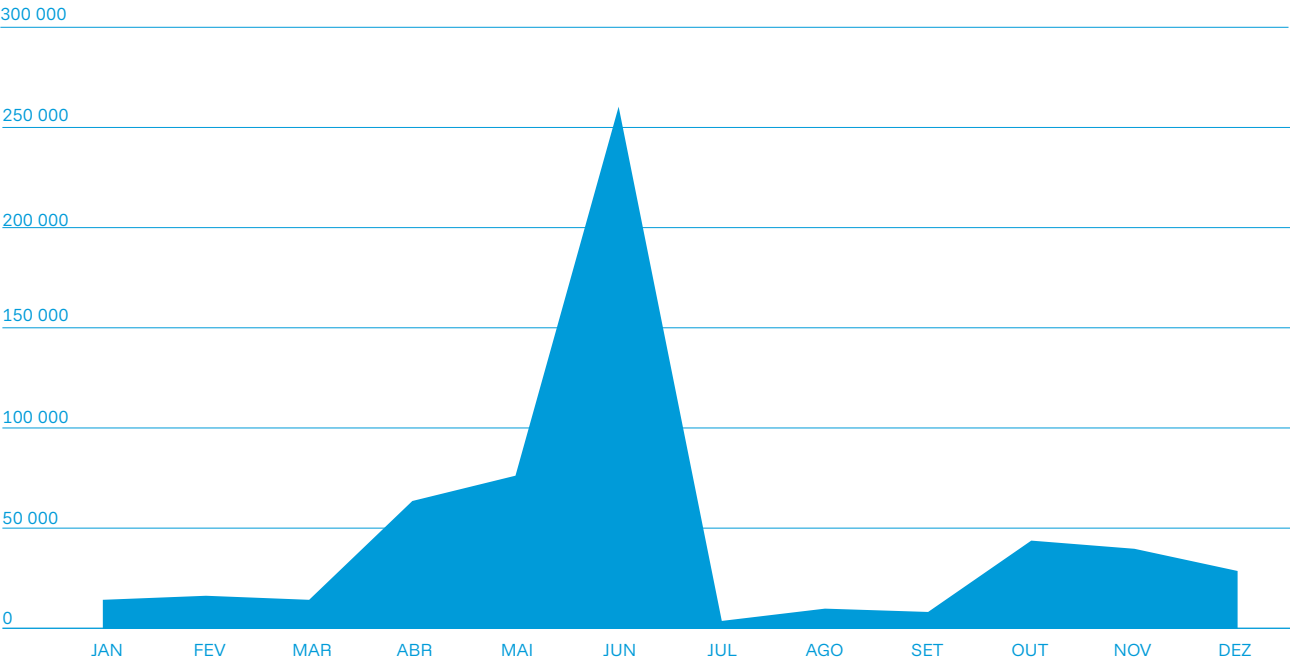
Estes indicadores revelam margem de crescimento em alguns espaços complementares, constituindo uma oportunidade estratégica para diversificação da oferta.

4.3.2 Público e afluência

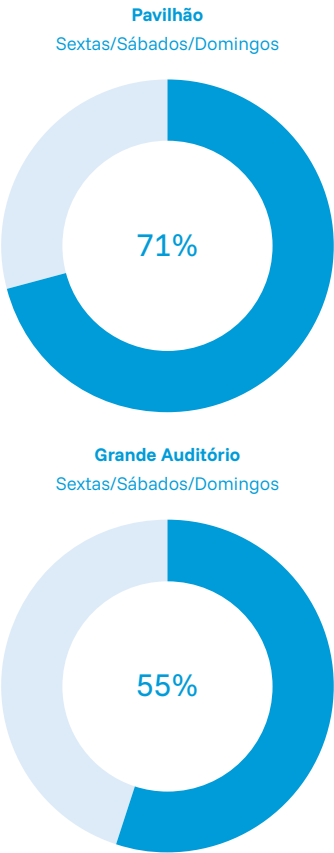
O número de visitantes superou o objetivo de 530 000, atingindo **575 801**, e excedendo assim em 9% a previsão traçada para o ano de 2025.

Segue distribuição das visitas por mês:

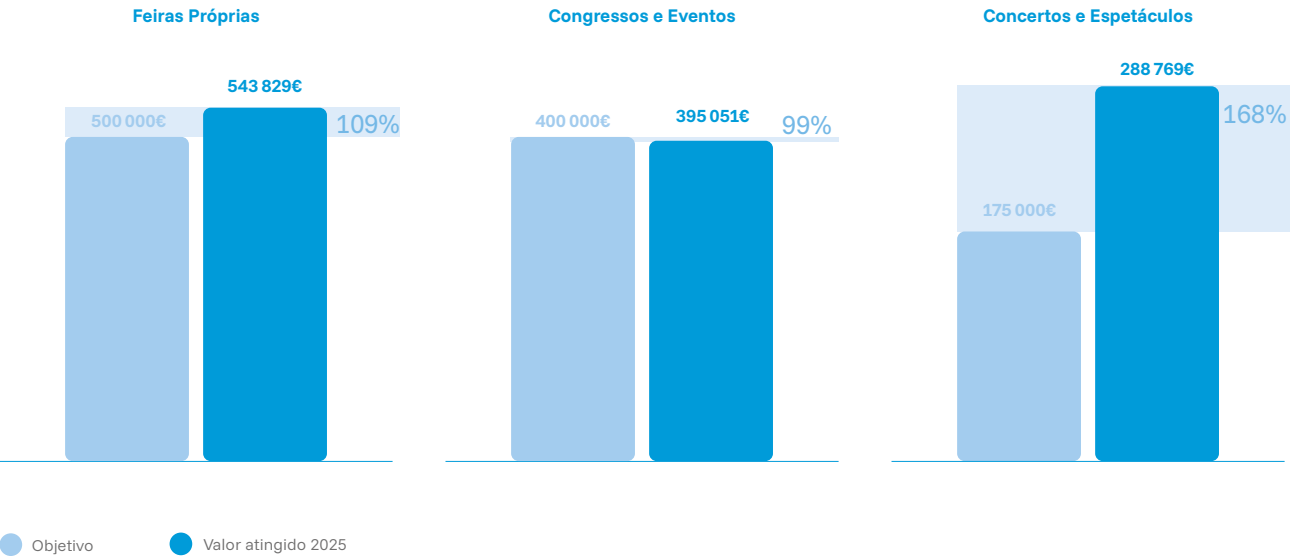
Evolução do número de visitantes ao longo dos meses



A capacidade de atração do Forum Braga manteve-se elevada, confirmando o seu papel como um centro de eventos e cultura de referência.



4.3.3 Volume de Negócio



Feiras Próprias: Receita atingiu 109% do objetivo (543 829€ face aos 500 000€ previstos).

Congressos e Eventos: Com 395 051€ arrecadados fica ligeiramente abaixo da previsão, cujo valor era 400 000€ (99% da execução).

Concertos e Espetáculos: Crescimento expressivo, com 288 769€ gerados, muito acima dos 175 000€ projetados (168% de execução).

O crescimento significativo no volume de negócios, particularmente em espetáculos e feiras, evidencia a valorização comercial do Forum Braga e a sua capacidade de gerar receitas superiores ao esperado.

Os concertos e espetáculos no Grande Auditório foram o grande destaque, tanto em número de eventos quanto em receita gerada. O aumento da procura por congressos e feiras também reforça o posicionamento do espaço como um pólo estratégico para eventos empresariais e culturais.

O exercício de 2025 evidencia uma trajetória de crescimento sustentado, com resultados financeiros sólidos e reforço da relevância institucional, tendo sido mais um ano de consolidação do Forum Braga como uma referência nacional e internacional, contribuindo para a dinamização económica e turística da cidade.

A superação de metas fundamentais, demonstra a capacidade de adaptação ao mercado e a eficácia das decisões estratégicas adotadas. Estes resultados criam bases robustas para a consolidação e expansão da atividade nos próximos anos, com enfoque na diversificação de públicos, na captação de novos eventos e na otimização da taxa de ocupação dos espaços.

4.4 RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E PARCERIAS

Em 2025, a unidade de Feiras, Congressos e Eventos continuou a estabelecer e reforçar o envolvimento com parceiros estratégicos, especialmente de natureza institucional, visando criar sinergias e alcançar as suas metas.

Além disso, foi mantida a estratégia de estabelecer relações de cooperação com parceiros diretamente envolvidos na promoção dos eventos próprios.

4.4.1 Parceiros

TECNOLÓGICO



MOBILIDADE



INSTITUCIONAIS



EVENTOS PRÓPRIOS

Agricultura e Pecuária



Canicultura e Felinicultura



Mobilidade





FORUM ARTE BRAGA

5.1 EXPOSIÇÕES REALIZADAS

Localizada no interior do Forum Braga, a galeria de arte contemporânea Forum Arte Braga foi fundada em 2018 com o propósito de apresentar artistas portugueses e internacionais, criando um espaço propício à reflexão crítica e ao intercâmbio de ideias criativas.

A programação da galeria destaca a valorização das diferenças regionais e individuais, promovendo a diversidade cultural e incentivando a colaboração entre artistas. Fundamentada na convicção de que a prática artística tem o poder de ampliar os horizontes da experiência humana e de influenciar a transformação do mundo, a direção artística do Forum Arte Braga está a cargo de Guilherme Braga da Cruz e Duarte Sequeira.

O espaço distingue-se por um programa que privilegia o conceptualismo, o rigor intelectual e a reflexão sobre o futuro.



Detalhe da exposição "Com a casa às costas" de Carla Filipe com obras da Coleção de Serralves. Fotografia Filipe Braga

A programação das quatro exposições de arte contemporânea decorreu conforme o previsto e sem interferências.

Ao longo do ano de 2025, a galeria de arte acolheu quatro exposições:

“COM A CASA ÀS COSTAS”

Exposição individual “Com a casa às costas”, da artista portuguesa Carla Filipe. A exposição apresentou obras provenientes da Coleção de Serralves e da coleção da própria artista, estabelecendo uma relação íntima com o universo ferroviário e com a noção de viagem em sentido lato, enquanto deambulação e migração, forma de evasão e estratégia de subsistência.

A exposição integrou o Programa de Exposições Itinerantes da Coleção de Serralves, cujo objetivo é tornar o acervo da Fundação acessível a públicos diversificados em todas as regiões do país. Deste modo, foi dada continuidade à parceria entre a Fundação de Serralves e o Forum Arte Braga.

No âmbito da exposição, realizaram-se igualmente duas visitas orientadas. Uma delas, intitulada “Cruzamentos históricos”, foi conduzida pela artista em diálogo com a historiadora Teresa Cordeiro, em torno da obra Harbour of Antuérpia: Cruzamentos históricos. A outra visita foi orientada por um educador do Serviço Educativo do Museu de Arte Contemporânea de Serralves, proporcionando ao público um enquadramento pedagógico e aprofundado da exposição.

Curadoria: Joana Valsassina
20 de janeiro a 6 de abril

“SOMOS TODOS CAPITÃES – 50 ANOS EM REVOLUÇÃO”

A exposição “Somos todos Capitães – 50 anos em Revolução”, um projeto curatorial de Paulo Mendes, integrado na programação oficial da Braga 25 – Capital Portuguesa da Cultura.

Neste projeto expositivo de arte contemporânea assinalaram-se os 50 anos da Revolução de 25 de Abril de 1974, momento histórico que marcou a transição de Portugal de um regime ditatorial, com 48 anos, para um regime democrático e europeu. A exposição reuniu obras históricas relevantes da arte portuguesa e internacional, bem como novas criações contemporâneas, em diálogo com um vasto conjunto de documentação, incluindo filmes, arquivos fotográficos, livros, cartazes e outro material gráfico.

Curadoria: Paulo Mendes
26 de abril a 15 de Julho

“A WHALE OF A TIME”

A terceira exposição do ano foi a “A Whale of a Time”, do jovem artista português Abel Mota. Uma vez mais, a galeria reafirmou a sua missão enquanto espaço de apoio à criação contemporânea, evidenciando o seu compromisso com a divulgação e valorização do trabalho de artistas portugueses emergentes. Ao proporcionar a realização de exposições individuais em contexto institucional, a galeria afirma-se como uma plataforma fundamental de visibilidade, legitimação e reconhecimento público, funcionando como palco privilegiado para a afirmação de novos percursos artísticos e para a sua integração no panorama cultural contemporâneo.

Curadoria: Diogo Ramalho
11 de julho a 7 de setembro



Detalhe da exposição "Somos todos Capitães - 50 em Revolução" no âmbito da Braga 25. Fotografia Paulo Mendes

Detalhe da exposição "Joga o jogo: Largada... em torno da Coleção da Caixa Geral de Depósitos". Fotografia Adriano Ferreira Borges



Detalhe da exposição "A whale of a time" de Abel Mota. Fotografia Adriano Ferreira Borges

“JOGA O JOGO: LARGADA... EM TORNO DA COLEÇÃO DA CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS”

A última exposição, “Joga o Jogo: Largada... Em torno da Coleção da Caixa Geral de Depósitos”, resultou de uma candidatura apresentada à Rede Portuguesa de Arte Contemporânea (RPAC), desenvolvida em parceria com a Culturgest, o Museu de Arte Contemporânea de Sintra e o Centro de Artes de Águeda.

No âmbito da exposição, realizou-se no dia 27 de novembro uma visita orientada e que foi conduzida pelo curador Hugo Dinis e pelos artistas Miguel Soares e Dayama Lucas.

A exposição integrou a programação oficial da Braga – Capital Portuguesa da Cultura, bem como os Encontros da Imagem, reforçando, uma vez mais, a continuidade da colaboração e da participação ativa do Forum Arte Braga neste importante festival.

Curadoria: Hugo Dinis
18 de setembro a 4 de janeiro de 2026



CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

O ano de 2025 ficou inequivocamente marcado pela realização da Conferência Europeia da Juventude “Os jovens na vida local e regional: Democracia em ação!”, que decorreu entre os dias 5 e 7 de fevereiro, no Centro de Juventude de Braga.

A conferência reuniu cerca de 150 líderes juvenis e representantes de autoridades locais e regionais, provenientes de 46 países europeus, afirmando Braga como um espaço privilegiado de diálogo estruturado entre jovens e decisores políticos.

O principal objetivo do encontro foi recolher contributos para a revisão da Carta Europeia da Participação dos Jovens na Vida Local e Regional — um documento estruturante que não era revisito há cerca de duas décadas — assegurando que a nova versão reflita as realidades, desafios e expectativas das novas gerações.

Para o Centro de Juventude de Braga, a organização desta conferência reforçou o seu posicionamento internacional e a sua relevância no ecossistema europeu da juventude, capitalizando a sua integração na rede de Centros de Juventude com Selo de Qualidade do Conselho da Europa.

Ao longo de 2025, o Centro continuou a afirmar-se no cenário internacional, acolhendo visitas de diversos centros de juventude e grupos de jovens estrangeiros, promovendo intercâmbio, aprendizagem intercultural e partilha de boas práticas.

Foi igualmente um ano de intensa atividade externa, com participação na reunião da Plataforma para Centros de Juventude com Selo de Qualidade, realizada no Luxemburgo, reforçando a articulação estratégica e a cooperação internacional.

No âmbito da mobilidade europeia, importa referir que o Centro acolheu quatro novos voluntários ao abrigo do Corpo Europeu de Solidariedade, fortalecendo a sua rede de colaboração e dinamizando projetos de impacto local com dimensão europeia.

No que respeita à sustentabilidade, o Centro de Juventude de Braga continuou a implementar e a aprofundar a sua política ambiental, evidenciando uma crescente consciência da importância da integração de práticas sustentáveis em todas as suas atividades. Este compromisso culminou na renovação do galardão internacional Green Key e, no final de 2025, na apresentação da Pegada de Carbono Instantânea do edifício — uma nova ferramenta que permite monitorizar, em tempo real, a pegada carbónica e apoiar os jovens na compreensão do impacto das suas ações, promovendo comportamentos mais responsáveis e sustentáveis.

Após a requalificação do antigo edifício da Pousada de Juventude de Braga e da sua transformação em Centro de Juventude pelo Município de Braga, o foco foi, desde então, garantir as melhores condições para o acolhimento e desenvolvimento das atividades. Os trabalhos de melhoria das infraestruturas continuaram ao longo de 2024, sempre com a participação e sugestão ativa dos jovens, assegurando que as suas necessidades e contributos fossem considerados. O objetivo foi criar um ambiente moderno e funcional, onde os jovens possam ter acesso a todas as condições necessárias para desenvolver as suas iniciativas de forma eficaz e com o máximo apoio. Este esforço contínuo reflete o compromisso do Centro em oferecer um espaço que não só seja acolhedor, mas também eficiente e preparado para as crescentes exigências das suas atividades e projetos.

O Centro de Juventude de Braga manteve-se um espaço muito procurado pelos jovens, com a faixa etária mais representativa entre os 15 e os 20 anos. Em 2025, observou-se igualmente que 75% das dormidas corresponderam a visitantes com menos de 40 anos.

Até ao momento, 128 países diferentes já visitaram o Centro de Juventude de Braga, que, em 2025, continuou a consolidar-se como um ponto de referência internacional no trabalho com jovens.

Sessão de abertura da Conferência Europeia da Juventude “Os jovens na vida local e regional: Democracia em ação!” (fevereiro, 2025)



6.1 ENQUADRAMENTO

PROTOCOLO MOVIOJovem

Portugal conta com mais de 43 Pousadas de Juventude, em sua maioria geridas pela Movijovem. Reconhecida pela sua relação qualidade-preço, esta rede de alojamento oferece aos jovens portugueses uma opção segura, económica e confortável para estadias turísticas, além de proporcionar espaços de convívio e intercâmbio social e cultural, incentivando a mobilidade entre diferentes regiões.

Em 2015, foi implementado um novo modelo de gestão da Rede Nacional de Pousadas de Juventude, que permite a concessão da exploração das pousadas a entidades públicas ou privadas, mantendo o funcionamento em rede nacional.

Assim, no final de 2016, foi estabelecido um protocolo entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e o Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ) para a exploração da Pousada de Juventude de Braga. De acordo com o protocolo, a exploração será conduzida pelo Município, por meio da InvestBraga, por um período de 30 anos. A Câmara Municipal de Braga foi responsável pelas obras de requalificação do edifício que abriga não apenas a Pousada de Juventude, mas também outros serviços do IPDJ.

CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

Os Centros Europeus de Juventude em Budapeste e Estrasburgo representam os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa, desempenhando um papel fundamental como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade no trabalho com jovens e como pontos cruciais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude. Através dos Centros Europeus de Juventude, o Conselho da Europa proporciona aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil em toda a Europa um apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus de Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, pesquisa e inovação. Para além de serem centros de excelência, constituem também um pilar central da reputação do departamento de juventude do Conselho da Europa, sendo reconhecidos como referências no setor da juventude.

Em 2008, o Comité Diretor Europeu de Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa como instrumentos para estabelecer padrões e exemplos de boas práticas, tendo aprovado em 23 de outubro de 2023 a atribuição do Selo de Qualidade do CoE ao Centro de Juventude de Braga.

O CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

A missão desta unidade de ação da InvestBraga é ser um equipamento de referência para a realização de trabalho com jovens através de elevados padrões de qualidade e capaz de apoiar a implementar políticas municipais de juventude com todas as condições para a realização de trabalho com jovens numa perspetiva local e internacional.



O Centro de Juventude de Braga procura estabelecer-se como uma referência para o trabalho com jovens, oferecendo elevados padrões de qualidade e implementando políticas de juventude a nível local e internacional. Este esforço é fundamentado em valores como:

- **Sustentabilidade**
- **Inclusão**
- **Inovação e qualidade dos serviços**
- **Valorização contínua dos recursos humanos**
- **Rigor e transparência na gestão**
- **Diversidade cultural**
- **Educação não formal / Aprendizagens fora da sala de aula**
- **Profissionalismo**
- **Responsabilidade social e ambiental**

Dessa forma, a atividade desenvolve-se em torno dos três eixos previamente estabelecidos:

- Inovação tecnológica, qualidade, conforto, segurança e versatilidade dos serviços prestados;
- Experiências enriquecedoras e promoção do património de Braga - Braga Cidade Autêntica;
- Promoção dos direitos humanos, participação dos jovens, empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional "Local – Global".

A POLÍTICA AMBIENTAL DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

A Política Ambiental do Centro de Juventude de Braga reflete o compromisso da instituição em reduzir os impactos ambientais e melhorar o seu desempenho sustentável. O centro adotou uma gestão eficiente dos recursos naturais, como água, energia, materiais e resíduos, e promoveu campanhas de sensibilização ambiental junto dos seus visitantes. Como reconhecimento, recebeu pelo terceiro ano consecutivo o Galardão Internacional Green Key. O Centro de Juventude cumpriu as legislações ambientais e os compromissos voluntários assumidos, envolvendo colaboradores e parceiros na gestão responsável dos recursos. Além disso, promoveu a educação ambiental com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).

O Centro de Juventude compromete-se a continuar a:

1. **Identificar, Promover e Avaliar** de forma contínua as expectativas, necessidades e satisfação dos clientes e parceiros, ajustando os serviços às crescentes preocupações ambientais, com um foco na sustentabilidade;
2. **Implementar e Manter** os requisitos necessários para o desenvolvimento das atividades, assegurando o cumprimento da legislação e regulamentação aplicáveis, bem como dos compromissos voluntários assumidos;
3. **Dinamizar e Envolver** colaboradores e parceiros numa atitude proativa na gestão eficiente dos recursos naturais (energia, água, materiais e resíduos), criando condições para que os jovens promovam a sustentabilidade ambiental com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU;
4. **Comunicar eficazmente** a importância da proteção ambiental e os compromissos em curso para reduzir os impactos ambientais, promover a biodiversidade e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, a todos os clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores e público em geral.

O CONCEITO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

O conceito dos direitos humanos e da cidadania pode ser considerado um dos traços identitários mais distintivos deste espaço.

Esta temática está enraizada num pilar onde os 30 artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos são ilustrados em cartoons e descritos em português e inglês. A representação visa sensibilizar todos os visitantes, sendo o pilar forma de sustento em termos estruturais, mas também em termos de valores. Além disso, foram adicionadas referências a 30 personalidades defensoras dos direitos humanos nos quartos do Centro, 15 homens e 15 mulheres, de 30 países diferentes.

"A Home painted by Cultures" é a frase que recebe os visitantes à entrada do edifício, destacando não apenas a diversidade cultural presente no espaço, mas também a impressão deixada por aqueles que visitam o Centro de Juventude de Braga.

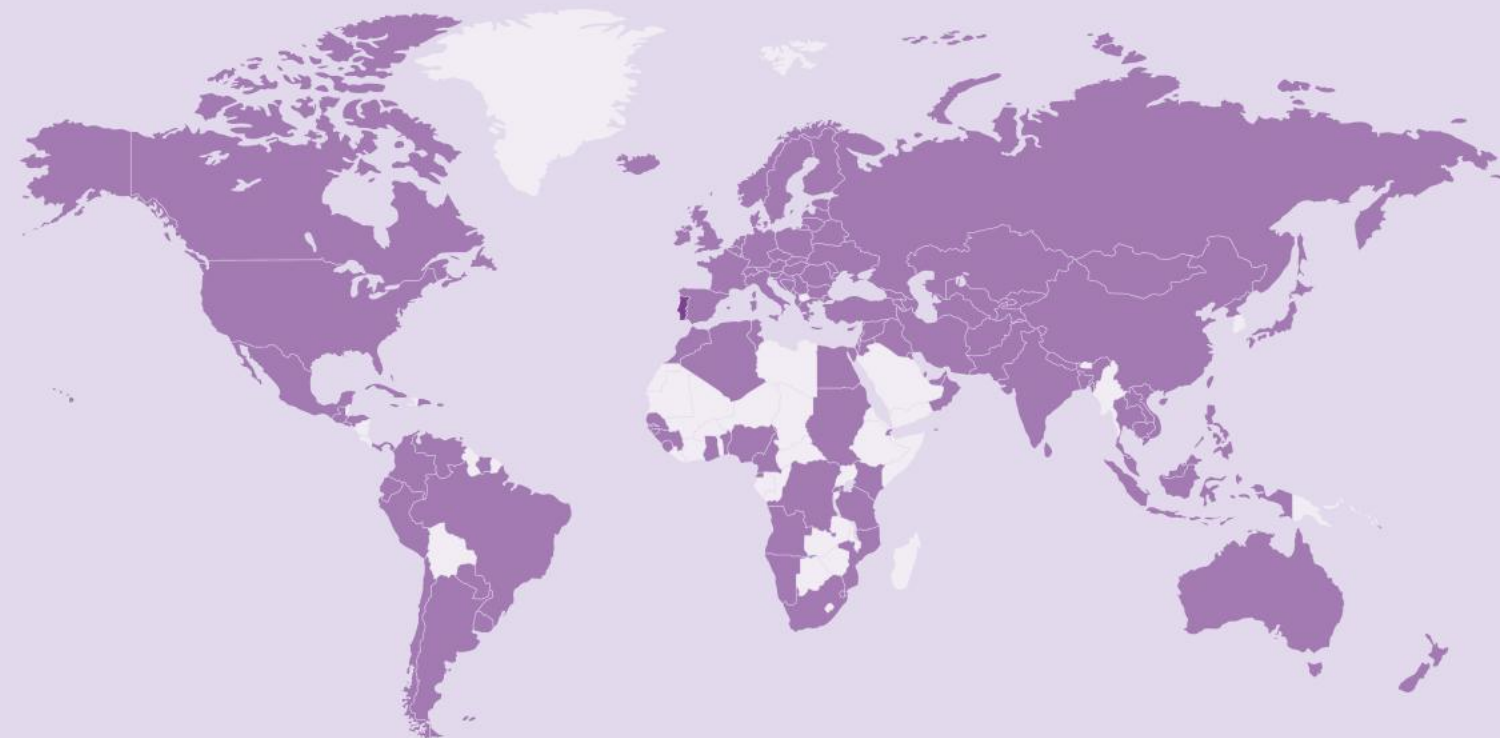
6.2 DADOS DA OPERAÇÃO

No ano de 2025, o Centro de Juventude de Braga comemorou o seu sexto ano de atividade, mantendo-se como um espaço de referência para o acolhimento de jovens e para a promoção das suas atividades.

O Centro de Juventude de Braga reconhece que a informação é fundamental e pode ser um poderoso instrumento de gestão quando analisada de forma contextualizada. Por isso, ao longo deste período, foram monitorizados e avaliados os seguintes indicadores, com prudência e ponderação.

Estes indicadores fornecem uma visão abrangente sobre o desempenho do Centro de Juventude de Braga, permitindo uma gestão mais eficiente, alinhada com os objetivos de sustentabilidade e com as necessidades dos jovens e da comunidade em geral.

Nacionalidade dos Clientes



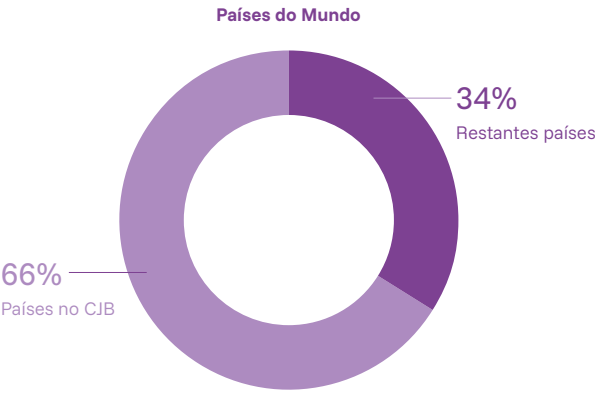
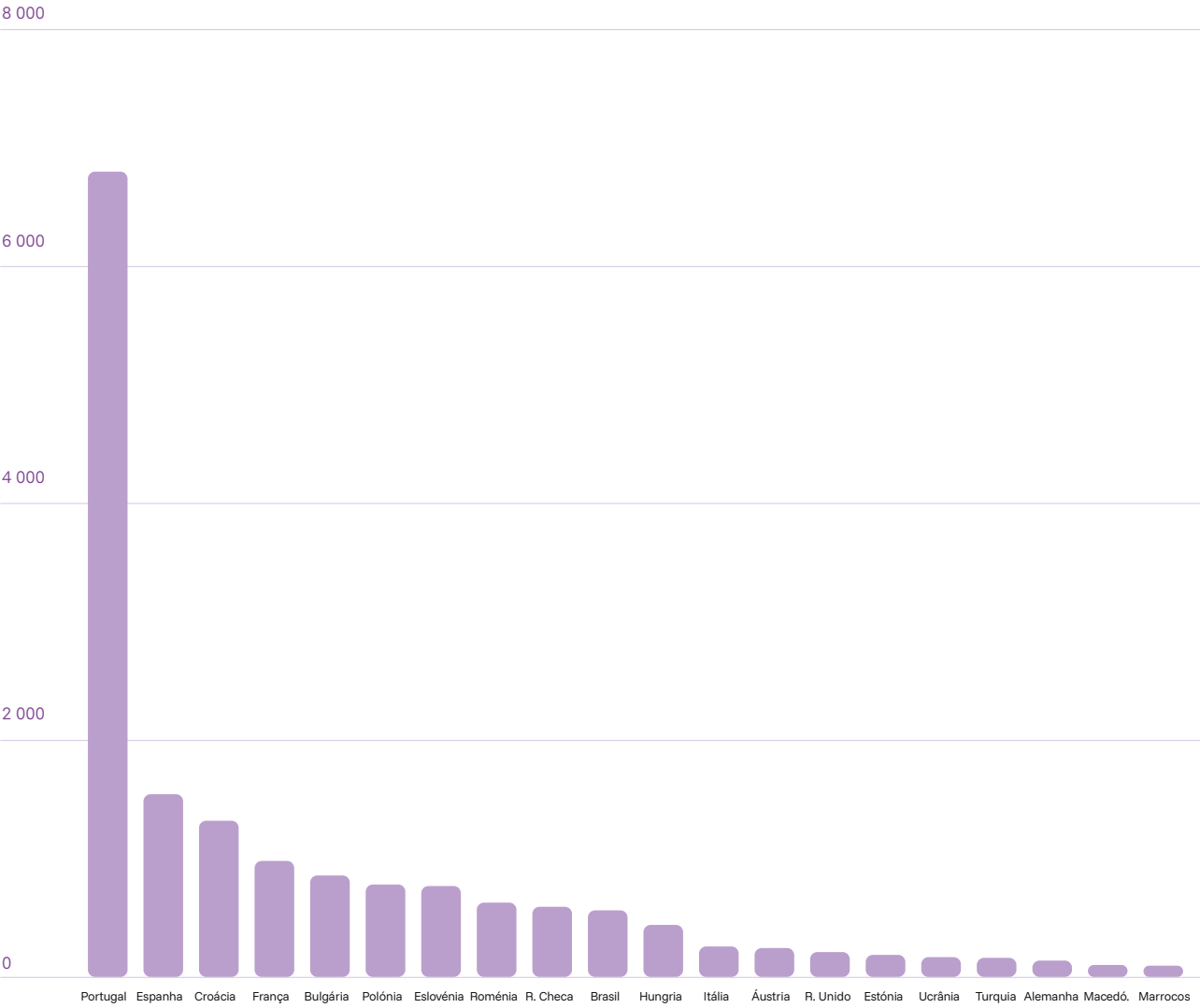
NACIONALIDADE DOS CLIENTES

Até ao final de dezembro de 2025, o Centro de Juventude de Braga (CJB) recebeu clientes provenientes de 128 países diferentes, abrangendo 66% das nações do mundo e todos os Estados-Membros da União Europeia. Em 2025, o Centro registou hóspedes oriundos de 85 países distintos, mantendo a sua posição como um destino internacional de referência.

Em 2025, a grande maioria dos clientes foi proveniente do mercado externo (62%). No mesmo ano, os clientes estrangeiros que mais procuraram o Centro de Juventude de Braga foram maioritariamente de nacionalidade espanhola (8,6%), croata (7,3%), francesa (5,4%) e búlgara (4,7%).

Abaixo apresenta-se o gráfico com os 20 países que registaram o maior número de dormidas no CJB em 2025.

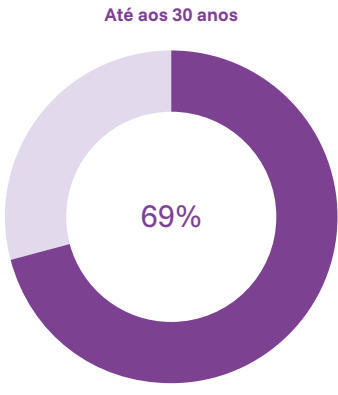
Top 20 de nacionalidades



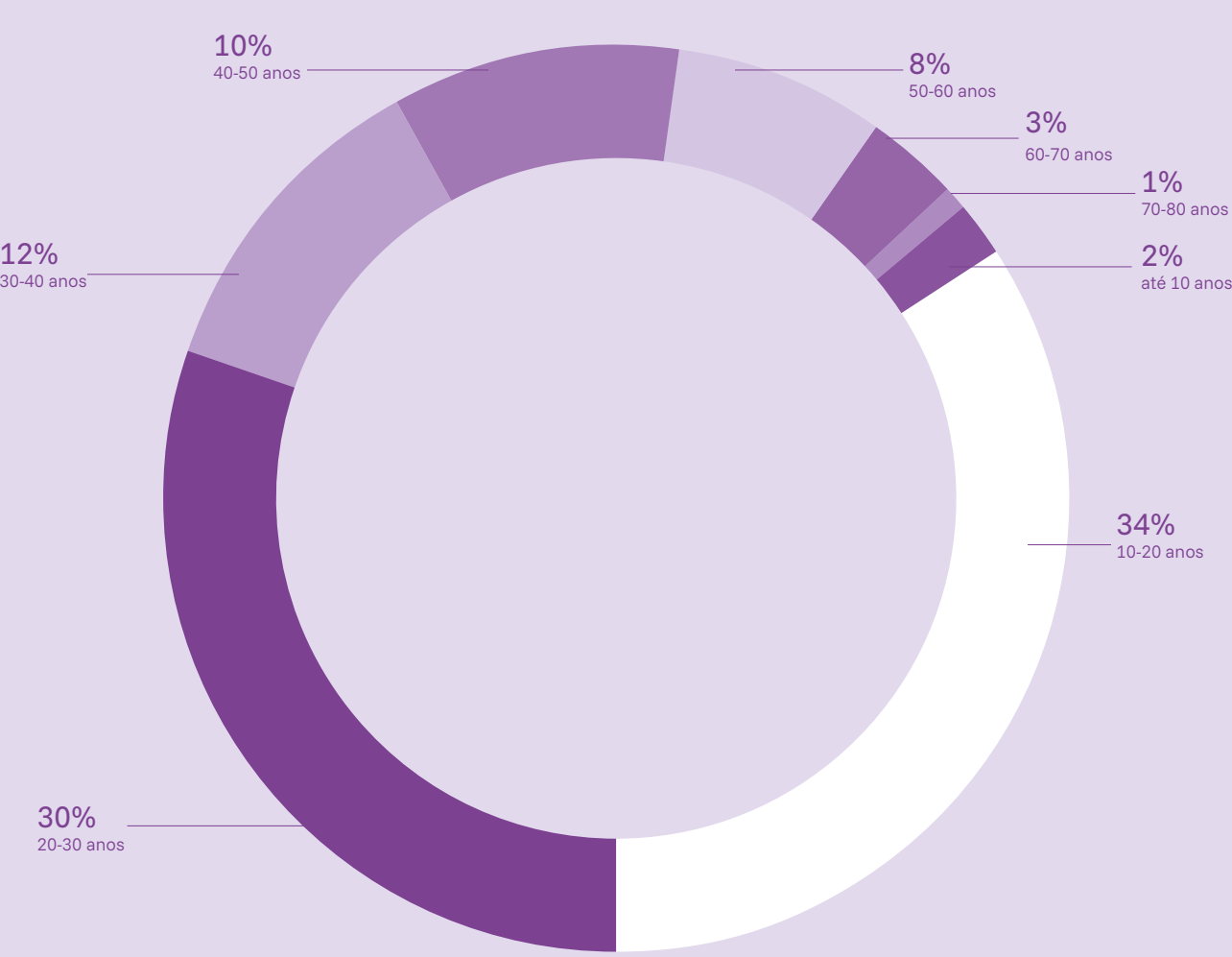
DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA

Em 2025, os jovens com idades compreendidas entre os 10 e os 20 anos continuaram a constituir a faixa etária predominante, representando cerca de 34% do total de visitantes. Observou-se igualmente que aproximadamente 70% das dormidas corresponderam a visitantes com menos de 30 anos.

Destaca-se ainda que 53% dos clientes eram do género feminino, refletindo a diversidade e a inclusão que caracterizam as atividades e os serviços disponibilizados pelo Centro de Juventude.



Distribuição etária dos Hospedes

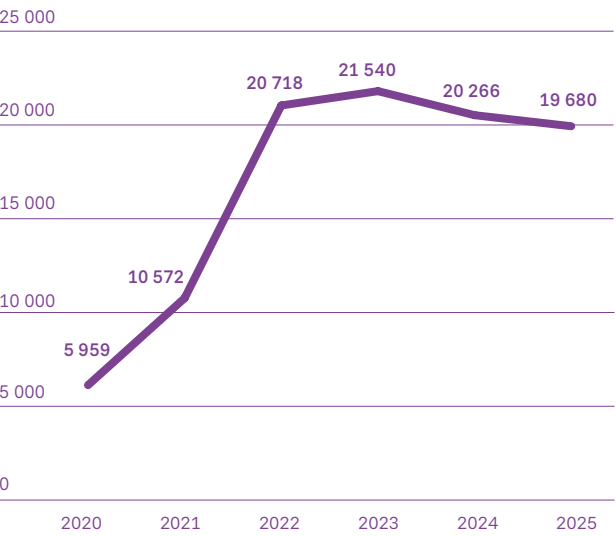


No gráfico abaixo, é possível observar o número de dormidas registadas em cada mês de 2025. Verificou-se uma ligeira redução no total de dormidas, explicada pela diminuição do rácio médio de ocupação por quarto, que passou de 2,7 para 2,2 face ao ano anterior, embora a taxa de ocupação dos quartos tenha aumentado relativamente a 2024.

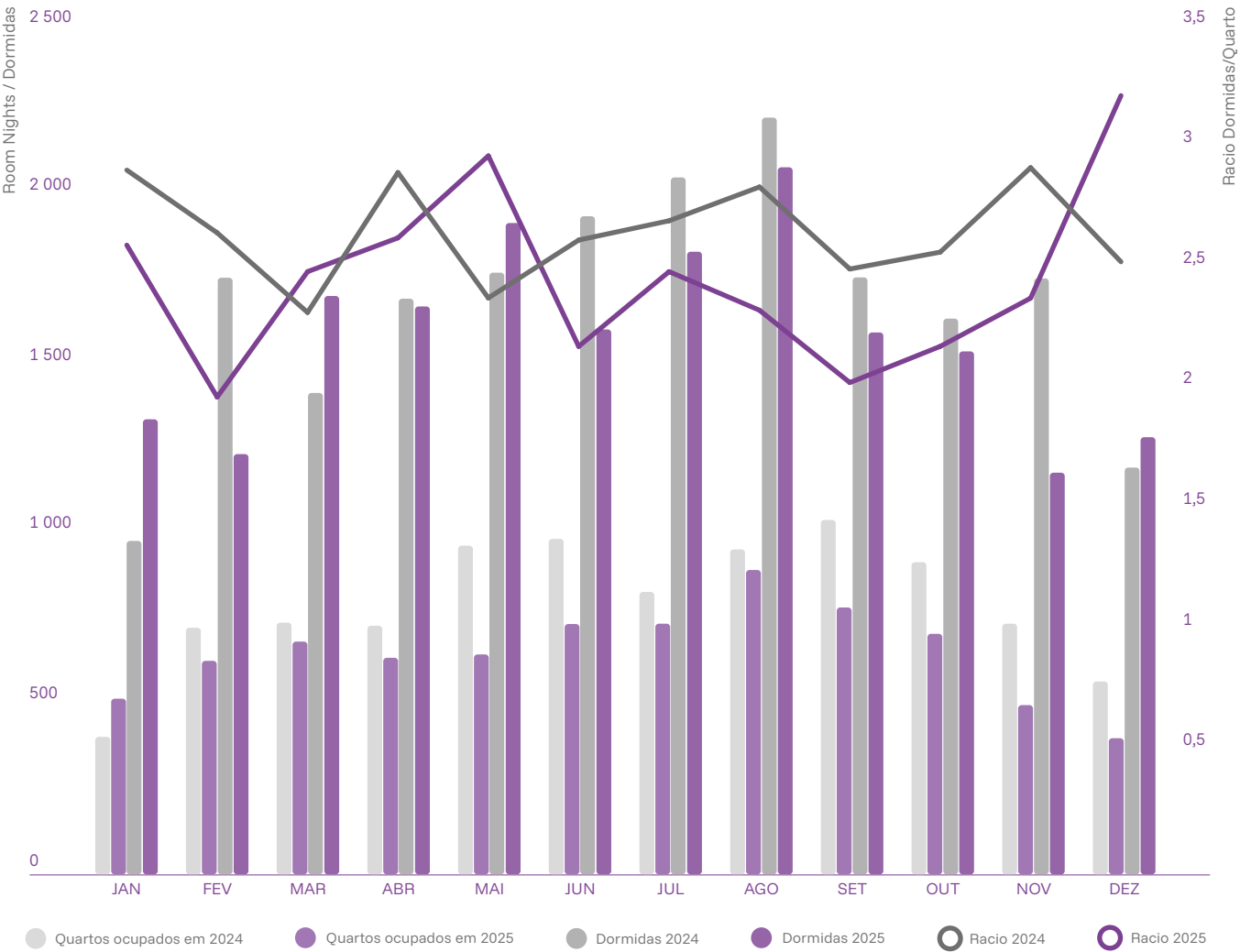
Este constitui um indicador particularmente relevante quando analisado à luz do modelo de negócio inicialmente planeado, uma vez que são necessários rácios médios mais elevados para alcançar a ocupação total das 105 camas disponíveis. A título exemplificativo, considerando a existência de 26 quartos, com um rácio de 1 seria possível atingir 100% de ocupação dos quartos com apenas 26 camas ocupadas.

Em 2025, o rácio médio fixou-se nos 2,2, resultado em grande medida da tipologia dos eventos acolhidos ao longo do ano no Centro de Juventude de Braga.

Dormidas ao longo dos anos



Análise mensal de Room Nights e Dormidas

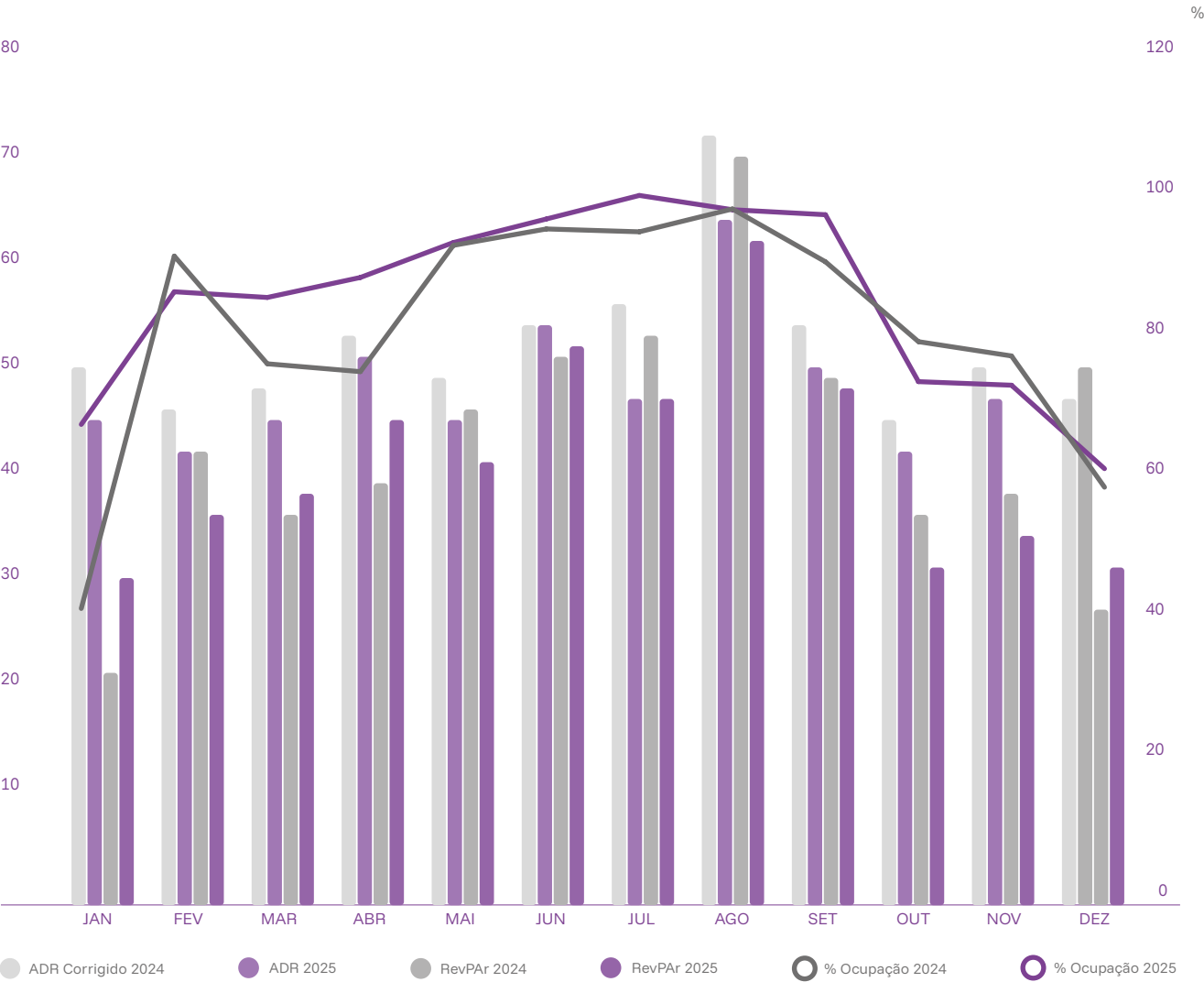


ADR¹, REVPAR² E OCUPAÇÃO

À semelhança dos anos anteriores, a taxa de ocupação em 2025 manteve-se superior a 80%, um índice muito positivo para o setor. Entre maio e setembro, a ocupação dos quartos voltou a superar os 85%, refletindo um bom desempenho. Esse elevado nível de ocupação resultou em um RevPar de 63€, no mês agosto. Além dos turistas que visitaram o CJB, especialmente durante o verão, os resultados apresentados no gráfico a seguir podem ser atribuídos também ao acolhimento de um expressivo número de jovens em programas europeus de mobilidade ao longo do ano. O RevPAR médio de 2025, considerando exclusivamente o alojamento, foi de 41€, enquanto o ADR atingiu 61€.

¹ ADR – AVERAGE DAILY RATE - Preço médio por quarto ocupado
² RevPar – REVENUE PER AVAILABLE ROOM - Métrica de desempenho calculada dividindo a receita

ADR, RevPar e Ocupação



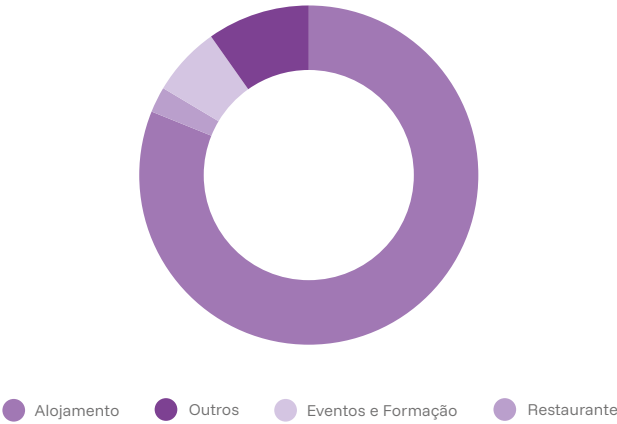
FATURAÇÃO E PRODUÇÃO

Relativamente à atividade do Centro de Juventude de Braga, é evidente no gráfico abaixo que os meses de maior produção ocorreram entre março e outubro, com a faturação média a ultrapassar os 55.000€ nestes períodos.

Destaca-se que, embora a ocupação em agosto tenha sido superior à de junho, a produção de junho superou a de agosto. Isso deve-se à inclusão de outros serviços além do alojamento, nomeadamente o serviço de refeições.

Em 2025, a faturação manteve a tendência observada nos anos anteriores, com a maior parte do volume proveniente da atividade de alojamento, conforme ilustrado no gráfico abaixo. Verificou-se também um aumento da percentagem de outras receitas maioritariamente relacionadas com projetos europeus.

Distribuição da Faturação por tipo de serviço



Produção €

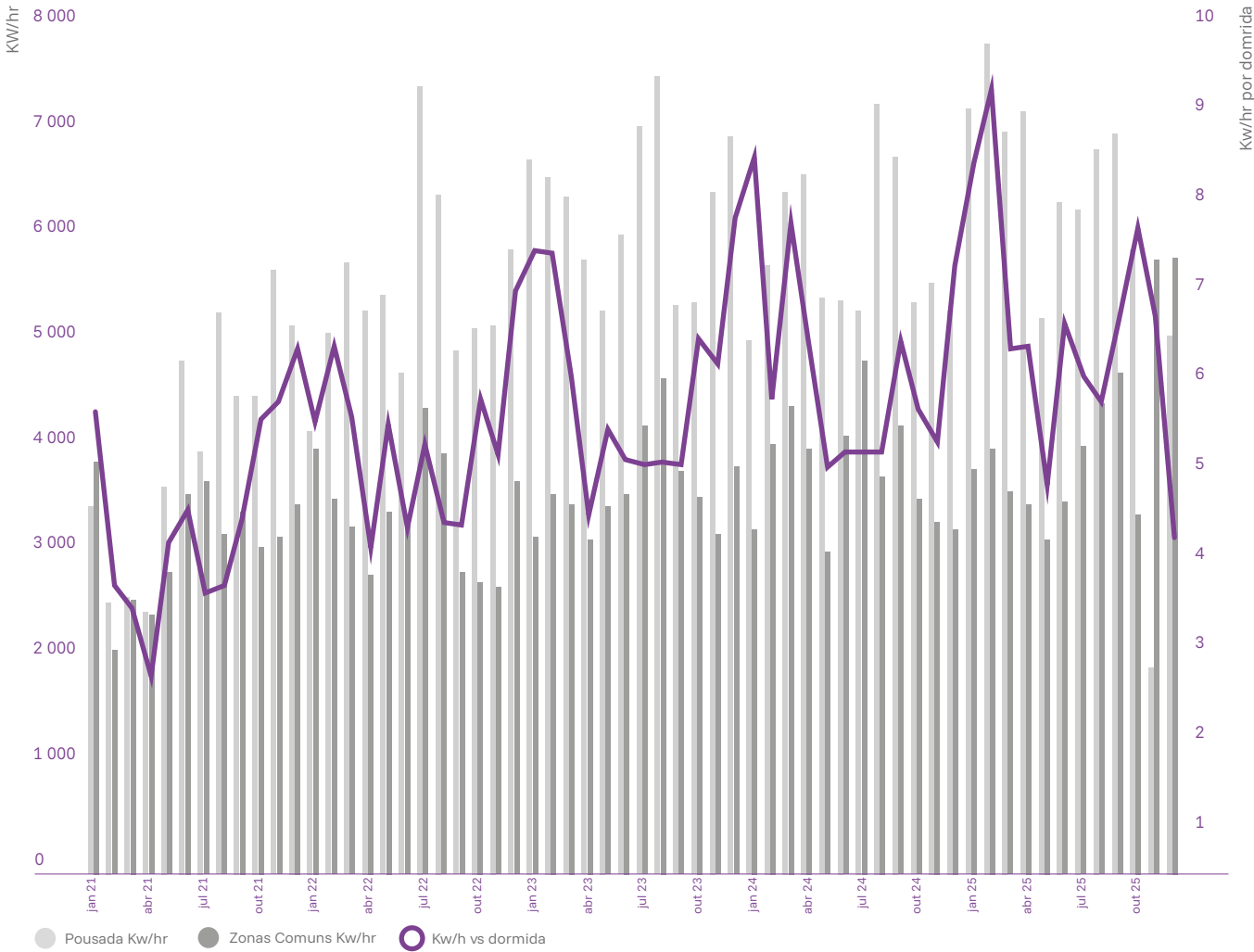


INDICADORES AMBIENTAIS

O Centro de Juventude de Braga, alinhado com a sua política ambiental e através da implementação contínua do seu Plano de Ação Ambiental, monitoriza rigorosamente os consumos de energia e água. Como pode ser observado no gráfico abaixo, os valores de kWh/dormida refletem um desempenho energético eficiente.

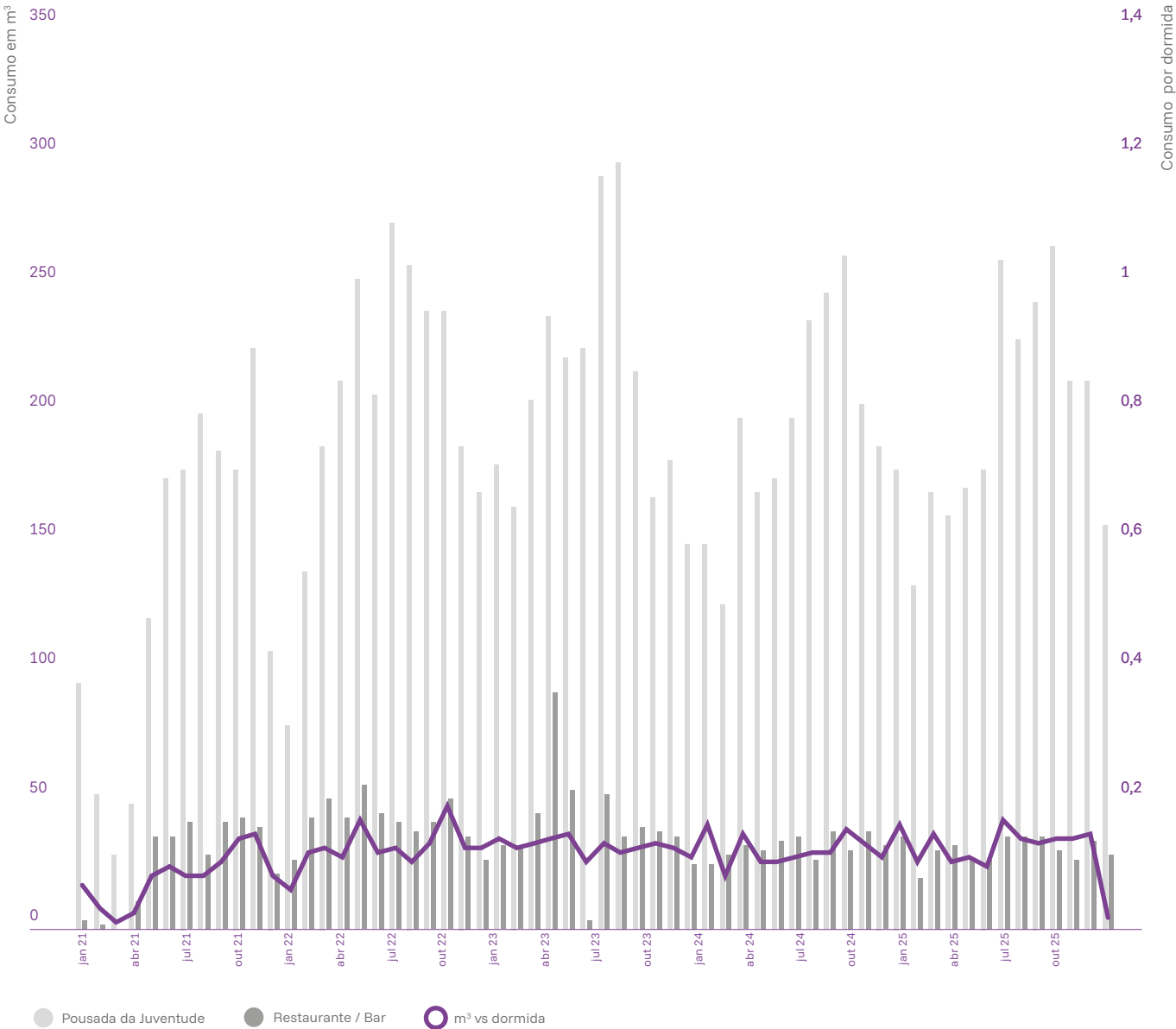
Um consumo de 6,47 kWh por dormida pode ser considerado um excelente indicador, especialmente quando comparado com a média do setor hoteleiro ou de hotelaria sustentável, levando em conta o tipo de instalações e a eficiência dos sistemas utilizados. Esse valor demonstra que o Centro de Juventude de Braga está a gerir de forma eficaz os seus consumos de energia, aplicando estratégias de eficiência energética, como a otimização dos sistemas de AVAC e o aumento das taxas de ocupação.

Consumo de Energia vs Dormidas



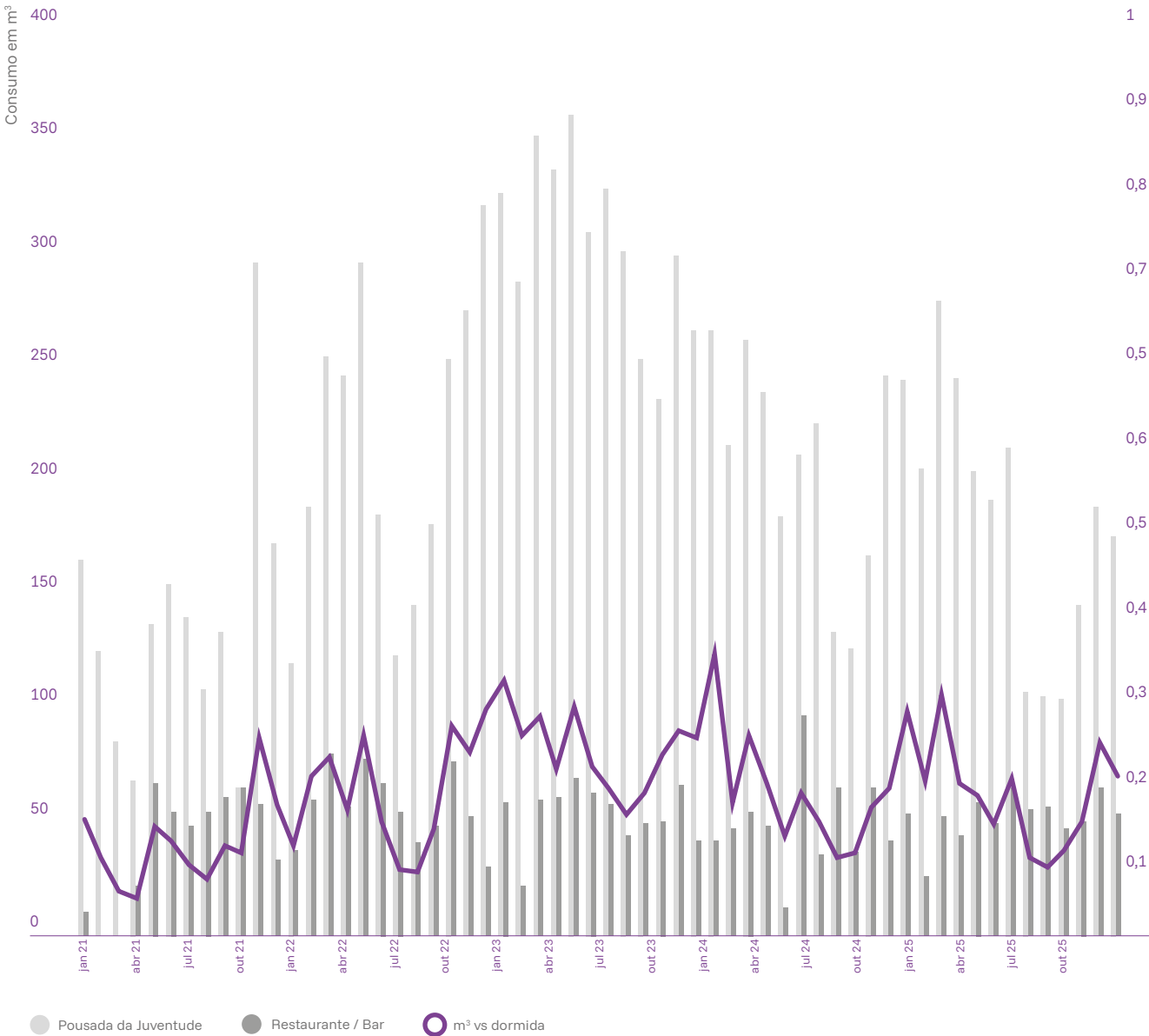
O consumo de água também foi monitorizado, revelando um padrão médio de cerca de 130 litros de água por dormida.

Consumo de água vs dormidas



O consumo de gás, embora seja constantemente otimizado em busca de maior eficiência, varia também conforme a época do ano, refletindo-se na utilização mais intensiva da energia solar durante os meses de verão.

Consumo de gás



Pode-se concluir que, apesar do constante investimento em melhorias para tornar o espaço mais adequado ao trabalho com jovens, bem como da implementação de um rigoroso plano de manutenção, o projeto conseguiu alcançar a sustentabilidade financeira. Além disso, houve uma aposta significativa no investimento em infraestruturas e um aumento no apoio a atividades direcionadas aos jovens e realizadas em colaboração com eles. Este esforço reflete-se num equilíbrio financeiro e no cumprimento de um dos principais objetivos estabelecidos para esta unidade de negócio.

6.3 GESTÃO DO EDIFÍCIO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Ao longo de 2025, a manutenção do edifício manteve-se uma prioridade, refletindo o compromisso do Centro de Juventude de Braga com a preservação e a melhoria contínua das suas infraestruturas. Os trabalhos de manutenção dos sistemas e equipamentos foram realizados de forma contínua, com intervenções corretivas sempre que necessário para assegurar o bom funcionamento das instalações. Este processo contou com a participação ativa da equipa envolvida desde o início do projeto, bem como com o apoio de fornecedores e prestadores de serviços especializados.

Foram estabelecidos contratos com empresas especializadas em diversas áreas, como sistemas de segurança, controlo de acessos, ativos de rede, elevadores e mobiliário. Estes contratos abrangem tanto a manutenção preventiva, para antecipar e evitar falhas, como a corretiva, garantindo a resolução eficiente de qualquer problema que surgisse. Dessa forma, foi assegurada a continuidade das operações e a segurança de todos os utilizadores do espaço.

Paralelamente, a manutenção da área do jardim prosseguiu ao longo de 2025, tornando o espaço mais atrativo e funcional para atividades com jovens. Foram realizados trabalhos de pintura e a reparação de LEDs, garantindo não apenas uma melhoria estética, mas também maior funcionalidade e segurança. Essas intervenções reafirmam o compromisso com a manutenção e valorização contínua do edifício.



GESTÃO DE DORMIDAS – POUSADA DE JUVENTUDE DE BRAGA

A gestão das dormidas manteve-se como a principal atividade desta unidade de negócio, com os indicadores apresentados no capítulo anterior a refletirem de forma clara os resultados alcançados.

Os recursos da Pousada de Juventude continuam disponíveis em diversos canais de venda, incluindo Booking.com, o site oficial das Pousadas de Juventude e o Grupo Expedia. Para otimizar os valores de RevPar e acompanhar as tendências do mercado, foram realizadas campanhas promocionais específicas nos portais de reservas, com especial enfoque no Booking.com. Como resultado, no final do ano, a Pousada de Juventude alcançou uma classificação de 8.4 (numa escala de 1 a 10) nesta plataforma.

A seguir, são apresentados os indicadores de satisfação dos clientes:

Categorias	Pontuação
Localização	9,1
Limpeza	9,0
Relação Preço-Qualidade	8,9
Comodidades	8,8
Funcionários	9,0
Conforto	8,6
Pequeno-Almoço	7,2
Wi-fi	8,7

6.4 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

No friso cronológico abaixo, é possível ver a atividade desenvolvida entre o 5º e o 6º aniversário do Centro de Juventude de Braga.

 European Youth Conference • European charter on the participation of young people in local and regional life • 46 Países; 140 Líderes Juvenis	 Atividade do Corpo Europeu de Solidariedade • "Peer Mentoring" • "SDG Power Vision"	 TO(GATHER) • Meetups Associativos • Encontro regular com organizações de juventude	 Reunião da Plataforma de Centros de Juventude • Realizada em Marienthal • Contou com presença da Vice-Presidente da CMB	 Festival Política 2025 • Promoção dos Direitos Humanos • Democracia • Participação Cívica
 Be.Sustainable – Upcycled with Love • Desfile de Moda em parceria com a Re.Store e a Esprominho	 StudioStar Youth Exchange • No âmbito da rede de Centros de Juventude do QL. • Envio de representantes do Centro de Juventude de Braga	 Dia Internacional da Juventude 2025 • Em parceria com a Câmara Municipal de Braga, a FAJUB e o IPDJ	 Debate Autárquicas • Debate autárquico em Parceria com a RUM • Estiveram presentes todos os candidatos	 Youth Policy in Portugal FNAJ • Lituânia to Portugal • Organizado pela FNAJ • Evento Internacional
 Forum Educacional QL • Formação para Centros de Juventude do. COE • Formação para youth workers	 Cooperação QL COE • Visitas ao CJB de Centros de Juventude com Selo de Qualidade do CoE • Study Visit Villa Elba , Filândia • Study Visit Stara Zagora, Bulgária • Study Visit Plodivd, Bulgária	 Cooperação Internacional • Visita ao CJB de Jovens de Lviv – Ucrânia • Visita ao CJB de Jovens da Geórgia	 City To City – Centros de Juventude • Colaboração com CMB • European Urban Initiative • Milão - Barcelona - Braga	 6.º Aniversário do Centro de Juventude de Braga • 27 Organizações • 400 jovens envolvidos

O SELO DE QUALIDADE PARA CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

O Centro de Juventude de Braga foi concebido de acordo com os 15 critérios de qualidade exigidos para a atribuição do Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa. Este selo visa promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa – localizados em Estrasburgo e Budapeste – expandindo padrões de excelência e boas práticas em políticas de juventude por toda a Europa.

Após a candidatura oficial do Centro de Juventude de Braga e a visita exploratória de peritos do Conselho da Europa, que emitiram um parecer favorável, o Centro foi oficialmente distinguido com o Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa. A atribuição foi formalizada pelo Comité Diretivo Europeu de Juventude, reunido a 23 de outubro de 2023, durante o seu 71.º encontro, realizado no Centro de Juventude de Budapeste, na Hungria.

No segundo ano após a atribuição desse título, o Centro de Juventude de Braga reforça os seus objetivos, consolidando o reconhecimento do Selo de Qualidade.



Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa 2024 - 2026

1. O Centro tem como sua missão primária servir o setor da juventude e os jovens	1.1. O principal foco do centro de juventude são os jovens e aqueles que trabalham com e para os jovens;
	1.2. A maior parte das atividades educacionais no centro corresponde ao perfil de educação não formal;
	1.3. O centro está envolvido na formação de multiplicadores envolvidos na educação não-formal com jovens.
2. O centro promove cooperação internacional dentro do setor da juventude	2.1. O centro recebe e promove atividades internacionais e multilaterais;
	2.2. O centro pode demonstrar que está envolvido em quadros de cooperação europeus/ internacionais mais vastos do sector da juventude;
	2.3. O centro esforça-se por multiplicar as boas práticas do sector internacional (Conselho da Europa, União Europeia, Nações Unidas, redes específicas) e difundir os conhecimentos e valores através de formação e atividades promocionais a nível nacional, regional e local.
3. O centro tem um mandato claro das autoridades públicas	3.1. O centro pode fornecer provas de que é apoiado pelas autoridades públicas. A prova deve ser uma lei, decreto ou outro documento oficial que estabeleça o centro ou que demonstre o apoio de uma autoridade local, regional ou nacional;
	3.2. O centro tem um mandato das autoridades públicas para requerer este Selo de Qualidade do Conselho da Europa para Centros de Juventude;
	3.3. O centro tem ligações estruturadas e mecanismos de comunicação com as autoridades públicas responsáveis pela política de juventude. A prova deve ser um contrato, uma carta de apoio ou outro documento oficial que dê provas de uma relação estruturada.

4. O centro tem staff educacional interno a trabalhar para apoiar as atividades	4.1. O centro tem pelo menos um membro interno do staff educacional responsável por assegurar a coerência conceptual, a garantia de qualidade e o apoio às atividades, incluindo as dirigidas por staff educacional externo;
	4.2. O staff educacional do centro é suficientemente numeroso para o número e volume de atividades realizadas;
	4.3. O centro pode demonstrar a competência do seu staff educacional para atividades educativas não formais e baseadas em valores com uma dimensão internacional.
5. O centro tem instalações de trabalho e de alojamento no mesmo local	5.1 Os centros têm a capacidade de fornecer alojamento e alimentação num único campus. A convivência é parte integrante do conceito/processo educativo;
	5.2 As instalações dos centros são tais que o grupo não tem de se mudar para outro local fora do campus para atividades sociais, dormir, e assim por diante: — O alojamento é fornecido no interior, com instalações básicas de higiene adequadas — Alojamento em tendas e parques de campismo não é elegível — O espaço alugado não é elegível;
	5.3. A capacidade de alojamento do centro é adaptada à organização de sessões de estudo internacionais ou atividades similares (isto é, para acomodar cerca de 35 participantes).
6. O centro oferece um ambiente de trabalho tolerante e seguro, respeitador da diversidade e da dignidade humana	6.1. O centro demonstra coerência de atos e ações em relação aos valores do Conselho da Europa através das suas práticas de trabalho e composição estrutural;
	6.2. O centro é acessível a jovens com necessidades especiais, tanto em termos de programação como de meios físicos;
	6.3. O centro persegue ativamente uma abordagem amiga do ambiente;
7. O centro oferece condições de trabalho adequadas às atividades do sector da juventude	6.4. O centro pode fornecer provas documentais de que as normas nacionais estão a ser respeitadas no que respeita à segurança contra incêndios, segurança no trabalho, acessibilidade, saúde e higiene.
	7.1. O centro oferece condições de trabalho flexíveis e adequadas para atividades que utilizam metodologia de educação não formal e um ambiente adequado e favorável às atividades internacionais;
	7.2. O staff do centro compreende como funciona a educação não formal e que o seu papel é o de apoiar as atividades.
8. O centro proporciona infraestruturas mínimas adequadas às atividades internacionais com diversos grupos de participantes	8.1. As condições de trabalho no centro são adequadas a diferentes formatos de atividades, atividades de metodologia interativa, bem como seminários, conferências e reuniões políticas;
	8.2. O centro pode fornecer soluções para grupos que desejem trabalhar com interpretação simultânea;
	8.3. O staff chave (gestão, receção, educação, segurança) tem competências em línguas estrangeiras (especialmente inglês ou francês). Devem ser ministrados cursos de línguas a fim de melhorar as competências daqueles que falam línguas, e para aqueles que fazem parte da equipa que começam do zero.

9. O centro contribui para o desenvolvimento da qualidade do trabalho com jovens	9.1. O centro implementa regularmente a avaliação como base para a aprendizagem e a autoaperfeiçoamento;
	9.2. O centro está a desenvolver novos e inovadores modelos de trabalho com jovens;
	9.3. O centro troca informações com outros atores do sector da juventude sobre o conteúdo e a qualidade do seu trabalho, e com profissionais e voluntários envolvidos no desenvolvimento do trabalho com jovens a nível nacional e internacional;
	9.4. O centro produz os seus próprios materiais educativos e divulga-os para o sector da juventude a nível nacional e internacional.
10. O centro assegura o envolvimento dos jovens, organizações e associações juvenis no desenvolvimento dos seus conceitos e programas	10.1. O centro tem em conta a situação e as preocupações dos jovens no desenvolvimento do seu programa;
	10.2. O centro é um aliado da sociedade civil jovem na defesa dos decisores e detentores do poder de tomar em consideração os pontos de vista e preocupações dos jovens na elaboração e implementação de políticas;
	10.3. O centro recorre à perícia das organizações, associações e estruturas de juventude que têm competências específicas relevantes para enriquecer certas atividades, e considera-as como consultores;
	10.4. O centro desenvolve atividades chave e melhores práticas de uma forma participativa com jovens, organizações juvenis, associações e estruturas.
11. O centro contribui para a orientação das políticas de juventude	11.1. O centro é um local em que uma diversidade de intervenientes reflete sobre as implicações do trabalho com jovens para a política de juventude;
	11.2. O centro está empenhado na defesa direta de políticas de juventude sólidas, por outras palavras, de uma ligação mais forte entre a realidade no terreno dos jovens e o conteúdo das políticas de juventude;
	11.3. O centro tem um intercâmbio regular sobre política de juventude com as autoridades públicas responsáveis pela juventude.
12. O centro promove os valores dos CoE	12.1. A ética, programa e filosofia de trabalho do centro baseiam-se nos valores do Conselho da Europa: respeito pelos direitos humanos, democracia e Estado de direito;
	2.2. O centro promove as prioridades do sector da juventude do Conselho da Europa ao abordar ativamente a educação para os direitos humanos, a aprendizagem intercultural, a participação dos jovens, a cidadania democrática ativa e a inclusão social dos jovens nas suas atividades e práticas de trabalho;
	12.3 Os valores do Conselho da Europa estão refletidos num código de ética baseado nos direitos humanos para o funcionamento do centro.
13. O centro promove os programas do CoE	13.1. As publicações do Conselho da Europa são apresentadas de forma proeminente e estão disponíveis para divulgação aos participantes e visitantes;
	13.2. O staff do centro conhece a relação com o Conselho da Europa e pode dar informações relevantes sobre a mesma aos participantes;
	13.3 O centro promove as atividades do Conselho da Europa (por exemplo, seminários, campanhas, entre outros).

14. O centro possui procedimentos financeiros e mecanismos de controlo transparentes	14.1. O centro pode demonstrar que existem mecanismos relevantes de gestão financeira e de responsabilização em conformidade com os regulamentos fiscais e sem fins lucrativos nacionais.
15. O centro é orientado para o serviço e o cliente	15.1. Os utilizadores / clientes do centro são sistematicamente solicitados a fornecer avaliação e feedback sobre o serviço prestado pelo centro;
	15.2. A gestão do centro tem em conta as avaliações dos utilizadores / clientes e o feedback para melhorar a qualidade do serviço numa base contínua.

CONFERÊNCIA EUROPEIA DA JUVENTUDE “OS JOVENS NA VIDA LOCAL E REGIONAL: DEMOCRACIA EM AÇÃO!”

Braga foi, entre os dias 5 e 7 de fevereiro, o palco da Conferência Europeia da Juventude “Os jovens na vida local e regional: Democracia em ação!”, reunindo cerca de 150 líderes juvenis e representantes de autoridades locais e regionais de 46 países europeus. O evento, realizado no Centro de Juventude de Braga, teve como principal objetivo recolher ideias para a revisão da Carta Europeia da Participação dos Jovens na Vida Local e Regional, garantindo que as necessidades das novas gerações sejam atendidas.

A Carta Europeia da Participação Juvenil na Vida Local e Regional é um documento que não era revisto há cerca de 20 anos. Esta atualização pretendeu refletir sobre as suas necessidades e desafios atuais dos jovens e fortalecer a participação juvenil na vida democrática a nível local e regional. A Conferência Europeia da Juventude reuniu jovens representantes de conselhos de juventude locais e regionais, organizações da sociedade civil juvenil e autoridades locais. Os participantes tiveram a oportunidade de discutir práticas, desafios e oportunidades para fortalecer a participação dos jovens na tomada de decisões a nível local e regional. A reflexão e partilha de boas práticas sobre a participação juvenil, a contribuição para a revisão da Carta Europeia, a preparação de bases para a futura implementação da Carta revista e medidas de apoio às organizações e conselhos de juventude e o conhecimento da realidade juvenil de Braga e das suas iniciativas de participação foram alguns dos objetivos desta conferência.

Durante os três dias da conferência, os participantes tiveram a oportunidade de trocar experiências e boas práticas sobre participação democrática, desafios, oportunidades e estratégias práticas para reforçar o envolvimento dos jovens nos processos de decisão. Tiveram ainda a possibilidade de conhecer a realidade da participação juvenil em Braga – a cidade mais jovem de Portugal –, aprendendo com iniciativas locais e saindo do evento com novas inspirações e estratégias concretas para fortalecer o envolvimento da juventude nos seus territórios.

A "Carta de Braga", resultou no reconhecimento ao papel central da cidade neste processo de revisão e na promoção da participação juvenil a nível europeu. Durante a sessão de encerramento, os delegados comprometeram-se a levar a Carta de Braga às suas comunidades, garantindo a sua implementação e impacto efetivo. Esta atuação foi amplamente aplaudida e sublinhou a importância dos valores defendidos pela Carta Europeia da Participação Juvenil.

A conferência foi coorganizada pelo Departamento da Juventude do Conselho da Europa e pelo Centro de Juventude de Braga, em parceria com o Congresso dos Poderes Locais e Regionais, o Município de Braga, o Instituto Português do Desporto e Juventude e o Fórum Europeu da Juventude.

A realização desta conferência em Braga reforça o compromisso da cidade em promover a participação ativa dos jovens na vida democrática e na construção de políticas públicas que respondam às necessidades das novas gerações

Conferência Europeia da Juventude “Os jovens na vida local e regional: Democracia em ação!” (fevereiro, 2025)





Reunião da Plataforma para Centros de Juventude com Selo de Qualidade do Conselho da Europa (maio, 2025)



Desfile de moda: Be.Sustainable - Upcycled with love (junho, 2025)



Fórum Educacional para Centros de Juventude da Rede do Selo de Qualidade do Conselho da Europa (Outubro, 2025)



Festival Política 2025 (Maio, 2025)

PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES DO CONSELHO DA EUROPA

Em 2025, o Centro de Juventude de Braga teve a oportunidade de participar em mais uma reunião da Plataforma para Centros de Juventude com Selo de Qualidade. O encontro decorreu nos dias 6 e 7 de maio em Marienthal, no Luxemburgo, reunindo anualmente tanto os centros que já conquistaram este reconhecimento como aqueles que aspiram a obtê-lo. Este encontro, promovido pelo Conselho da Europa, reuniu centros com o Selo de Qualidade e cerca de 100 participantes, num espaço de partilha, reflexão e reforço dos valores da democracia, direitos humanos e inclusão. A Declaração de Marienthal, aprovada no final da reunião, reafirma o compromisso com a criação de espaços seguros, participativos e empoderadores para os jovens em toda a Europa. A iniciativa promoveu a partilha de conhecimentos e boas práticas entre as diversas instituições, reforçando o compromisso com a qualidade e a inovação no trabalho com a juventude.

O Centro de Juventude de Braga marcou presença na “4th European Youth Work Convention”, que decorreu entre os dias 27 e 30 de maio de 2025, em Malta, reforçando o seu compromisso com a promoção e valorização do trabalho com jovens a nível europeu. Esta participação permitiu ao CJB integrar um espaço de reflexão, partilha de boas práticas e debate estratégico sobre o futuro do youth work na Europa, contribuindo ativamente para a construção de políticas e abordagens inovadoras no setor. A representação nesta convenção evidencia o papel do CJB como entidade empenhada na cooperação internacional e no desenvolvimento de iniciativas que potenciem a participação, inclusão e capacitação dos jovens.

DESFILE DE MODA | BE.SUSTAINABLE – UPCYCLED WITH LOVE

No dia 18 de junho, o Centro de Juventude de Braga, em parceria com a marca re.store@ e a EsproMinho – Escola Profissional do Minho, acolheu o Evento “BeSustainable – Upcycled with Love”, uma coleção de moda sustentável criada a partir de materiais têxteis danificados, como toalhas e lençóis em fim de vida.

Este projeto resulta de um desafio lançado pelo CJB à marca re.store – empresa bracarense especializada em reutilização têxtil com técnicas de upcycling – no sentido de encontrar um propósito para os seus têxteis em fim de vida.

Colocando em prática um dos seus Ps estratégicos, o P de Pedagogia para a mudança, a re.store convidou a EsproMinho – Escola Profissional do Minho para criar um projeto colaborativo a três no sentido de consciencializar os alunos e o público para a necessidade de um consumo têxtil mais responsável.

A estruturação conjunta do projeto foi feita em 6 meses, tendo os alunos recebido formação de empresas externas nas áreas de Marketing, Comercial, Logística, Compras, Design de Produto, Recursos Humanos, no sentido de lançar as bases para um projeto abrangente e enriquecedor numa fase posterior de continuidade. Ao longo desses meses, os alunos foram desafiados a dar uma nova vida aos materiais recolhidos no Centro de Juventude de Braga, transformando-os em peças únicas de vestuário, resultando num total de 28 coordenados que combinam criatividade, sustentabilidade e a ousadia própria da juventude.

Para além do desfile e de uma breve contextualização sobre o processo criativo, o evento contou também com a iniciativa “Swappers”, uma troca de roupa e de livros aberta à comunidade, onde todos os participantes puderam trazer peças e livros em bom estado e trocá-las por outras, promovendo assim hábitos de consumo mais sustentáveis e conscientes.

PARTICIPAÇÃO NO FÓRUM EDUCACIONAL PARA CENTROS DE JUVENTUDE DA REDE DO SELO DE QUALIDADE DO CONSELHO DA EUROPA

O Centro de Juventude de Braga esteve presente no Fórum Educacional para Centros de Juventude da Rede do Selo de Qualidade do Conselho da Europa, realizado no European Youth Education Centre of Magdeburg (EJBM), na Alemanha — o mais recente membro da rede de Centros de Juventude com Selo de Qualidade do Conselho da Europa, entre os dias 19 e 24 de outubro.

O encontro reuniu educadores, técnicos e trabalhadores de juventude dos centros de juventude com Selo de Qualidade e candidatos ao Selo de Qualidade do Conselho da Europa com o objetivo de reforçar a cooperação entre centros, partilhar práticas educativas inovadoras e refletir sobre o papel dos centros de juventude enquanto espaços de democracia, inclusão e participação ativa.

O Centro de Juventude de Braga teve, assim, a oportunidade de partilhar a sua experiência e boas práticas, bem como de representar Portugal nesta rede europeia de excelência, que promove os valores do Conselho da Europa — direitos humanos, democracia, inclusão e participação juvenil.

Este Fórum reafirmou o compromisso conjunto dos centros de juventude da rede em capacitar jovens, fortalecer comunidades locais e consolidar uma Europa mais democrática e solidária.

FESTIVAL POLÍTICA 2025

O Centro de Juventude acolheu mais uma edição do Festival Política, uma iniciativa que promove valores como a defesa dos Direitos Humanos, a Democracia e a Participação Cívica, recorrendo à expressão política, artística e cultural como ferramenta de reflexão e envolvimento da comunidade. A edição de 2025 decorreu no Centro de Juventude de Braga, com um programa diversificado que integrou cinema, performances, música, humor, exposições e momentos de conversa e debate.

No ano em que se assinalaram os 50 anos do Processo Revolucionário em Curso (PREC), o Festival Política desafiou artistas, criadores e participantes a refletirem sobre as chamadas “Revoluções em Curso”. A programação centrou-se em diferentes eixos fundamentais da sociedade contemporânea, nomeadamente a Democracia e a Participação Cívica, a Sustentabilidade e Consciência Ambiental, a Inclusão e Igualdade, bem como a Cultura e Arte enquanto expressão da diversidade cultural e a Tecnologia e Inovação Social, com destaque para a democracia digital e o empreendedorismo social.

Entre os principais destaques do evento estiveram os espetáculos de teatro “As Vivas”, de Júlio Cerdeira, e “Linda Voz”, de Minja Novaković; os concertos “As Pedras Têm Entrranhas?” e “PREC: Pequenas Revoluções no Coração”, de Luca Argel; o espetáculo “As Maças que eram Pêssegos”, de Filipe Amorim; bem como a atuação de humor de Beatriz Gosta. A programação cinematográfica incluiu ainda a exibição do documentário “Intercepted”, de Oksana Karpovych, e uma sessão de curtas-metragens dedicada a questões LGBTQIA+ e à emancipação feminina, com a presença de realizadores.

Com foco na inclusão, todas as sessões de cinema foram legendadas, as exposições contaram com audiodescrição e intérpretes de língua gestual portuguesa estiveram presentes em várias atividades.

SELO DE QUALIDADE DO CORPO EUROPEU DE SOLIDARIEDADE

O Centro de Juventude de Braga detém desde 2021 o Selo de Qualidade do Corpo Europeu de Solidariedade (CES), sendo uma das oito organizações do Concelho de Braga acreditadas com este selo. Como tal, o CJB está habilitado a receber e/ou enviar voluntários, tanto na qualidade de organização de suporte/acolhimento quanto como Organização Líder, podendo liderar processos de candidatura ao abrigo deste programa.

Com financiamento através do CES, o CJB conta com quatro projetos de voluntariado aprovados, distribuídos por duas atividades: "SDG's – Power Vision" e "Peer Mentoring/Coaching".

Este selo de qualidade do CES confere às organizações certificadas a capacidade de realizar atividades de solidariedade de alta qualidade, alinhadas com os princípios, objetivos e padrões de qualidade do CES. Este selo é uma condição prévia para a participação em atividades de voluntariado.

ACOLHIMENTO DE VOLUNTÁRIOS

Durante o ano de 2025 o Centro de Juventude acolheu mais 2 voluntárias internacionais por via do seu último projeto de voluntariado aprovado, com a duração de 4 meses.

A voluntária Camille Jacob, proveniente de França, integrada no projeto "SDG's Power Vision", que se foca no desenvolvimento de iniciativas organizadas pelo Centro de Juventude de Braga e que visam contribuir para a implementação da Agenda 2030, em particular dos Objetivos de Desenvoltimentos Sustentável. Já a voluntária Žaneta Kobiliakova, proveniente da Eslováquia, integrada no projeto "Peer Mentoring/ Coaching" insere-se no contexto da inclusão social, promovendo a aprendizagem entre pares e a educação intercultural através de metodologias de educação não formal.

Estas voluntárias contribuíram ainda para o apoio logístico e pedagógico em várias iniciativas juvenis realizadas no Centro de Juventude.

Estágios recebidos no CJB



ESTÁGIOS

Em 2025, o Centro de Juventude de Braga acolheu um total de 34 estagiários de várias nacionalidades, verificando-se o papel crucial que os jovens desempenharam com a realização dos seus estágios, desenvolvendo atividades diárias do CJB em diversas áreas. Estes tiveram a oportunidade de aplicar os seus conhecimentos teóricos em contexto de trabalho, além de adquirir novas habilidades fora da sala de aula.

É relevante notar que estes estágios envolveram jovens de diferentes áreas de formação, como técnico de informação e animação turística, gestão de atividades turísticas, área administrativa, gestão, marketing e economia. Esses estagiários vieram de diversas instituições, incluindo o Instituto Politécnico do Cávado e Ave, Escola Secundária Sá de Miranda, Escola Secundária de Vila Verde, Escola Profissional Profitecla, bem como várias instituições de ensino estrangeiras.

Destaca-se, ainda, que mais de metade dos estagiários acolhidos (65%) eram jovens internacionais, participantes no programa Erasmus+, provenientes de diversos países, como Croácia, Hungria, Roménia, Alemanha, Eslovénia e República Checa.

GREEN KEY

O Centro de Juventude de Braga foi, pelo quarto ano consecutivo, distinguido com a prestigiada certificação internacional Green Key, reafirmando o seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, a educação ecológica e a gestão responsável dos seus recursos.

A primeira certificação Green Key foi atribuída ao Centro de Juventude de Braga em 2022, sendo desde então continuamente renovada. Esta consistência demonstra não só o cumprimento rigoroso dos critérios ambientais definidos pela Foundation for Environmental Education (FEE), mas também a qualidade do serviço prestado neste equipamento público de juventude.

Este reconhecimento é mais do que um selo de qualidade ambiental — é uma prova do esforço diário da equipa do Centro de Juventude de Braga para consolidar uma cultura de sustentabilidade entre os jovens, visitantes e parceiros. A distinção vem reforçar o papel do centro como referência nacional no setor da juventude, alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial nas áreas da ação climática, educação de qualidade e comunidades sustentáveis.



(TO) Gather - Meetups Associativos

(TO) GATHER – MEETUPS ASSOCIATIVOS

O Centro de Juventude de Braga reconhece a crescente necessidade de criar uma rede de parcerias e contactos interassociações para fomentar ainda mais as suas atividades e fortalecer a colaboração entre organizações juvenis. Com esse objetivo, em 2025, o CJB organizou um total de 7 sessões do (TO)GATHER – Meetups Associativos, um evento mensal que ocorre na última quinta-feira de cada mês nas instalações do CJB.

No dia 30 de janeiro, realizou-se no Centro de Juventude de Braga a 4.ª sessão do (TO) GATHER – Meetups Associativos, dedicada à Carta Europeia sobre a Participação dos Jovens na Vida Local e Regional, promovendo o diálogo, a partilha de perspetivas e o fortalecimento do movimento associativo juvenil.

No dia 27 de março, o Centro de Juventude de Braga promoveu a 5.ª sessão do (TO) GATHER – Meetups Associativos, dedicada à reflexão sobre o impacto da moda e dos têxteis na sustentabilidade, fomentando a consciencialização ambiental, a partilha de boas práticas e o alinhamento com os princípios do resíduo zero. No dia 23 de abril, o Centro de Juventude de Braga promoveu a 6.ª sessão do (TO) GATHER – Meetups Associativos, dinamizada pelo NEMUM – Núcleo de Estudantes de Medicina da Universidade do Minho, com destaque para o trabalho colaborativo e na criação conjunta de uma campanha de sensibilização.

No dia 21 de maio, realizou-se a 7.ª sessão do (TO) GATHER – Meetups Associativos, dedicada ao tema "Youth Work – Do Local ao Internacional", com o objetivo de reforçar a articulação entre organizações juvenis e preparar a participação do CJB na European Youth Work Convention.

No dia 25 de setembro, realizou-se a 8.ª sessão do (TO) GATHER – Meetups Associativos, integrada na celebração do 6.º aniversário do CJB, promovendo a partilha de projetos, o alinhamento do movimento associativo e a reflexão sobre participação juvenil.

No dia 30 de outubro, realizou-se a 9.ª sessão do (TO) GATHER – Meetups Associativos, centrada na partilha, planeamento coletivo e desenvolvimento do movimento associativo no Centro de Juventude de Braga.

No dia 27 de novembro, realizou-se a 10.ª sessão do (TO) GATHER – Meetups Associativos, reforçando a articulação entre associações e a preparação de iniciativas conjuntas no âmbito do "Movimento Associativo Abre as Portas do CJB".



Participação no Greenfest Braga, com a iniciativa Swappers (setembro, 2025)

SWAPPERS – TROCAS EM 2.ª MÃO

No dia 26 de setembro, o Centro de Juventude de Braga participou pelo segundo ano consecutivo no Greenfest Braga com a iniciativa Swappers – Trocas em 2.ª Mão, um espaço dedicado à partilha, reutilização e consumo consciente.

Ao longo do dia, dezenas de pessoas passaram pela banca do CJB, trazendo roupas e livros para trocar. No total, estiveram em circulação mais de 60 peças de roupa, que ganharam uma nova vida nas mãos de outros.

A dinâmica, baseada num sistema de pontos, permitiu que cada pessoa entregasse itens que já não utilizava e escolhesse outros de acordo com suas preferências. Os artigos que não foram trocados foram entregues ao Ponto Vermelho Braga, um espaço de empreendedorismo social que faz a ligação entre a venda de vários artigos a preços simbólicos à população em geral, e a doação dos mesmos artigos a famílias e pessoas com baixo nível de poder económico, reforçando a vertente solidária da atividade.

Estas iniciativas têm uma importância especial para o Centro de Juventude de Braga, que assume o compromisso de promover a educação ambiental e a sustentabilidade entre os jovens e a comunidade. Ao mesmo tempo, contribui para os objetivos do GreenKey, um programa internacional de certificação que distingue boas práticas ambientais em instituições e equipamentos turísticos.



Debate Eleições Autárquicas (outubro, 2025)

DEBATE ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS

No âmbito da sua missão de promoção da participação cívica, da cidadania ativa e do envolvimento dos jovens na vida democrática, o Centro de Juventude de Braga acolheu, no dia 8 de outubro de 2025, um debate público entre os candidatos à Câmara Municipal de Braga, integrado no contexto das Eleições Autárquicas de 2025. Esta iniciativa afirmou-se como um momento central de reflexão e confronto democrático, aberto a toda a comunidade, contribuindo para a aproximação entre os cidadãos e o processo eleitoral local.

O debate decorreu no Centro de Juventude de Braga, pelas 18h00, e foi organizado pela Rádio Universitária do Minho (RUM), com o apoio do Centro de Juventude de Braga. A sessão contou com a presença dos candidatos às eleições autárquicas, proporcionando um espaço plural para a apresentação de propostas, discussão de ideias e esclarecimento de posições sobre temas estruturantes para o futuro do concelho. A moderação assegurou um ambiente equilibrado, promovendo o respeito, o diálogo construtivo e o exercício da cidadania democrática.

De forma a garantir um maior alcance e acessibilidade, o debate foi transmitido em direto na rádio e através de streaming, permitindo o acompanhamento por um público alargado para além dos participantes presentes no espaço. A lotação do auditório foi atribuída por ordem de inscrição, tendo-se registado um elevado interesse por parte da comunidade, o que demonstra a relevância da iniciativa e o papel do Centro de Juventude de Braga enquanto espaço de encontro e debate público.

Esta atividade constituiu uma oportunidade significativa para reforçar a literacia política, estimular o pensamento crítico e incentivar a participação informada dos cidadãos, em particular dos jovens, nos processos democráticos locais. O debate contribuiu, assim, para o fortalecimento de uma cidadania ativa, consciente e participativa, alinhada com os objetivos estratégicos do Centro de Juventude de Braga.

VISITAS INTERNACIONAIS

As visitas internacionais e a cooperação internacional são essenciais para o desenvolvimento do trabalho de um centro de juventude com selo de qualidade do Conselho da Europa, pois permitem a troca de boas práticas entre centros de diferentes países, o que contribui para melhorar metodologias de trabalho, a gestão de projetos e abordagens de inclusão e diversidade. Além disso, essas interações promovem o desenvolvimento de competências interculturais, fundamentais para que jovens e equipas de trabalho possam interagir com diferentes culturas, fortalecendo a compreensão, empatia e respeito mútuo, valores que o Conselho da Europa defende.

Esta interação internacional aumenta também a visibilidade e o reconhecimento do CJB, consolidando a sua reputação a nível europeu, especialmente quando se alinha aos altos padrões do selo de qualidade do Conselho da Europa. Por fim, a colaboração com outras realidades traz inovação e criatividade, permitindo que os centros de juventude adotem novas ideias e métodos, mantendo-se dinâmicos e relevantes para as necessidades dos jovens e preparados para responder aos desafios sociais e culturais. Assim, as visitas internacionais e a cooperação internacional são fundamentais para garantir o cumprimento dos objetivos e valores promovidos pelo Conselho da Europa, ao mesmo tempo em que aprimoram o trabalho diário dos centros de juventude.

Studio Star Youth Exchange

Entre 31 de agosto e 6 de setembro, o Centro de Juventude de Braga participou no intercâmbio internacional Studio Star – Youth Exchange, no Luxemburgo, centrado nos direitos humanos e na aprendizagem intercultural através de workshops artísticos e metodologias não formais;

Seminário internacional - Power to Participate!

Entre 30 de setembro e 4 de outubro, o Centro de Juventude de Braga participou no seminário internacional “Power to Participate!”, na Finlândia, dedicado à partilha de metodologias e boas práticas para a promoção da participação juvenil e da cooperação europeia;

Study Visit “Lithuania to Portugal, 2025: Youth work policy in Portugal”

No dia 8 de outubro, o Centro de Juventude de Braga acolheu a study visit “Lithuania to Portugal, 2025”, promovendo a partilha de boas práticas em youth work e políticas de juventude, através de apresentações, visitas às instalações e momentos de convívio institucional;

Study Visit - Delegação de Lviv

No dia 4 de novembro, o Centro de Juventude de Braga acolheu uma delegação de Lviv para uma visita de estudo dedicada à cooperação internacional, à participação juvenil e à partilha de boas práticas entre organizações;

Study Visit Stara Zagora

Entre 5 e 7 de novembro, o Centro de Juventude de Braga recebeu uma delegação do Centro de Juventude de Stara Zagora, no âmbito da rede do Selo de Qualidade do Conselho da Europa, promovendo o intercâmbio de experiências em políticas de juventude e participação juvenil;

Study Visit Vila Elba

Entre 24 e 28 de novembro, o Centro de Juventude de Braga acolheu uma visita de estudo do Centro de Juventude de Villa Elba, promovendo a partilha de boas práticas em inclusão social, educação não formal e ação comunitária;

Study Visit Geórgia

Entre 1 e 3 de dezembro, o Centro de Juventude de Braga acolheu estudantes da Youth Agency da Geórgia, promovendo o intercâmbio de experiências, a divulgação de boas práticas e o reforço da cooperação europeia;

City to City - Milão

Entre julho de 2025 e fevereiro de 2026, o Centro de Juventude de Braga integrou o projeto City-to-City Exchange com Milão e Barcelona, tendo a primeira visita ocorrido em Milão, focada na partilha de práticas sobre centros de juventude, políticas públicas e participação jovem;

Fórum de Educação para os Direitos Humanos – Budapeste

Entre 9 e 11 de dezembro, o Centro de Juventude de Braga participou no Fórum de Educação para os Direitos Humanos, em Budapeste, contribuindo para o debate europeu sobre democracia, direitos humanos e participação juvenil;

City to City - Braga

Entre 15 e 17 de dezembro, o Centro de Juventude de Braga acolheu parceiros de Milão e Barcelona no âmbito do projeto City-to-City Exchange, promovendo visitas, encontros e aprendizagens centradas em políticas de juventude, educação não formal e inovação social.

Projeto City-to-City Exchange - Exploring and Learning from Youth Centres and Youth Policies in Milan, Braga and Barcelona (Dezembro, 2025)



DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE

O Centro de Juventude de Braga celebrou, no dia 14 de agosto, o Dia Internacional da Juventude, dedicada ao tema “Ações Locais da Juventude para os ODS e Além” (Local Youth Actions for the SDGs and Beyond), proposto pelas Nações Unidas para 2025.

O programa incluiu momentos inspiradores como o Laboratório de Ideias: ODS e Mais Além, dinamizado pelo CJB, e as atividades de Educação Não Formal promovidas pela FAJUB, onde jogos pedagógicos e escape rooms mostraram que aprender pode ser tão divertido quanto jogar.

Durante toda a tarde, os participantes puderam desfrutar do Torneio de Ping Pong, dos Jogos de Tabuleiro trazidos pela Cidade Curiosa e do espaço Cuida de ti, “Celebra quem és!”, dinamizado pelo IPDJ ao abrigo do programa Cuida-te.

O momento de reflexão do dia ficou a cargo da mesa-redonda “Juventude e Futuro: Visões Locais para um Mundo Pós-2030”, que reuniu Alexandra Fernandes, Hélder Costa, Matilde Gonçalves e Diogo Vieira, numa conversa inspiradora sobre as prioridades e desafios da juventude na próxima década.

A noite encerrou com o Sunset Party & DJ Set, que encheu o terraço do CJB de música, convívio e celebração.

O evento foi uma iniciativa da FAJUB – Federação das Associações Juvenis do Distrito de Braga, organizada em parceria com o Centro de Juventude de Braga, o Município de Braga e o Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ).



Dia Internacional da Juventude (Agosto, 2025)Depósitos". Fotografia Adriano Ferreira Borges

6.º ANIVERSÁRIO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA – “O MOVIMENTO ASSOCIATIVO ABRE AS PORTAS DO CENTRO DE JUVENTUDE”

O Centro de Juventude de Braga acolheu mais uma edição do encontro do “Portas Abertas”, num dia marcado pela participação ativa, partilha e celebração.

Ao longo do dia, o CJB recebeu 27 organizações e cerca de 400 jovens estudantes do ensino secundário, criando um espaço de contacto direto entre a juventude e o tecido associativo local.

Um dos momentos mais marcantes do evento foram as atividades dedicadas à saúde mental e à vida adulta, que registaram uma forte adesão e se afirmaram como espaços fundamentais de reflexão, diálogo e aprendizagem para os jovens participantes.

O encontro ficou ainda assinalado pela apresentação do novo Medidor da Pegada de Carbono, que entrou em funcionamento no próprio dia no Centro de Juventude de Braga, reforçando o compromisso do CJB com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental.

O dia terminou num ambiente de festas, com o corte do bolo do 6.º aniversário do Centro de Juventude de Braga, assinalando mais um ano de trabalho ao serviço da juventude e da participação cívica.

O Centro de Juventude de Braga agradece a todas as organizações, jovens, parceiros e equipa envolvida, que tornaram este momento possível e que se traduziu num dia verdadeiramente inspirador.



6.º aniversário do Centro de Juventude de Braga - "O Movimento Associativo abre as portas do Centro de Juventude" (Dezembro, 2025)

ACOLHIMENTO E SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COM JOVENS

Uma das prioridades do Plano Pedagógico do Centro de Juventude de Braga é o acolhimento e suporte de atividades com jovens. Ao longo do ano 2025, foram as seguintes atividades acolhidas no espaço:

No dia 12 de fevereiro, o Centro de Juventude acolheu a **Eleição das mesas do Parlamento dos Jovens**, que permitiu aos alunos eleger os seus representantes responsáveis pelos trabalhos parlamentares;

A Câmara Municipal de Santa Maria da Feira escolheu o Centro de Juventude de Braga para realizar atividades de Educação Não-Formal do **Projeto Jovem Autarca**, com 25 jovens nos dias 30 e 31 de janeiro;

Nos dias 15 e 16 de fevereiro, o Centro de Juventude recebeu uma sessão da **AIESEC**, no âmbito do seu período de recrutamento, dirigida a jovens interessados em desenvolver competências pessoais e profissionais, expandir a sua rede de contactos e assumir um papel ativo em projetos de liderança e impacto social, promovendo o crescimento individual e a participação cívica;

O Centro de Juventude acolheu, no dia 7 de março, a **Assembleia Municipal Jovem de Braga**, uma iniciativa que promoveu a participação cívica e democrática dos jovens, proporcionando um espaço de debate e reflexão sobre questões relevantes para o concelho, incentivando o envolvimento ativo na vida pública local e o exercício de uma cidadania informada;

No dia 18 de março, o CJB recebeu a **Sessão Distrital do Parlamento dos Jovens**, uma iniciativa da Assembleia da República que visou promover a cidadania ativa, o debate democrático e a participação dos jovens nos processos eleitorais, integrada nas comemorações dos 30 anos do programa, sob o tema “Novas Tecnologias: Oportunidades e Desafios para os Jovens”;

No dia 21 de março, o Centro de Juventude acolheu a **I Gala Solidária da Escola Profissional Profitecla**, uma iniciativa de cariz solidário que reuniu a comunidade educativa num momento de partilha e sensibilização, com o objetivo de promover valores de solidariedade, responsabilidade social e envolvimento cívico;

O Centro de Juventude de Braga acolheu, no dia 27 de março, a iniciativa **Euroescola, promovida pelo IPDJ**, que teve como objetivo aproximar os jovens das instituições europeias, promovendo o conhecimento sobre a União Europeia, o exercício da cidadania europeia e o debate sobre temas de relevância internacional;

No dia 31 de março, o Centro de Juventude de Braga acolheu a **2.ª Assembleia Municipal Jovem de Braga**, uma iniciativa que promoveu a cidadania ativa, centrada na votação de propostas a apresentar em sessão extraordinária da Assembleia Municipal, dando continuidade ao trabalho desenvolvido na sessão inicial;

No dia 5 de abril, o Centro de Juventude acolheu o **Torneio Regional das Assembleias de Jovens**, uma iniciativa promovida pelo IPDJ que reuniu jovens de diferentes escolas da região, incentivando o debate, a argumentação e a participação cívica, num exercício prático de cidadania ativa e democrática;

Entre os dias 30 de abril e 4 de maio, o Centro de Juventude acolheu a **43.ª Conferência Nacional de Seleção do European Youth Parliament**, uma sessão que reuniu jovens de várias escolas nacionais e delegados internacionais para debater temas atuais, participar em atividades de team building, trabalhar em comissões e elaborar resoluções, promovendo competências cívicas, interculturais e de debate em formato parlamentar;

Entre 10 e 15 de abril, o Centro de Juventude de Braga acolheu o intercâmbio juvenil **“Sustain’Ability”**, organizado pela Juventude Cruz Vermelha – Delegação de Braga, que reuniu jovens de vários países europeus para refletir sobre sustentabilidade, culminando numa ação simbólica de plantação de uma árvore integrada na Biodiversity Check do espaço;

Entre 12 e 16 de maio, o Centro de Juventude de Braga acolheu iniciativas da **Dypall “Financiamentos e Programas para Projetos – Democracia Jovem”**, dedicadas à criação de sinergias para democracias locais de qualidade, incluindo uma visita de estudo e uma sessão informativa sobre financiamentos e programas de apoio a projetos de democracia jovem;

No dia 6 de junho, o Centro de Juventude recebeu a sessão **“Prevenção Primária do Uso Problemático da Internet”**, uma iniciativa de sensibilização dirigida à comunidade juvenil, com o objetivo de alertar para os riscos associados à utilização excessiva ou inadequada da internet e fomentar comportamentos digitais responsáveis, saudáveis e conscientes;

Entre 10 e 16 de julho, realizou-se o **intercâmbio internacional RECIT’ACT**, que reuniu jovens de vários países para refletir e agir sobre a participação juvenil e a interculturalidade, através de metodologias de educação não formal;

Entre 19 e 25 de julho, o Centro de Juventude de Braga acolheu a **formação internacional “Mind Your Media”**, que reuniu youth workers e youth leaders de vários países para o desenvolvimento de competências em literacia mediática e combate à desinformação, no âmbito de um projeto cofinanciado pelo Programa Erasmus+;

No dia 20 de setembro, o Centro de Juventude acolheu uma iniciativa da **RYSE** promovida pela associação juvenil homónima, que visou envolver os jovens em temas relacionados com a sustentabilidade e o desenvolvimento sustentável, incentivando a reflexão, a participação ativa e a troca de ideias em torno de práticas responsáveis e ações de impacto social e ambiental;

Entre 10 e 12 de outubro, realizou-se no CJB o **Quality Assurance Pool Training**, reunindo representantes estudantis europeus para a partilha de experiências e o debate sobre a qualidade do Ensino Superior, em parceria com entidades nacionais e europeias;

No dia 11 de outubro, o Centro de Juventude acolheu o **Welcome Day da AIESEC**, um encontro de receção destinado a novos membros e interessados na organização, que proporcionou uma introdução às atividades, valores e oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional promovidas pela AIESEC, incentivando o envolvimento, a partilha de experiências e o espírito de comunidade entre os jovens participantes;

No dia 16 de outubro, o Centro de Juventude recebeu o **Erasmus Day** organizado pela **Bragamob**, uma iniciativa destinada a promover oportunidades de mobilidade europeia entre os jovens, divulgando programas de intercâmbio, experiências internacionais e projetos educativos, incentivando a cidadania europeia, a partilha cultural e o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais;

No dia 17 de outubro, o Centro de Juventude de Braga acolheu a **conferência internacional “Fostering a Resilient Generation”**, dedicada à resiliência e ao bem-estar mental no contexto do Youth Work, reunindo especialistas e youth workers de vários países;

Entre 17 e 19 de outubro, o Centro de Juventude de Braga acolheu o **IV ENEN – Encontro Nacional de Estudantes de Nutrição**, reunindo estudantes e profissionais da Nutrição para ações de capacitação, partilha de conhecimento e promoção de estilos de vida saudáveis;

Entre os dias 24 e 26 de outubro, o Centro de Juventude acolheu o **Encontro Internacional Erasmus Student Network**, destinada a fomentar a mobilidade e a integração entre estudantes de diversas nacionalidades;

Entre 10 e 14 de novembro, o CJB acolheu o curso de formação **“Educação para a Cidadania Digital no Trabalho com Jovens”**, reunindo *youth workers* internacionais para o reforço de competências no domínio digital;

Nos dias 26 e 27 de novembro, o Centro de Juventude acolheu uma sessão do **Programa Escolhas**, promovida pelo IPDJ, destinada a apoiar a inclusão social e o desenvolvimento pessoal de jovens em contextos vulneráveis;

No dia 11 de dezembro, o Centro de Juventude acolheu a **XIX Edição das Jornadas de Enfermagem**, uma iniciativa dedicada à partilha de conhecimento, experiências e boas práticas na área da saúde;

Nos dias 13 e 14 de dezembro, o Centro de Juventude recebeu o **Encontro da Bolsa de Facilitadores do CNJ – Conselho Nacional de Juventude**, uma iniciativa destinada a capacitar e valorizar os jovens facilitadores envolvidos em projetos de participação e educação não formal;

No dia 18 de dezembro, o Centro de Juventude acolheu uma sessão dedicada à **Lei do Associativismo**, uma iniciativa voltada para a promoção do conhecimento sobre direitos, deveres e funcionamento das associações juvenis.

ACOLHIMENTO À DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS

O Centro de Juventude de Braga acolheu inúmeras iniciativas culturais, entre elas:

Nos dias 8 e 9 de fevereiro, o CJB recebeu o **IV Ciclo de Masterclasse de Canto**, dedicado ao aperfeiçoamento técnico e interpretativo do canto;

No dia 12 de abril, foi apresentado no Centro de Juventude de Braga a peça de teatro **“Conta Devagar”** da Red Cloud Teatro de Marionetas, destinado a público infantil e familiar, que abordou temas como multiculturalidade, identidade e pertença, recorrendo à linguagem poética, marionetas e objetos para estimular a reflexão e a imaginação;

No dia 26 de abril, o CJB recebeu o **Festival de Tunas Masculinas Lendas do Mar**, celebrando a música e a tradição académica;

Entre 30 de abril e 2 de maio de 2025, o Centro de Juventude de Braga recebeu a 18.ª edição da **Festa do Cinema Italiano**, um evento dedicado à promoção da cultura italiana, que incluiu exibições cinematográficas, uma oficina infantil e uma aula de iniciação à língua italiana;

No dia 4 de junho, o CJB recebeu o **VIII Encontro ART’THEMIS da UMAR**, dedicado à reflexão artística e social;

No dia 20 de junho, o CJB recebeu a **Festa Final de Ano da Bogalha**, assinalando o encerramento do ano letivo;

No dia 5 de julho, foi apresentado o **baileado “Hansel e Gretel”**, inspirado no clássico dos Irmãos Grimm, proporcionando ao público uma experiência artística que combinou dança, narrativa e expressão criativa;

Nos dias 12 e 13 de julho, o CJB recebeu o **Salão Mozart**, dedicado à divulgação da música clássica;

No dia 18 de julho, foi apresentado o **baileado “Menina do Mar”**, um espetáculo dirigido ao público familiar que promoveu valores como amizade, coragem e imaginação, através de uma narrativa inspirada no universo marinho;

No dia 20 de julho, o CJB recebeu uma apresentação da **Academia BragaDança**, evidenciando o trabalho artístico desenvolvido ao longo do ano;

Entre os dias 31 de agosto e 5 de setembro, o CJB recebeu atividades culturais promovidas pela **Asociación Cultural MUSIVAL**;

No dia 5 de outubro, o CJB recebeu o **1.º Encontro da Lusofonia – ABADÁ Capoeira**, promovendo a diversidade cultural através da capoeira;

No dia 8 de novembro, o Centro de Juventude recebeu o **III Vivências – Festivais do Cancioneiro Universitário**, uma iniciativa dedicada a promover a música, a cultura e a tradição académica entre os jovens;

Nos dias 20 e 21 de novembro, o Centro de Juventude recebeu o **Calliope Theatre Company**;

Nos dias 12 e 13 de dezembro, o CJB recebeu a **Festa de Natal da Associação O Mundo Somos Nós**;

No dia 20 de dezembro, o Centro de Juventude recebeu o espetáculo **“Timeless Christmas”**, uma apresentação celebrou a música e a arte;

ACOLHIMENTO DE EVENTOS CORPORATIVOS / CONFERÊNCIAS

O Centro de Juventude de Braga é escolhido por várias entidades, sejam elas públicas ou privadas, para realizar eventos corporativos, conferências e até mesmo formações. Estas atividades acontecem em vários espaços como o Auditório e as Salas de Formação. As atividades acolhidas em 2025 foram as seguintes:

Pluggable – Kick-Off 2025 (17 de janeiro): Sessão de abertura para apresentação dos objetivos e estratégia da Pluggable para 2025;

Escola de Pediatria (18 de janeiro, 19 de abril e 27 de setembro): **Ação formativa dirigida a profissionais da área da pediatria**;

Reunião do Executivo Municipal da CMB - Câmara Municipal de Braga (28 de janeiro e 4 de fevereiro);

PerCursos Formação (22 de fevereiro e 29 de março): Sessão de formação no âmbito do programa PerCursos;

Assembleia Municipal CMB (26 de fevereiro e 3 de junho): Reuniões extraordinárias da Assembleia Municipal da CMB;

Encontro Nacional: Imprensa Local e Regional (15 e 16 de março): Evento nacional dedicado à reflexão e partilha sobre o jornalismo local e regional;

II Congresso Internacional de Gerontologia (24 e 25 de março): Congresso internacional focado em temáticas do envelhecimento e da gerontologia;

Capacitação para o Programa LIFE – Sessões Regionais de Informação & Workshops (22 de maio);

OPP+Proximidade (07 de julho): Iniciativa de proximidade no âmbito do programa OPP+;

Turismo Hackathon (08 de julho): Maratona de inovação focada em soluções para o setor do turismo;

Evento Conferências – Portugal Mobi Summit 2025 (22 de setembro): **Conferência integrada no Portugal Mobi Summit 2025**;

Silicolife (03 de novembro): Evento/formação promovido pela Silicolife;

Consulado Móvel Colombiano em Braga (18 de novembro): Atendimento consular móvel à comunidade colombiana em Braga;

Oficina da Escuta Ativa (29 de novembro): Formação dedicada ao desenvolvimento de competências de escuta ativa.



COMUNICAÇÃO E MARKETING

7.1 INVESTBRAGA 2025

A InvestBraga tem vindo a afirmar-se como uma entidade de referência, em Portugal e além-fronteiras, fruto do trabalho consistente desenvolvido nas suas quatro unidades de ação.

Estas unidades apresentam perfis e dinâmicas próprias, com identidades bem definidas, o que, do ponto de vista da comunicação, implica desafios relevantes. Essa diversidade reflete-se, por um lado, na multiplicidade de públicos-alvo e, por outro, nas motivações específicas que conduzem os diferentes interlocutores a procurar a InvestBraga e as suas áreas de intervenção. Desde 2021, a equipa de comunicação e marketing tem assumido uma função de caráter estratégico, garantindo um apoio transversal e articulado a todas as unidades. O plano global de comunicação traduz este alinhamento, ao consolidar uma abordagem integrada, promover uma visão comum e disponibilizar ferramentas que reforçam a coerência, a eficácia e a capacidade de execução das ações de comunicação.



Assente numa estratégia de comunicação e marketing que articulou de forma integrada ações em ambiente digital e físico, a InvestBraga reforçou, em 2025, a sua presença no ecossistema digital, enquanto testou e implementou novas soluções de comunicação offline, potenciando a proximidade e o relacionamento com uma vasta rede de stakeholders.

O impacto positivo da estratégia adotada resultou, em grande medida, da consolidação e valorização de ferramentas de comunicação desenvolvidas ou significativamente melhoradas ao longo dos últimos quatro anos, nomeadamente websites e aplicações móveis. Paralelamente, o estreitamento da articulação entre as equipas de comunicação e marketing da InvestBraga e do Município de Braga continuou a revelar-se um elemento-chave, evidenciado pelo recurso sistemático aos canais e plataformas de comunicação municipal.

Parcerias importantes foram igualmente mantidas e reforçadas, como a relação com o Sporting Clube de Braga, que proporcionou a divulgação de iniciativas nos espaços circundantes ao estádio municipal. Já a colaboração com os Transportes Urbanos de Braga (TUB) permitiu que a informação chegasse diretamente aos passageiros de todas as linhas urbanas de Braga. A InvestBraga manteve importantes parcerias estabelecidas já em 2023, com as principais superfícies comerciais de Braga, como o Braga Parque e o Minho Center.

7.2 PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO DA INVESTBRAGA

A equipa de comunicação e marketing da InvestBraga tem vindo a executar, nos últimos anos, um plano estratégico de comunicação que permanece como referência estruturante para a atuação da organização. Este plano, lançado em 2021, foi desenvolvido com o objetivo de consolidar uma identidade clara e consistente para a InvestBraga, assegurando simultaneamente o respeito pelas características e linguagens próprias de cada uma das suas marcas.

O percurso realizado permitiu diagnosticar e corrigir pontos frágeis na comunicação institucional, através da adoção de abordagens direcionadas. Entre as iniciativas mais relevantes destaca-se a elaboração de manuais de estilo específicos para cada área de intervenção, estabelecendo linhas de mensagem coerentes com os respetivos objetivos estratégicos, bem como a definição de objetivos SMART (específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e calendarizados), que continuam a servir de base à orientação das ações de comunicação.

- a. Reforço da visibilidade e da reputação da InvestBraga e das respetivas marcas junto dos seus públicos estratégicos;
- b. Aumento da perceção de valor dos programas, projetos e iniciativas dinamizados pela InvestBraga;
- c. Maior reconhecimento do contributo positivo da organização para a comunidade envolvente;
- d. Posicionamento da InvestBraga como uma entidade diferenciadora, integrando unidades de ação únicas a nível nacional;
- e. Intensificação das relações de confiança e proximidade com os públicos-alvo e com parceiros institucionais, tanto do setor público como do privado;
- f. Harmonização da identidade visual e comunicacional da organização, assegurando consistência e rigor profissional em todos os suportes e documentos;
- g. Afirmação do Forum Braga como espaço de referência e ponto central da atividade e projeção institucional.

7.2.1 TOUCHPOINTS

Os diferentes pontos de contacto utilizados pela InvestBraga assumem um papel determinante na criação e no reforço da relação com os vários públicos da organização, quer no segmento generalista (B2C – business-to-consumer), quer no contexto empresarial e profissional (B2B – business-to-business).

Durante o ano de 2025, a InvestBraga deu continuidade e aprofundou o trabalho iniciado em 2020, com foco na captação de novos públicos, no estímulo à geração de oportunidades e na consolidação de relações duradouras com clientes e utilizadores já existentes. Para tal, foi mantida uma utilização estratégica e otimizada dos diferentes canais de comunicação disponíveis.



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Assente numa lógica integrada, que articula meios digitais e presenciais, a InvestBraga apostou num conjunto alargado de instrumentos para reforçar a notoriedade, a credibilidade e o reconhecimento institucional. Entre as principais ações destaca-se a revisão, dinamização e atualização contínua dos websites. Em paralelo, foi mantido um relacionamento regular com os órgãos de comunicação social, tanto generalistas como especializados, bem como um investimento consistente na presença e gestão de conteúdos nas redes sociais. Complementarmente, foram desenvolvidas campanhas de email marketing e iniciativas colaborativas com parceiros estratégicos, potenciando o alcance e a eficácia das ações de comunicação.

Esta estratégia integrada demonstra o empenho da InvestBraga em estruturar um sistema de comunicação sólido e eficaz, preparado para responder às expectativas dos seus públicos e para afirmar a marca como uma referência nos setores em que atua.

7.2.2 MEDIA RELATIONS

Ao longo do período em análise, a InvestBraga reforçou de forma significativa a sua relação com os meios de comunicação social, enquanto instrumento estratégico para aumentar a visibilidade institucional. Este reforço traduziu-se não apenas no envio regular de comunicados de imprensa sobre as atividades das diferentes áreas, mas também numa atuação proativa na articulação de entrevistas e na promoção de presença mediática associada a eventos e iniciativas relevantes.

O Forum Braga destacou-se como a unidade de ação com maior expressão mediática, resultado direto da atividade desenvolvida ao longo de 2025 e do impacto gerado pelos eventos realizados, que originaram ampla cobertura noticiosa. Relativamente à proveniência das publicações, importa evidenciar o papel determinante dos órgãos de comunicação social de âmbito local na divulgação de conteúdos e comunicados da InvestBraga. Paralelamente, os meios especializados — em particular nas áreas agrícola, alimentar, económica e do setor dos eventos — assumiram igualmente um contributo relevante na projeção e valorização das marcas que integram o universo InvestBraga.

7.2.2.1 Startup Braga

Em 2025, a Startup Braga recebeu o convite do Dr. Gang Lu — fundador da TechNode.com e cofundador da BEYOND Expo — para apresentar o seu ecossistema no âmbito do Tech Odyssey, uma iniciativa de exploração internacional que acompanha as suas deslocações a vários países, com o propósito de identificar histórias, protagonistas e fatores que impulsionam os ecossistemas tecnológicos mais dinâmicos da atualidade.

No mesmo ano, Luís Rodrigues foi igualmente convidado a integrar o segmento #SignUp4Portugal, promovido pela Portugal Ventures. De acordo com o Diretor da Startup Braga, “Portugal tem a oportunidade de capitalizar o dinamismo regional e as estratégias de especialização inteligente para reforçar o seu posicionamento como referência regional na área da inovação”.

7.2.3 SOCIAL MEDIA

As redes sociais, enquadradas como Owned Media na estratégia global de comunicação, assumem hoje um papel central na criação e consolidação de relações com diferentes públicos. Para além de, na maioria dos casos, não implicarem custos diretos de utilização, distinguem-se dos meios tradicionais por permitirem controlo integral sobre os conteúdos difundidos.

Estes canais proporcionam uma interação mais próxima e contínua com os utilizadores, funcionando como plataformas privilegiadas para partilha de informação, atualização regular e apoio ao consumidor.

Num contexto em que o consumo de conteúdos digitais continua a crescer, registou-se um ligeiro aumento tanto no alcance das publicações como na base de seguidores. Os indicadores recolhidos a partir do Facebook e do Instagram demonstram que as iniciativas implementadas ao longo do ano — orientadas para captar a atenção dos públicos-alvo e produzir conteúdos coerentes com a proposta de valor da InvestBraga — alcançaram resultados positivos.

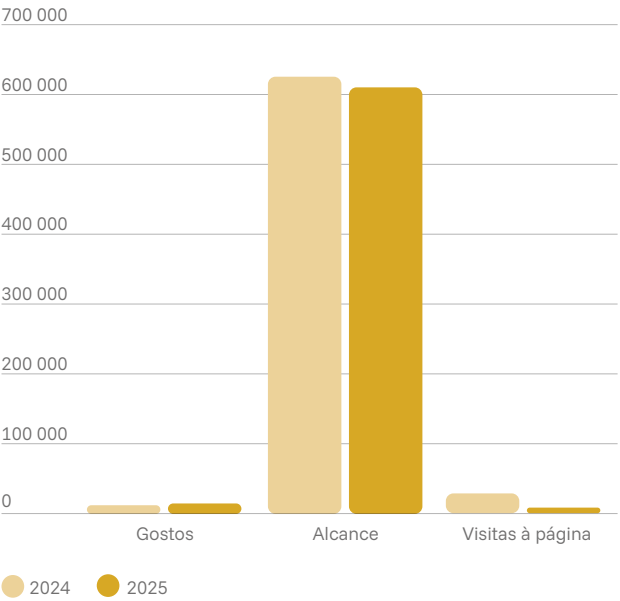
Neste enquadramento, apresenta-se de seguida a análise do desempenho das diferentes marcas da InvestBraga nas redes sociais.

7.2.3.1 InvestBraga

Numa análise detalhada de cada rede social da InvestBraga, verifica-se a continuidade do crescimento no número de seguidores impactados pela comunicação nos social media.

No que diz respeito à presença da InvestBraga no Facebook, embora o número de gostos da página tenha aumentado, o alcance das publicações registou uma ligeira diminuição e as visitas à página apresentaram uma redução mais significativa, indicando áreas em que a interação pode ser reforçada.

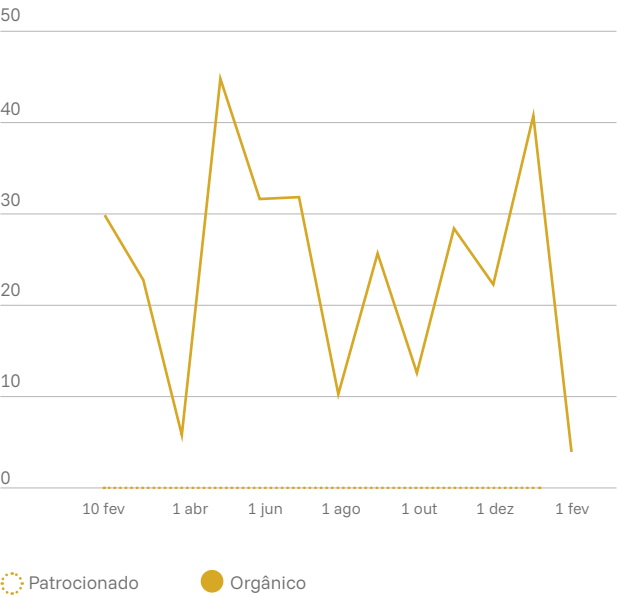
Resultados Globais Facebook



Regista-se também que, no total, foram realizadas 86 publicações, que geraram aproximadamente 2104 interações com os conteúdos divulgados.

No que diz respeito à presença na rede profissional LinkedIn, a atividade desenvolvida atraiu centenas de utilizadores interessados nos conteúdos partilhados, permitindo atingir um total de **6456 seguidores** e cerca de **48 916 impressões**. Em 2025, a taxa de *engagement* — indicador que resulta da relação entre cliques, gostos, comentários, partilhas e novos seguidores face ao número de visualizações das publicações — apresentou variações conforme o tipo de conteúdo divulgado, registando uma taxa orgânica de **36,7%**, acima do valor verificado no ano anterior.

Taxa de engagement LinkedIn



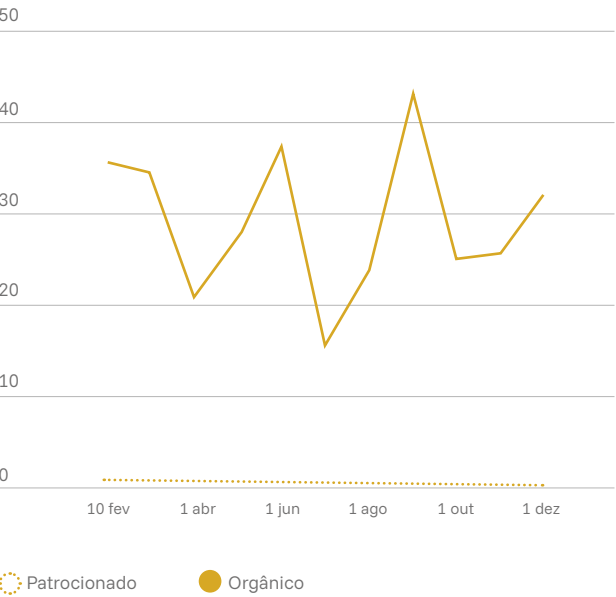
No que diz respeito à análise dos perfis nas redes sociais da InvestBraga, a maioria das visitas provém de homens (**51,1%**), seguidos por mulheres (**48,9%**). Em relação à faixa etária, a maior parte dos utilizadores tem entre 35 e 54 anos, segundo os dados do Facebook.

7.2.3.2 Startup Braga

Ao contrário do que aconteceu no ano anterior, as métricas do Instagram da Startup Braga não sofreram alterações significativas. Com um total de **336 mil visualizações orgânicas**, o alcance do hub de inovação **aumentou 5,7%**, tendo chegado a mais de **38 mil pessoas**. Da mesma forma, o número de gostos, reações, itens guardados, comentários, partilhas e respostas aos conteúdos aumentou 100%. Por outro lado, o número de visitas **diminuiu 17,7%**. O ano terminou com **3906 seguidores**, maioritariamente do sexo masculino, com idades entre os 35 e os 44 anos, e provenientes sobretudo de Portugal e da cidade de Braga.

Por sua vez, as métricas do Facebook do hub de inovação registaram decréscimos significativos. Com **108 mil visualizações**, verificou-se uma descida de 3,7% nas interações com os conteúdos e de 78,6% no número de visitas. O ano terminou com **11 520 seguidores**, sendo o público, mais uma vez, maioritariamente masculino, com idades entre os 35 e os 44 anos, e predominantemente de Portugal e da cidade de Braga.

Taxa de engagement LinkedIn



Durante o período em análise, a página do LinkedIn da Startup Braga registou mais de **215 mil impressões**, mais de **5 mil reações**, **200 comentários** e **80 partilhas**. Com mais de quatro mil visualizações, registou 2320 visitantes únicos e 1658 novos seguidores, terminando o ano com um total de **9480 seguidores**, o que representa um **aumento de 14%**. Quanto aos dados demográficos destes, Braga volta a destacar-se, seguida do Porto e de Lisboa.

7.2.3.3 Forum Braga

O ano de 2025 foi dedicado à consolidação da identidade do Forum Braga, após a mudança de nome ocorrida em 2024. Com a identidade já estabelecida, o foco centrou-se em reforçar o posicionamento da marca, mantendo a coerência da comunicação e fortalecendo a presença online junto dos diferentes públicos.

Durante este período, as plataformas digitais, incluindo redes sociais, *website* e materiais institucionais, foram continuamente atualizadas e otimizadas para assegurar uma comunicação consistente e eficaz, promovendo a perceção consolidada do Forum Braga.

Entre as principais ações implementadas destacam-se:

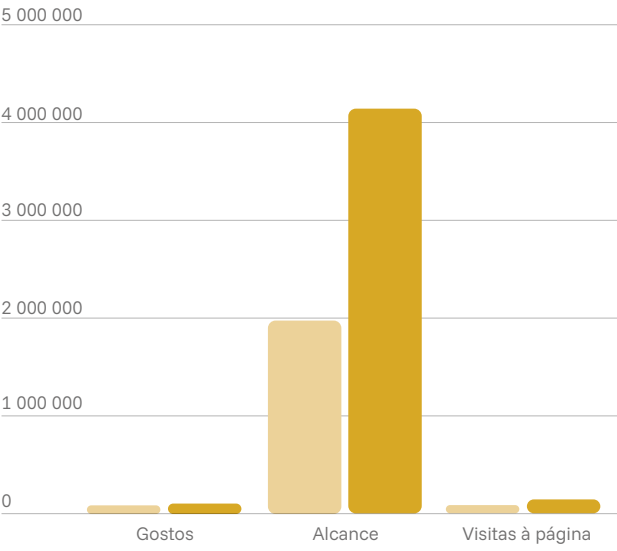
- Reforço da identidade visual e do branding nas redes sociais;
- Continuidade da estratégia de conteúdo alinhada à personalidade e missão do Forum Braga;
- Atualizações no website e materiais institucionais para manter a consistência da comunicação;
- Engajamento proativo com os públicos internos e externos, promovendo interação e adesão contínua à marca.

O trabalho de consolidação permitiu superar desafios relacionados com a uniformização da comunicação e a manutenção da relevância da marca. Ao mesmo tempo, representou uma oportunidade para fortalecer a notoriedade do Forum Braga, aprofundar a ligação com stakeholders e reforçar a presença digital.

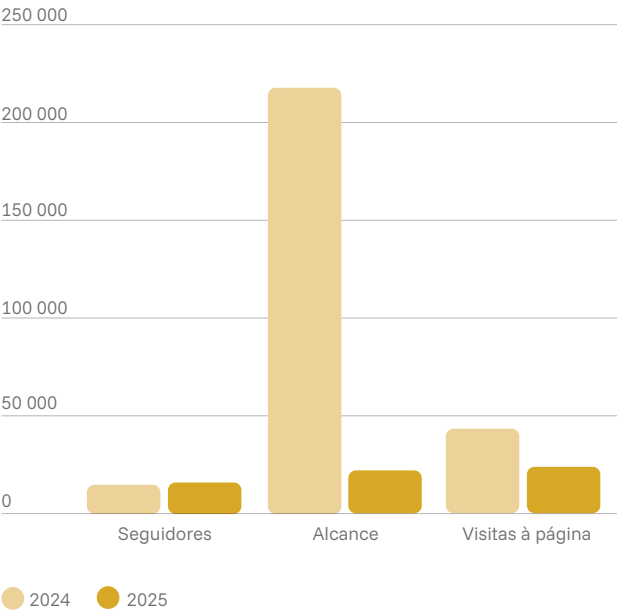
As métricas das redes sociais em 2025 refletem os esforços de consolidação da identidade do Forum Braga. No Facebook, o número de gostos manteve-se praticamente estável, com um **ligeiro crescimento de 1,95%**, enquanto o alcance da página registou uma diminuição significativa de 90,3% e as visitas à página caíram 41,3% em relação a 2024. No Instagram, observou-se um aumento consistente no número de seguidores, com **crescimento de 5,93%**, mas o alcance das publicações manteve-se relativamente baixo, com uma ligeira **variação positiva de 0,21%**, evidenciando um público cada vez mais envolvido apesar das flutuações de interação.

O principal objetivo para os próximos anos será continuar a consolidar a identidade do Forum Braga, reforçando a presença online, aumentando o envolvimento do público e ampliando a relevância da marca no panorama nacional e internacional.

Resultados Globais Facebook



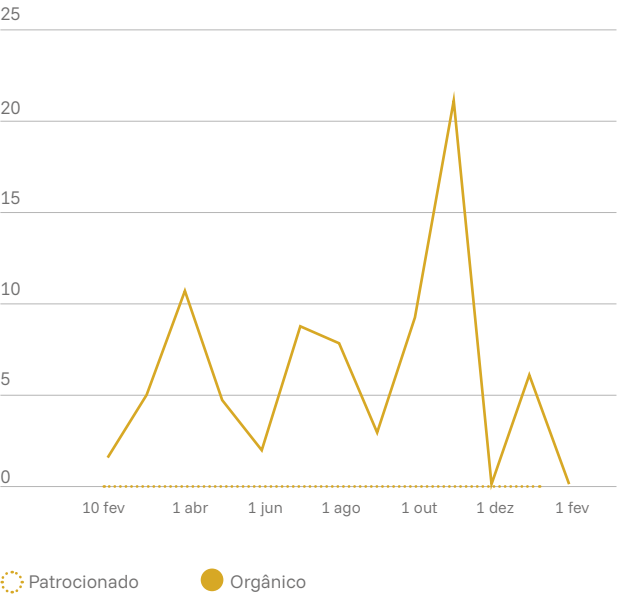
Resultados Globais Instagram



No LinkedIn, o Forum Braga registou um **crescimento significativo de 8,2%**, atingindo cerca de **2.521 seguidores**, provenientes principalmente dos setores da educação, serviços de tecnologia da informação e organização, produção e promoção de eventos.

Apesar dos esforços contínuos de comunicação nesta rede profissional, a taxa de *engagement* apresentou um aumento moderado, situando-se em **7,3%**, refletindo um público ativo e progressivamente mais envolvido.

Taxa de engagement LinkedIn



O Forum Braga mantém-se ativo em várias redes sociais, incluindo Instagram e YouTube, e continua a atualizar estrategicamente o Google Business para reforçar a sua visibilidade online. Ao longo do ano, procurou-se também harmonizar a identidade da página, estabelecendo uma linha visual mais consistente, apesar de cada evento possuir a sua própria personalidade.

A análise dos perfis dos seguidores revela que o público é maioritariamente feminino, representando entre 64% e 68% dos utilizadores no Facebook e Instagram, enquanto os homens representam entre 31% e 36%. A faixa etária mais representativa situa-se entre os 25 e 35 anos, demonstrando que a marca continua a atrair um público jovem e ativo.

7.2.3.4 Centro de Juventude de Braga

No que diz respeito ao Centro de Juventude de Braga, desde a criação da sua página em 2020 tem-se assegurado a atualização constante das plataformas digitais, dando visibilidade às diversas atividades promovidas pela unidade de ação.

A comunicação tem-se estruturado em três eixos principais: juventude, destacando iniciativas e projetos direcionados a este público; hotelaria, promovendo a oferta de alojamento e serviços disponíveis; e cultura, reforçando a divulgação de eventos e atividades culturais associadas ao espaço.

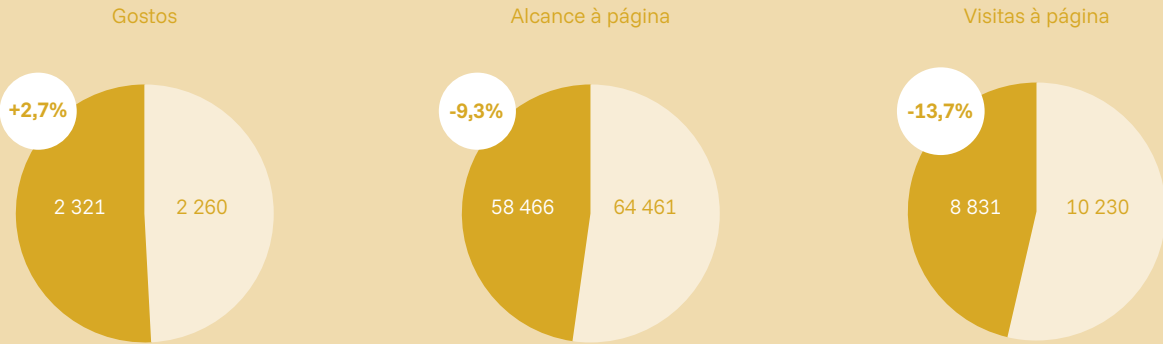
No Facebook, o Centro de Juventude de Braga conta atualmente com 2.321 seguidores, refletindo um crescimento contínuo em relação ao ano anterior, com 62% do público feminino e 38% masculino. A maior parte dos seguidores provém de Portugal e Brasil, sendo a faixa etária predominante entre os 35 e 45 anos.

No Instagram, a unidade de ação atingiu 1.922 seguidores, representando um crescimento significativo em relação ao período anterior, com a audiência maioritariamente feminina (61,7%) e com o público principal situado entre os 25 e 35 anos.

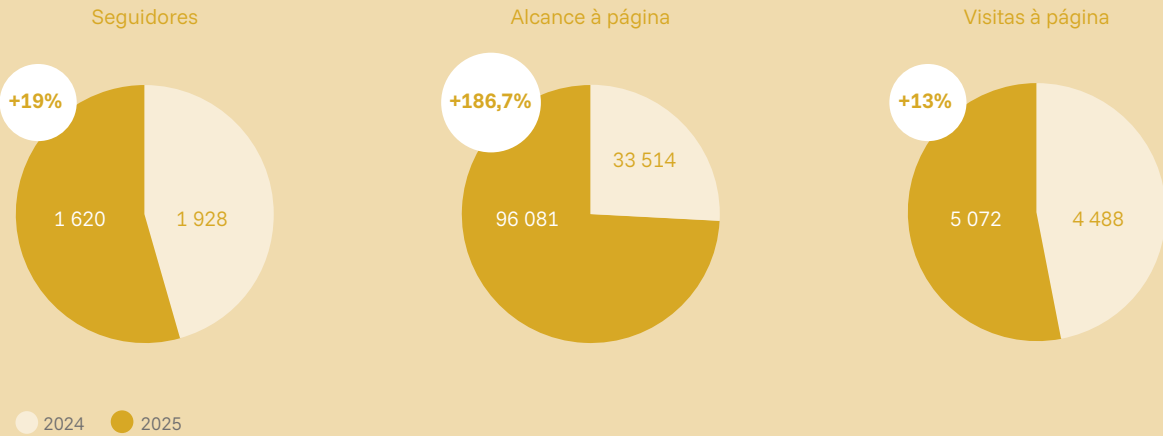
Em 2025, as redes sociais do Centro de Juventude de Braga registaram uma evolução globalmente positiva, com destaque para o forte crescimento do Instagram. Verificou-se um aumento de 19% no número de seguidores e um crescimento muito expressivo do alcance da página (+186,7%), evidenciando um reforço significativo da visibilidade e envolvimento nesta plataforma. Também as visitas ao Instagram cresceram 13%. Globalmente, os resultados demonstram uma consolidação da presença digital, especialmente no Instagram, enquanto o Facebook apresenta margem para otimização.

A presença nas redes sociais permite ao Centro de Juventude de Braga divulgar de forma contínua as suas atividades, reforçando a comunicação nos eixos de juventude, hotelaria e cultura, e promovendo a interação com um público cada vez mais envolvido e diversificado.

Resultados Globais Facebook



Resultados Globais Instagram



7.2.3.5 Outras redes sociais

A InvestBraga mantém um conjunto de redes sociais dedicadas aos seus eventos próprios, incluindo as páginas de Facebook e Instagram da AGRO, Expo Animal, Braga Brick, Salão Mobilidade e Braga Summer End.

A criação destes canais faz parte de uma estratégia de comunicação segmentada, que se revelou eficaz para estabelecer uma ligação direta e próxima com os diferentes públicos. Esta segmentação permite comunicar de forma mais direcionada, alinhando o conteúdo aos interesses específicos de cada comunidade e potenciando o envolvimento e o impacto junto dos seguidores.

7.3 EMAIL MARKETING

Com o objetivo de tirar o máximo partido das funcionalidades de email *marketing*, a InvestBraga optou por mudar de plataforma, reforçando a aposta numa comunicação mais direcionada e personalizada. Este canal consolidou-se como um dos principais pontos de contacto na estratégia de comunicação, graças à previsibilidade do alcance, à flexibilidade na gestão das campanhas, à possibilidade de personalização das mensagens para públicos específicos e ao elevado retorno sobre o investimento.

Para potencializar os resultados das ações de *marketing* digital, o email *marketing* tornou-se uma ferramenta estratégica para o contacto direto com os diferentes públicos. Através desta plataforma, a InvestBraga conseguiu divulgar eventos, gerir inscrições e automatizar campanhas direcionadas a listas segmentadas, garantindo uma comunicação rápida, eficaz e altamente personalizada. A estratégia incluiu ainda a angariação e atualização contínua de contactos, fortalecendo a base de dados e resultando num crescimento significativo do número de subscritores e das taxas de *engagement*.

7.3.1 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO OFFLINE

Para reforçar a presença digital e responder à necessidade de produzir conteúdos para os media, a InvestBraga continuou a apostar fortemente na criação de conteúdos, com foco no desenvolvimento de materiais visuais para eventos, programas e ações realizadas em nome próprio.

Ao longo do ano, foram produzidas diversas peças de comunicação, adaptadas aos diferentes momentos de divulgação da InvestBraga e das suas unidades de ação.

Destacam-se, entre outros, os trabalhos de identidade visual desenvolvidos para:

Startup Point’25, em parceria com uma agência de comunicação de Braga;

Global Health Accelerator, em colaboração com uma agência de comunicação de Braga;



Semana da Economia de Braga, desenvolvidas internamente;



Eventos da Dinamização Económica e Atração de Investimento (DEAI), produzidos internamente;

Feiras próprias da InvestBraga, em colaboração com uma agência de comunicação de Braga;



Outros eventos das diferentes unidades de negócio, produzidos internamente.

Durante o ano, a InvestBraga desenvolveu diversas peças de comunicação direcionadas tanto à imprensa especializada como à generalista, com o intuito de reforçar a visibilidade e o reconhecimento da marca.

Estas ações permitiram ampliar a presença da InvestBraga nos media, consolidar o seu posicionamento estratégico e potenciar o alcance e o impacto das suas iniciativas junto de públicos e setores de atividade variados.

7.4 REDE DE PARCEIROS DE COMUNICAÇÃO

Em 2025, a equipa de comunicação e *marketing* da InvestBraga manteve e fortaleceu a colaboração com parceiros estratégicos de referência, garantindo apoio especializado na produção e divulgação de conteúdos.

As parcerias oficiais e pontuais permitiram reforçar a presença da marca, otimizar a qualidade da comunicação e aumentar a eficácia na disseminação de informação junto dos diferentes públicos. Esta rede de parceiros revelou-se essencial para consolidar a notoriedade da InvestBraga e apoiar a implementação das suas ações de comunicação ao longo do ano.



OFICIAIS

- Agere
- Braga Parque
- CMTV
- Correio do Minho
- Correio da Manhã
- Direnor
- Diário do Minho
- La Voz de Galicia
- MEO
- Minho Center
- Município de Braga
- Nova Arcada
- Porto Canal
- Rádio Renascença
- Revista Rua
- Revista SIM
- Revista Spot
- Sporting Clube de Braga
- TUB – Transportes Urbanos de Braga

PONTUAIS

- Agronegócios
- Antena Minho
- Abolsamia
- Agriterra
- Agrotec
- Dogs Magazine
- Happy Kids
- Mais Semanário
- Rádio Regional do Centro
- Vieira do Minho TV
- Voz do Campo
- Voz do Neiva
- Tecnoalimentar



ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

8.1 ENQUADRAMENTO MACROECONÓMICO

8.1.1 Contexto Económico Nacional

Em 2025, a economia portuguesa manteve uma trajetória de crescimento moderado, evidenciando resiliência no contexto europeu. O Produto Interno Bruto registou um crescimento estimado em cerca de 1,9%, segundo o Instituto Nacional de Estatística, posicionando Portugal ligeiramente acima da média da zona euro.

A dinâmica económica foi sustentada essencialmente pela procura interna, com contributo positivo do consumo privado e do investimento, nomeadamente através da execução dos fundos do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). O setor dos serviços continuou a desempenhar um papel determinante, com destaque para o turismo, atividades empresariais e eventos.

A inflação consolidou a trajetória de desaceleração iniciada em 2024, aproximando-se dos 2%, em linha com o objetivo do Banco Central Europeu. Este enquadramento contribuiu para maior previsibilidade nos custos operacionais e nas decisões de investimento, apesar de as condições financeiras terem permanecido relativamente restritivas durante parte do ano.

O mercado de trabalho manteve-se robusto, com a taxa de desemprego em torno de 6%, refletindo níveis historicamente baixos. Verificou-se estabilidade no emprego, sobretudo nos setores dos serviços, tecnologia e turismo.

A dívida pública prosseguiu a sua trajetória descendente em percentagem do PIB, beneficiando do crescimento nominal da economia e da consolidação orçamental, reforçando a credibilidade externa do país.

8.1.2 Contexto Económico Internacional

Em 2025, a economia mundial registou um crescimento moderado, num enquadramento ainda condicionado por fatores de incerteza, designadamente tensões geopolíticas, a evolução das políticas monetárias nas principais economias e a continuidade do processo de reconfiguração das cadeias de abastecimento globais.

Nos Estados Unidos, a atividade económica manteve-se relativamente resiliente, suportada pelo consumo privado e pelo investimento, ainda que num contexto de maior prudência nas decisões económicas e comerciais. Na Europa, o desempenho permaneceu contido, refletindo o impacto prolongado da crise energética, o abrandamento da produção industrial e a necessidade de consolidação orçamental em diversos Estados-Membros. Na China, o crescimento revelou-se moderado, condicionado por desafios estruturais, em particular no setor imobiliário, e pela desaceleração da procura externa.

Em paralelo, a instabilidade associada ao conflito no Médio Oriente manteve-se como um fator de risco relevante para a economia global, com efeitos potenciais sobre os mercados energéticos, as condições de transporte e seguro e a normalidade das rotas marítimas estratégicas, contribuindo para a persistência de volatilidade em determinados segmentos.

Apesar deste contexto, os mercados financeiros evidenciaram maior estabilidade face ao ano anterior, embora permanecessem sensíveis a desenvolvimentos geopolíticos e a alterações nas expectativas relativamente à trajetória da política económica e monetária.

8.1.3 Contexto Económico Regional – Braga

Em 2025, Braga consolidou a sua posição como um dos principais polos económicos do Norte de Portugal, destacando-se pelo dinamismo empresarial e pelo crescimento sustentado dos setores tecnológico, industrial e dos serviços especializados.

A atuação de entidades como a InvestBraga e o Startup Braga continuou a reforçar o ecossistema de inovação e empreendedorismo, promovendo a captação de investimento e a internacionalização de empresas.

O setor do turismo e dos eventos manteve um desempenho positivo, impulsionado pela notoriedade crescente da cidade enquanto destino cultural e empresarial. A realização de congressos, feiras e eventos corporativos gerou impactos económicos relevantes nos setores do alojamento, restauração e comércio local.

O mercado imobiliário apresentou evolução mais equilibrada, com crescimento moderado e maior estabilização da procura, refletindo um contexto financeiro mais exigente, mas ainda sustentado pela atratividade estrutural da região.

8.1.4 Perspetivas

As projeções para 2026 apontam para a manutenção de um crescimento económico moderado em Portugal, estimado entre 2% e 2,2%, sustentado pela execução de fundos europeus, estabilidade do mercado de trabalho e inflação controlada.

Para o setor dos eventos e congressos, perspetiva-se um contexto de maior previsibilidade macroeconómica, favorecendo o planeamento de médio prazo, a captação de investimento e a consolidação do posicionamento competitivo a nível nacional e internacional.

8.2 RENDIMENTOS

A análise da evolução dos rendimentos entre 2018 e 2025 evidencia uma tendência global de crescimento, sustentada maioritariamente pelas prestações de serviços, que continuam a constituir a principal fonte de receita da organização.

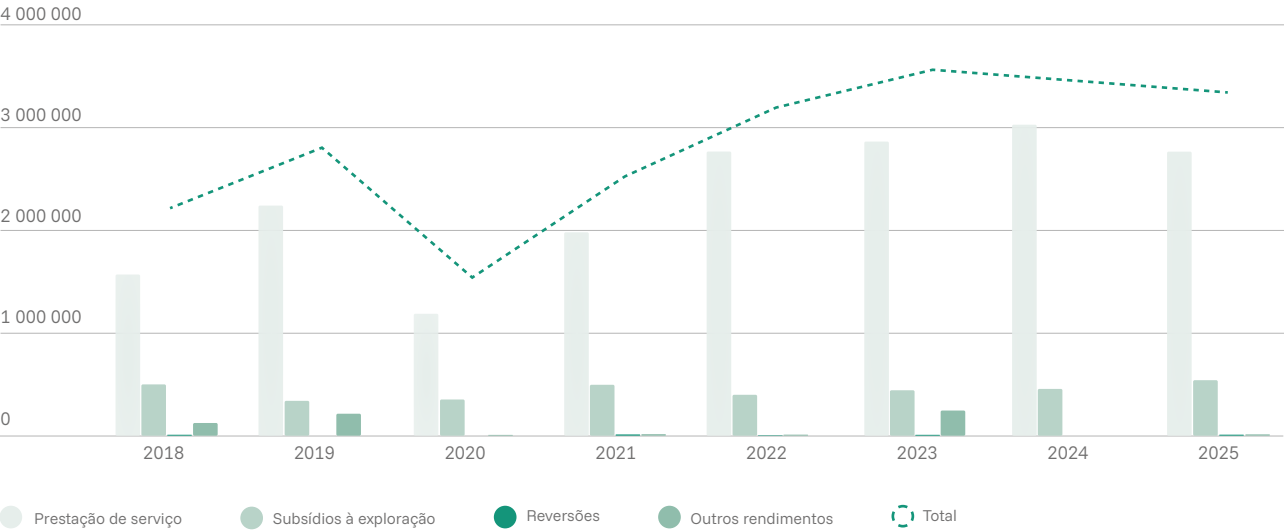
A quebra registada em 2020 decorre do impacto da pandemia SARS-COVID, tendo sido seguida por uma recuperação rápida e consistente nos anos subsequentes. Em 2023 foi atingido o valor mais elevado da série histórica, mantendo-se os rendimentos em níveis muito expressivos em 2024.

Em 2025, regista-se uma redução moderada do total de rendimentos face ao ano anterior, explicada, sobretudo, pela diminuição das prestações de serviços. Esta variação decorre, em particular, da

não realização da Festa de Final de Ano e do Braga Natal no Fórum Braga, o que se refletiu na diminuição das prestações de serviços associadas a estes eventos.

Embora os **subsídios à exploração** tenham registado um reforço em 2025, as restantes rubricas — reversões e outros rendimentos — continuam a assumir um peso reduzido no total dos rendimentos, confirmando que a estrutura de financiamento da organização permanece fortemente dependente da receita gerada pelas prestações de serviços.

Evolução dos rendimentos (€)



Entre as diversas categorias de rendimentos, as prestações de serviços assumem particular relevância, representando a principal fonte de receita da InvestBraga. Em 2025, esta rubrica atingiu um montante de **2 791 773,71 euros**, correspondendo a aproximadamente **83% do total dos rendimentos** apurados no exercício (3 343 960,88 euros). Este peso relativo evidencia a importância estrutural da atividade operacional na sustentabilidade financeira da organização.

RENDIMENTOS (€)	2025	2024
Prestações de serviços	2 791 773,71	3 056 777,48
Subsídios à exploração	542 516,26	456 791,21
Reversões	2,40	-
Outros rendimentos	9 668,51	4 189,39
Total	3 343 960,88	3 517 758,08



A análise dos dados confirma que a atividade nuclear da InvestBraga assenta predominantemente na **prestação de serviços**, verificando-se, ao longo dos últimos anos, uma evolução globalmente positiva desta rubrica, apesar do ajustamento registado em 2025 face ao ano anterior. Esta trajetória reflete a consolidação do modelo de negócio e constitui um indicador favorável de autonomia financeira, traduzindo uma reduzida dependência de fontes de financiamento extraordinárias ou menos recorrentes.

O ano de 2025 ficou marcado por uma agenda cultural particularmente dinâmica e pela realização de congressos e encontros de elevada relevância, destacando-se o Congresso Nacional de Oncologia, a Annual Conference Eurocities 2025 e o evento Agora Eu, promovido pela Agência Nacional Erasmus+. Estas iniciativas contribuíram para a consolidação de Braga como um dos principais polos de acolhimento de eventos a nível nacional.

Além disso, as feiras organizadas pela InvestBraga desempenharam um papel crucial na promoção do desenvolvimento regional, com especial destaque para a 57ª Agro, que reafirmou o compromisso da organização com o crescimento do setor agrícola e a valorização das tradições locais.

Paralelamente, o Centro de Juventude de Braga registou uma elevada taxa de ocupação ao longo do ano, consolidando a Pousada da Juventude de Braga como uma referência a nível nacional. Este desempenho reflete não apenas a qualidade das suas instalações e serviços, mas também a sua crescente relevância no setor.

Os **subsídios à exploração** englobam em grande parte o contrato programa com o Município de Braga, no valor de 399 800,00 euros, que pretende fazer face aos gastos com a atividade da Dinamização Económica e Atração do Investimento e com a atividade de Desenvolvimentos do Ecossistema Empreendedor. Esta rubrica engloba, ainda, o montante de 142 716,26 euros, referente ao reconhecimento do respetivo rédito nos seguintes projetos de investimento:

DESIGNAÇÃO PROJETO	2025
Corpo Europeu Solidariidade 37689	12 019,00
Corpo Europeu Solidariidade 68511	8 472,00
Corpo Europeu Solidariidade 181196	11 287,00
IAPMEI - <i>tasking - training and support for startups in key innovation grounds</i>	93 747,42
Município Sintra - <i>joga o jogo: partida, largada, fugida!</i>	17 190,84

Os **outros rendimentos** da InvestBraga, que somam um total de 9 668,51 euros, consistem principalmente em compensações por danos causados às instalações e infraestruturas da empresa.

8.3 GASTOS

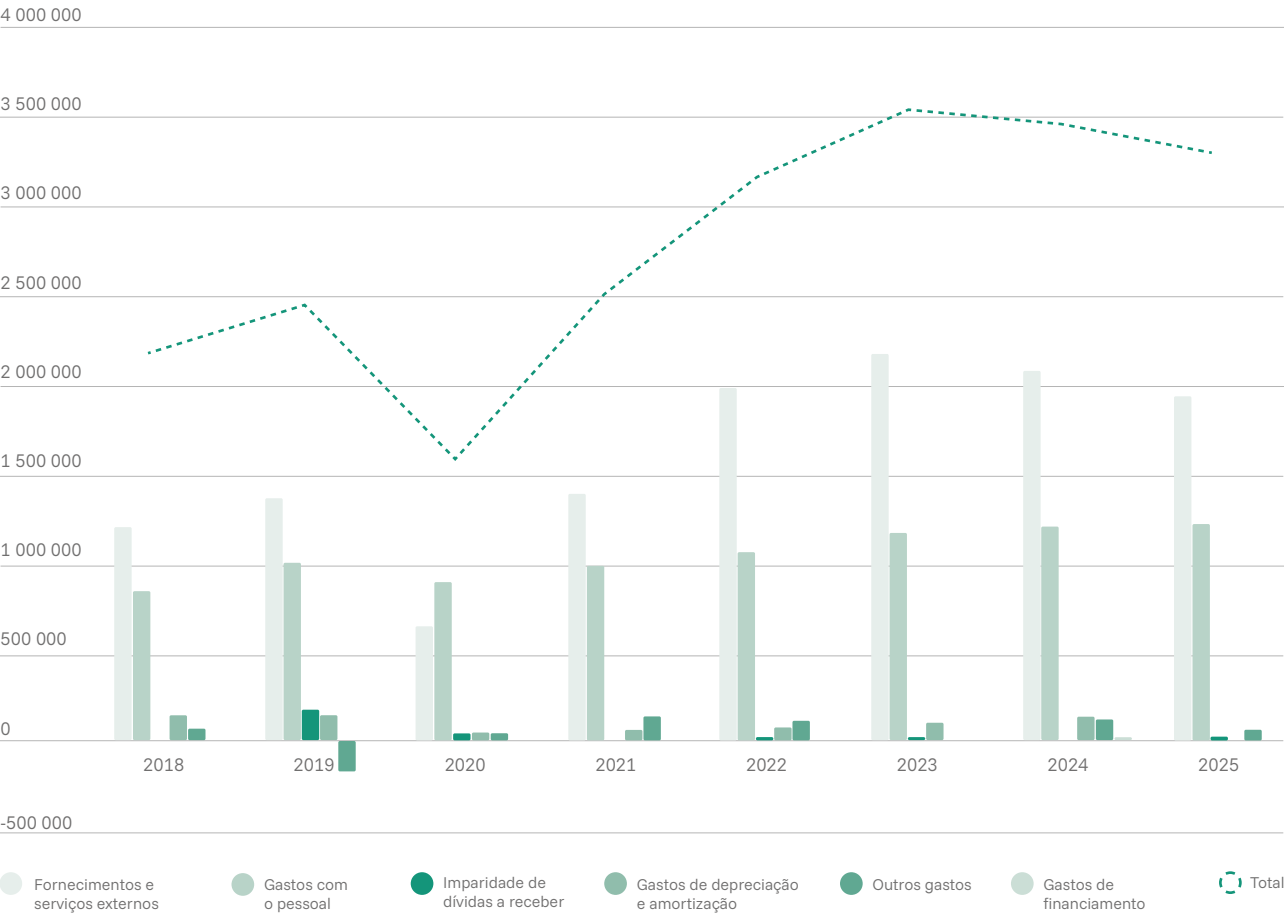
Com base no gráfico Evolução dos Gastos, verifica-se uma trajetória globalmente crescente dos gastos da InvestBraga ao longo do período 2018–2025, acompanhando a expansão da sua atividade e o reforço do posicionamento do Forum Braga como polo de eventos.

Após uma redução em 2020, em linha com o contexto pandémico, os gastos registaram uma recuperação expressiva a partir de 2021, mantendo uma tendência de crescimento até 2023, ano em que se atinge um dos valores mais elevados do período. Em 2024 observa-se uma ligeira estabilização e, em 2025, uma redução moderada face ao ano anterior, ainda assim mantendo-se os gastos totais acima dos 3 milhões de euros.

A estrutura de gastos evidencia que os **fornecimentos e serviços externos** continuam a representar a principal rubrica, refletindo a intensidade operacional associada à organização de eventos, feiras e congressos. Os **gastos com o pessoal** mantêm igualmente uma tendência de crescimento gradual, em linha com o reforço da atividade.

Assim, os gastos totais do período situam-se em torno dos 3,3 milhões de euros, traduzindo uma ligeira diminuição face ao ano anterior, acompanhando a trajetória dos rendimentos, mas confirmando um nível de despesa consistente com a dimensão e a dinâmica da atividade desenvolvida.

Evolução dos Gastos (€)



Os fornecimentos e serviços externos é a rubrica de gasto com maior expressão na InvestBraga, representando 58% do total dos gastos.

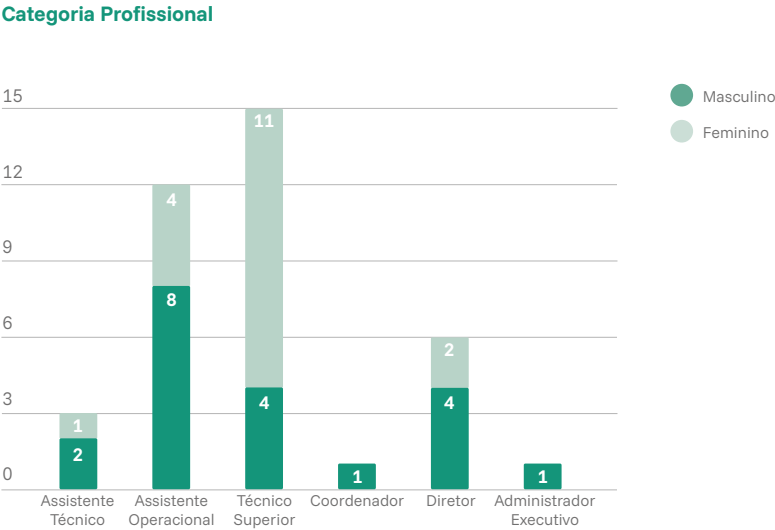
FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	2025	2024
Trabalhos Especializados	520 914,86	534 606,97
Publicidade e Propaganda	84 182,09	117 636,40
Vigilância e Segurança	162 735,24	173 193,09
Honorários	39 089,82	47 945,85
Comissões	82 578,19	81 866,85
Conservação e Reparação	92 895,25	97 423,07
Serviços Bancários	5 791,64	6 186,60
Outros	-	18,00
Materiais	95 165,81	110 682,87
Energia e Fluidos	180 370,34	202 697,12
Deslocações, Estadas e Transportes	17 922,71	16 382,89
Rendas e Alugueres	91 467,83	197 321,92
Comunicação	29 539,27	14 052,79
Seguros	21 580,75	18 766,05
Despesas de Representação	1 305,35	18 110,07
Limpeza, Higiene e Conforto	179 627,94	133 655,01
Outros Serviços	323 985,27	300 045,29
Total	1 929 152,36	2 070 590,84

Em 2025, a InvestBraga registou um aumento de 1% nos custos com pessoal face ao ano anterior. Este acréscimo resulta da atualização salarial aplicada aos colaboradores.

DESCRIÇÃO	2025	2024
Gastos com pessoal	1 207 090,76	1 190 556,00
Número Médio Pessoas	38	38

Os **gastos com pessoal** representam cerca de 36% das receitas totais, evidenciando uma estrutura de custos equilibrada e alinhada com o nível de atividade desenvolvido.

A equipa da InvestBraga é composta por 38 colaboradores, apresentando uma distribuição equilibrada em termos de género: 20 homens e 18 mulheres. Salienta-se, ainda, que 61% dos profissionais possuem formação superior, refletindo um elevado nível de qualificação da equipa.



No ano de 2025, e conforme prática habitual, realizou-se a formação em Medidas de Autoproteção e Sensibilização em Segurança Contra Incêndios, a qual incluiu a realização de um simulacro no Edifício Forum Braga e no Centro de Juventude de Braga.

Adicionalmente, cada área da InvestBraga promoveu ações de formação específicas, adequadas às funções desempenhadas pelos trabalhadores. A empresa dispõe de um serviço de Higiene e Segurança no Trabalho, que contribui ativamente para a identificação e eliminação de perigos e para a minimização de riscos. Estes serviços, legalmente obrigatórios, incluem a realização de exame médico de admissão aquando do ingresso na empresa, bem como exames periódicos bienais para todos os colaboradores.

São igualmente promovidas formações, definidos procedimentos e normas de segurança, implementado um plano de auditorias anuais a todos os estabelecimentos, assegurado o acompanhamento de processos de sinistros e realizados estudos ergonómicos. Estes serviços são prestados por técnicos qualificados nas áreas de Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho.

No que respeita ao relatório de sinistralidade, destaca-se que, no período em análise, não se registou qualquer sinistro, nem baixas decorrentes de acidente de trabalho.

Verificou-se um aumento dos gastos com as depreciações e amortizações, que passaram de 115.987,30 euros em 2024 para 125.171,90 euros em 2025, o que representa um acréscimo de 9.184,60 euros, correspondente a 7,9%. Esta evolução decorre do investimento contínuo da empresa na modernização dos seus equipamentos. Neste âmbito, destaca-se a aquisição de um gerador, destinado a mitigar eventuais quebras de energia e a assegurar a continuidade e o regular funcionamento dos eventos.

Relativamente à rubrica de **outros gastos**, registou-se uma diminuição para 44.306,96 € em 2025, face a 100.267,15 € em 2024, o que corresponde a uma redução de 55.960,19 € (-55,8%). Esta variação é justificada pela redução na atribuição de prémios no âmbito da realização da 57.ª AGRO e dos programas da Startup Braga.

8.4 INDICADORES ECONÓMICO-FINANCEIROS

ESTRUTURA FINANCEIRA (%)	2025	2024
AUTONOMIA FINANCEIRA Capital Próprio / Ativo	29,5%	21.7%
SOLVABILIDADE Capital próprio / Passivo	41,8%	27.7%
ENDIVIDAMENTO Passivo / Ativo	70,5%	78.3%

LÍQUIDEZ	2025	2024
LIQUIDEZ IMEDIATA (%) Caixa e depósitos bancários / Passivo corrente	38,6%	27.2%
LIQUIDEZ IMEDIATA (DIAS) Caixa e depósitos bancários/Passivo corrente X365	141,03	99.35
LIQUIDEZ GERAL (%) Ativo corrente / Passivo corrente	103,1%	100.3%
LIQUIDEZ GERAL (DIAS) Ativo corrente / Passivo corrente X 365	376,40	366.27
FUNDO DE MANEIO (€) Ativo corrente – Passivo corrente	29 873,15	4 701,62

RENDIBILIDADE	2025	2024
RENDIBILIDADE DOS CAPITALS PRÓPRIOS (%) Resultado líquido do período / Capitais próprios	6,4%	5.6%
RENDIBILIDADE DO ATIVO (%) Resultado líquido do período / Ativo	1,9%	1.2%
EBIDTA (€) Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	157 996,90	156 344,09
EBIT (€) Resultado operacional antes de gastos de financiamento e impostos	32 825,00	40 356,79
RENDIBILIDADE ECONÓMICA (%) EBIT / Ativo	2,4%	2.3%

CASH FLOW	2025	2024
CASH FLOW DE EXPLORAÇÃO (€) Resultado líquido do período + Depreciações e amortizações + Provisões + Imparidades	155 991,06	136 905,53

No exercício de 2025, a InvestBraga evidenciou um reforço da sua estrutura financeira, refletido na melhoria dos principais indicadores. A autonomia financeira ascendeu a 29,5% (21,7% em 2024), traduzindo o aumento do peso relativo dos capitais próprios no financiamento do ativo. Esta evolução resulta, sobretudo, do desempenho positivo do exercício e do reforço das reservas.

Em igual sentido, a solvabilidade fixou-se em 41,8% (27,7% em 2024), evidenciando uma maior capacidade para suportar os compromissos assumidos com recurso a capitais próprios. O endividamento apresentou uma redução para 70,5% (78,3% em 2024), refletindo um menor peso do passivo no financiamento global da atividade, com destaque para a diminuição do passivo corrente, nomeadamente na rubrica de fornecedores.

A situação de liquidez apresentou igualmente uma evolução favorável. A liquidez geral situou-se em 103,1% (100,3% em 2024), evidenciando que o ativo corrente é suficiente para cobrir o passivo corrente. Consequentemente, o fundo de maneo manteve-se positivo, totalizando 29 873,15 €, o que reforça o equilíbrio financeiro de curto prazo.

A liquidez imediata aumentou para 38,6% (27,2% em 2024), refletindo uma melhoria na capacidade de resposta às obrigações de curto prazo através das disponibilidades. Em termos de dias, as disponibilidades correspondem a cerca de 141 dias de cobertura do passivo corrente, comparativamente a aproximadamente 99 dias no exercício anterior.

No plano da rentabilidade, a InvestBraga manteve uma trajetória positiva, com melhoria face ao exercício anterior. A rentabilidade dos capitais próprios atingiu 6,4% (5,6% em 2024), refletindo a evolução do resultado líquido do período. A rentabilidade do ativo fixou-se em 1,9% (1,2% em 2024), evidenciando um desempenho mais favorável na utilização dos recursos disponíveis.

A rentabilidade económica situou-se em 2,4%, ligeiramente acima dos 2,3% registados em 2024, traduzindo estabilidade na geração de resultados operacionais face ao volume de ativos. O EBITDA atingiu 157.996,90 € (156.344,09 € em 2024), evidenciando a capacidade de geração de meios libertos para suportar a atividade e os investimentos associados. O EBIT totalizou 32.825,00 € (40.356,79 € em 2024).

O *cash flow* de exploração registou uma evolução positiva, ascendendo a 155 991,06€ (136.905,53 € em 2024), refletindo um reforço da capacidade de geração interna de fundos e, consequentemente, da capacidade de autofinanciamento.

Em síntese, o exercício de 2025 caracteriza-se por uma evolução favorável dos principais indicadores económico-financeiros, com reforço dos capitais próprios, redução do nível de endividamento, melhoria da liquidez e manutenção de resultados positivos. Este desempenho contribui para o fortalecimento da sustentabilidade financeira da InvestBraga e para a continuidade da prossecução da sua missão, em condições de maior robustez e equilíbrio económico.



EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA



A InvestBraga manterá, em 2026, o seu compromisso com o desenvolvimento económico da cidade e da região, consolidando o seu posicionamento como agente estratégico na promoção do investimento, na captação de talento e na dinamização de iniciativas que reforcem a atratividade e competitividade de Braga.

Para 2026, a estratégia da InvestBraga assenta na consolidação e no crescimento sustentável das suas unidades de negócio – Dinamização Económica, Feiras, Congressos e Eventos, Startup Braga, Centro de Juventude de Braga e Pousada da Juventude de Braga – com enfoque na eficiência operacional, na inovação e na valorização contínua dos seus ativos e serviços. O reforço da notoriedade institucional e a ampliação de parcerias estratégicas, nacionais e internacionais, continuarão a constituir vetores prioritários de atuação.

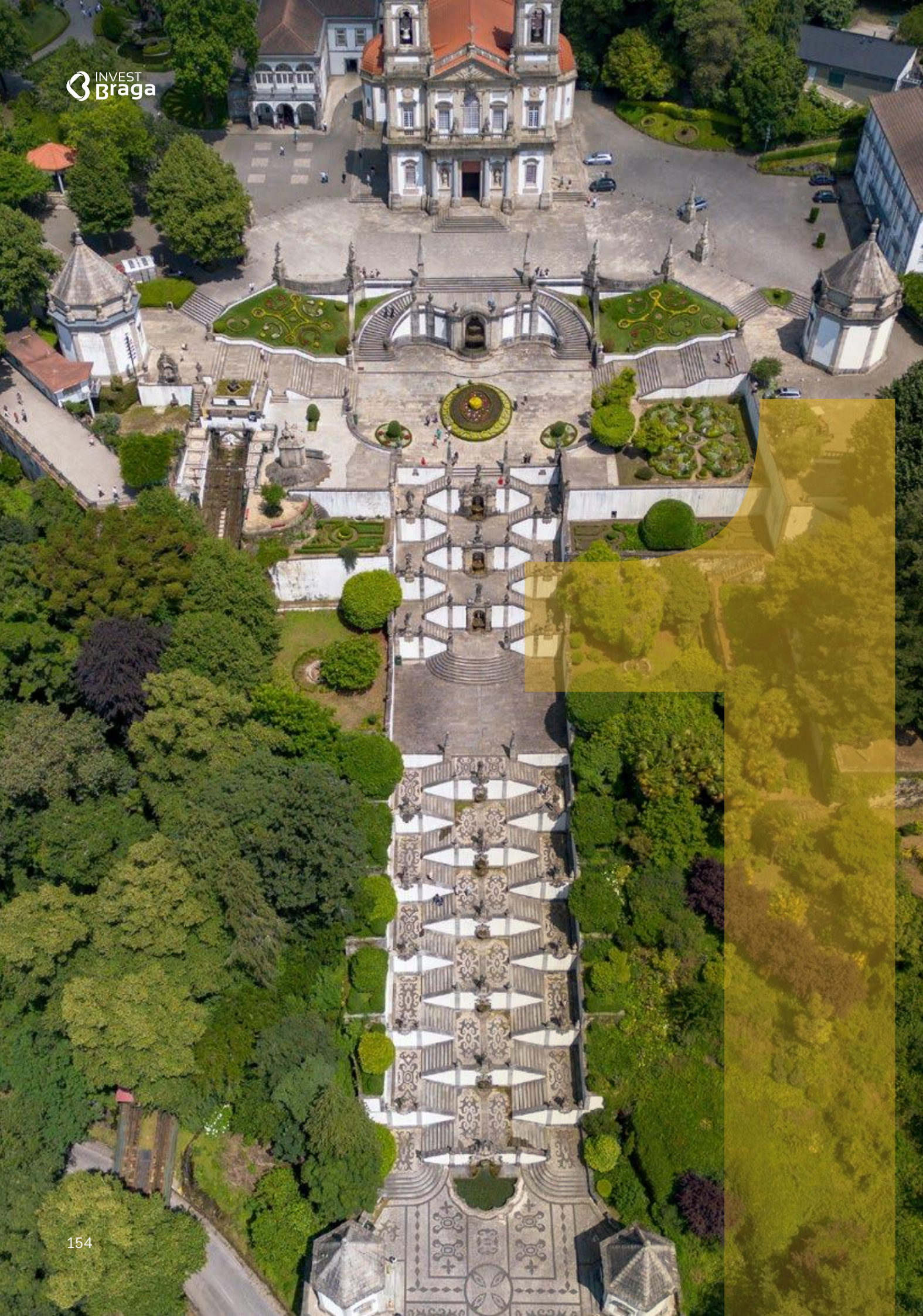
No domínio da captação de investimento, a InvestBraga prosseguirá a aposta na atração de empresas inovadoras, tecnológicas e de elevado valor acrescentado, promovendo Braga como um território competitivo, sustentável e orientado para o conhecimento. A internacionalização do tecido empresarial local e o estímulo à inovação e à transferência de conhecimento manter-se-ão como prioridades estratégicas, contribuindo para o fortalecimento do ecossistema empresarial regional.

O Forum Braga continuará a consolidar a sua posição como um dos principais espaços de feiras, congressos e eventos do país, apostando na captação de eventos de grande dimensão e relevância estratégica, bem como na diversificação da sua programação. A modernização contínua das infraestruturas, a incorporação de soluções sustentáveis e a melhoria da experiência de promotores, expositores e visitantes constituirão eixos estruturantes da sua atuação, visando maximizar o impacto económico e a projeção nacional e internacional do equipamento.

No âmbito da inovação e do empreendedorismo, a Startup Braga e a área de Dinamização Económica reforçarão o apoio a projetos empresariais emergentes, programas de aceleração e iniciativas de capacitação, promovendo a criação e escalabilidade de empresas competitivas nos mercados globais. O objetivo estratégico passa por consolidar Braga como um polo de referência na área tecnológica e empreendedora.

O Centro de Juventude de Braga continuará a valorizar a sua oferta e a reforçar o posicionamento da Pousada da Juventude de Braga como referência nacional e internacional, promovendo a atração de jovens, estudantes e organizações, e contribuindo para a dinamização cultural e social da cidade.

Em síntese, para 2026, a InvestBraga continuará orientada para uma gestão sustentável, inovadora e financeiramente equilibrada, reafirmando a sua missão de contribuir ativamente para o desenvolvimento económico, social e cultural de Braga, promovendo um território mais competitivo, resiliente e preparado para os desafios futuros.



OUTRAS CONSIDERAÇÕES

Atendendo às divulgações exigidas por diplomas legais, a InvestBraga informa que:

- A entidade não possui dívidas à Autoridade Tributária e Aduaneira em situação de mora, conforme estabelecido pelo Decreto-Lei n.º 534/80, de 7 de novembro;
- Nos termos do artigo 210.º do Código Contributivo, estabelecido pela Lei n.º 110/2009, de 16 de setembro, comunicamos que a situação da entidade perante a Segurança Social está regularizada, respeitando os prazos legalmente estipulados;
- Em conformidade com o artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, informamos que a IB - Agência para a Dinamização Económica, E.M. não detém quotas ou ações próprias adquiridas ou alienadas.





PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS



Com base nos resultados apurados no período encerrado em 31 de dezembro de 2025, o Conselho de Administração propõe a seguinte aplicação do resultado líquido do período, no valor de 25 407,66 euros:

- Transferência de **77,98 euros** para a conta de Reservas Legais;
- Transferência de **25 329,68 euros** para a conta de Resultados Transitados, para reforço da cobertura de resultados transitados negativos.

Esta proposta de aplicação dos resultados reflete o compromisso de gestão em cumprir com as obrigações legais e estatutárias, assegurando, simultaneamente, uma gestão prudente e responsável dos recursos financeiros da empresa, tendo em conta a existência de resultados transitados negativos.



NOTA FINAL



Manifestamos o reconhecimento a todos que, de forma direta ou indireta, contribuíram de modo determinante para o sucesso das iniciativas promovidas pela InvestBraga, E.M., ao longo do ano de 2025.

Dirige-se um agradecimento especial aos colaboradores e parceiros institucionais, cujo profissionalismo, dedicação e sentido de compromisso foram decisivos para a concretização dos objetivos estabelecidos. A sua colaboração revelou-se essencial não apenas para o desempenho e afirmação da empresa, mas também para o fortalecimento do dinamismo económico e cultural do concelho de Braga.

Braga, 24 de março de 2026

O Conselho de Administração

João Vasconcelos Barros Rodrigues

Luís Miguel Ferreira da Silva Rodrigues

Hortense Lopes dos Santos

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

BALANÇO INDIVIDUAL

a 31 de dezembro de 2025

RUBRICAS	Notas	31.12.2025	31.12.2024
ATIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	6	354 020,52	355 261,62
Activos intangíveis	5	1 477,23	—
Outros ativos financeiros	7	14 442,30	14 442,30
		369 940,05	369 703,92
Activo corrente			
Clientes	8	246 039,57	802 042,08
Estado e outros entes públicos	9	14 046,34	—
Outros créditos a receber	8	259 902,01	173 563,84
Diferimentos	18	96 896,55	12 635,54
Caixa e depósitos bancários	10	369 625,73	367 823,80
		986 510,20	1 356 065,26
Total do Activo		1 356 450,25	1 725 769,18
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital Próprio			
Capital subscrito	21	175 000,00	175 000,00
Prémios de emissão	21	219 127,47	219 127,47
Reservas legais	21	4 905,97	2 814,15
Resultados transitados	21	(24 627,90)	(43 454,31)
Resultado líquido do período	19	25 407,66	20 918,23
Tota do capital próprio		399 813,20	374 405,54
PASSIVO			
Passivo corrente			
Fornecedores	12	162 362,79	512 342,57
Estado e outros entes públicos	9	64 348,99	98 123,28
Financiamentos obtidos	11	896,17	982,60
Outras dívidas a pagar	12	323 658,48	394 311,08
Diferimentos	18	405 370,62	345 604,11
Total do Passivo		956 637,05	1 351 363,64
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO		1 356 450,25	1 725 769,18

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZA

a 31 de dezembro de 2025

RENDIMENTOS E GASTOS (€)	31.12.2025	31.12.2024
Vendas e serviços prestados	2 791 773,71	3 056 777,48
Subsídios á exploração	542 516,26	456 791,21
Fornecimentos e serviços externos	(1 929 152,36)	(2 070 590,84)
Gastos com o pessoal	(1 207 090,76)	(1 190 556,00)
Imparidade de dividas a receber(perdas/reversões)	(5 411,50)	
Outros rendimentos	9 668,51	4 189,39
Outros gastos	(44 306,96)	(100 267,15)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	157 996,90	156 344,09
Gastos/reversões de depreciações e de amortizações	(125 171,90)	(115 987,30)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	32 825,00	40 356,79
Juros e gastos similares suportados	0,00	(60,94)
Resultado antes de impostos	32 825,00	40 295,85
Imposto sobre o rendimento do periodo	(7 417,34)	(19 377,62)
Resultado líquido do período	25 407,66	20 918,23

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

a 31 de dezembro de 2025

RUBRICAS	Notas	31.12.2025	31.12.2024
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS - MÉTODO DIRETO			
Recebimentos de clientes		3 932 737,45	3 496 705,06
Pagamentos a fornecedores		(2 861 587,33)	(2 412 856,11)
Pagamentos ao pessoal		(944 804,65)	(980 100,31)
Caixa gerada pelas operações		126 345,47	103 748,64
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		(27 370,72)	(9 598,88)
Outros recebimentos/pagamentos		100 321,23	219 469,22
Fluxos de caixa das atividades operacionais (1)		199 295,98	313 618,98
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Pagamentos respeitantes a:			
Activos fixos tangíveis		(198 406,56)	(216 222,51)
Recebimentos provenientes de:			
Activos fixos tangíveis		998,94	
Activos intangíveis Investimentos financeiros			
Outros activos			
Subsídios ao investimento			
Juros e rendimentos similares			
Dividendos			
Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)		(197 407,62)	(216 222,51)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos		896,17	982,60
Realizações de capital e de outros instrumentos de capital próprio			
Cobertura de prejuízos			
Doações			
Outras operações de Financiamento			
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos		(982,60)	(1 398,34)
Juros e gastos similares			
Dividendos			
Reduções de capital e de outros instrumentos de capital próprio			
Outras operações de financiamento			
Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3)		(86,43)	(415,74)
Variação de caixa e seus equivalentes (1)+(2)+(3)		1 801,93	96 980,73
Efeito das diferenças de câmbio			
Caixa e seus equivalentes no início do período		367 823,80	270 843,07
Caixa e seus equivalentes no fim do período	10	369 625,73	367 823,80

DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO ANO DE 2024

DESCRIÇÃO		CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL DA EMPRESA-MÃE						Total do Capital Próprio
		Capital realizado	Prémios de emissão	Reservas legais	Resultados transitados	Resultado líquido do período	Total	
Posição em 1 de janeiro de 2024	1	175 000,00	219 127,47	814,34	(61 452,60)	19 998,10	353 487,31	353 487,31
Alterações no período								
Outras alterações reconhecidas no capital próprio				1 999,81	17 998,29	(19 998,10)		
	2			1 999,81	17 998,29	(19 998,10)		
Resultado líquido do período	3					20 918,23	20 918,23	20 918,23
Resultado integral	4=2+3					920,13		20 918,23
Operações com detentores de capital no período								
	5							
Posição em 31 de dezembro de 2024	6=1+2+3+5	175 000,00	219 127,47	2 814,15	(43 454,31)	20 918,23	374 405,54	374 405,54

DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO ANO DE 2025

DESCRIÇÃO		CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL DA EMPRESA-MÃE						Total do Capital Próprio
		Capital realizado	Prémios de emissão	Reservas legais	Resultados transitados	Resultado líquido do período	Total	
Posição em 1 de janeiro de 2025	1	175 000,00	219 127,47	2 814,15	(43 454,31)	20 918,23	374 405,54	374 405,54
Alterações no período								
Outras alterações reconhecidas no capital próprio				2 091,82	18 826,41	(20 918,23)		
	2			2 091,82	18 826,41	(20 918,23)		
Resultado líquido do período	3					25 407,66	25 407,66	25 407,66
Resultado integral	4=2+3					4 489,43		25 407,66
Operações com detentores de capital no período								
	5							
Posição em 31 de dezembro de 2025	6=1+2+3+5	175 000,00	219 127,47	4 905,97	(24 627,90)	25 407,66	399 813,20	399 813,20

ANEXOS

1 IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Designação da entidade

IB – Agência para a Dinamização Económica, E. M.

Sede

Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves
4715- 558 BRAGA

Número Identificação Pessoa Coletiva

504 807 706

Natureza da atividade e objeto social

Por escritura de 10 de dezembro de 1998 do notariado privati-vo da Câmara Municipal de Braga procedeu-se à transformação dos Serviços Municipalizados do Parque de Exposições de Bra-ga, numa empresa pública municipal denominada PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga – E.M. abrigo da Lei nº 58/98, de 18 de agosto.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fe-vereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M. para IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga.

A InvestBraga é uma pessoa coletiva de direito privado, com natureza municipal, designada como empresa local, dotada de personalidade jurídica, autonomia administrativa e financeira e património próprio regendo-se atualmente pelo regime jurídico

da atividade empresarial local e das participações locais, cons-tante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

A capacidade jurídica da InvestBraga abrange todos os direitos e obrigações necessários ou convenientes à prossecução do seu objeto. A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investi-mentos nacionais ou estrangeiros.

Incluem-se no objeto da InvestBraga o desenvolvimento de ativi-dades para a dinamização económica, promoção do empreende-dorismo, a organização e realização de exposições e feiras, con-gressos e outros eventos de carater socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico e alojamento de curta duração.

Designação e sede da empresa Mãe

A entidade é detida na totalidade pelo Município de Braga, núme-ro de pessoa coletiva 506 901 173, com sede na Praça do Municí-pio, 4700-435, Braga.

As contas consolidadas poderão ser consultadas na página web do Município.

- Aviso n.º 8256/2015, de 29 de julho, retificado pela Declaração de retificação n.º 918/2015, de 19 de outubro (Normas conta-bilísticas e de relato financeiro)
- Aviso n.º 8258/2015, de 29 de julho (Normas interpretativas 1 e 2).

De forma a garantir a expressão verdadeira e apropriada, quer da posição financeira, quer do desempenho da Empresa, foram uti-lizadas as normas que integram o SNC, antes referidas, em todos os aspetos relativos ao reconhecimento, mensuração e divulga-ção, sem prejuízo do recurso supletivo às Normas Internacionais de Contabilidade (NIC's) adotadas ao abrigo do Regulamento n.º 1606/2002 do Parlamento Europeu e Conselho, de 19 de Julho, e ainda, às NIC's e NIRF's emitidas pelo IASB (International Accou-nting Standards Board) e respetivas interpretações SIC-IFRIC, sempre que o SNC não contemple aspetos particulares das tran-sações realizadas e dos fluxos ou das situações em que a Empre-sa se encontre envolvida.

As demonstrações financeiras foram elaboradas com um perí-odo de reporte coincidente com o ano civil, no pressuposto da continuidade de operações da Empresa e no regime de acrésci-mo, tendo como referência um ciclo operacional de 12 meses e utilizando os modelos das demonstrações financeiras previstos no artigo 1º da Portaria n.º 220/2015, de 24 de Julho, designada-mente o balanço, a demonstração dos resultados por naturezas,

a demonstração das alterações no capital próprio, a demonstra-ção dos fluxos de caixa e o anexo, com expressão dos respetivos montantes em Euros, sem arredondamentos.

2.2 Indicação e justificação das disposições do SNC que, em casos excecionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a neces-sidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade

Na preparação das presentes demonstrações financeiras não foram derogadas quaisquer disposições do SNC que tenham produzido efeitos materialmente relevantes e que pudessem pôr em causa a imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade.

3 PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

3.1. Bases de mensuração usadas na preparação das demons-trações financeiras

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas a par-tir dos registos contabilísticos da InvestBraga de acordo com as normas contabilísticas e de relato financeiro.

Continuidade

Com base na informação disponível e nas expectativas futuras, a InvestBraga continuará a operar no futuro previsível, assumindo que não há a intenção nem a necessidade de liquidar ou de redu-zir, consideravelmente, o nível das suas operações.

Regime de acréscimo (periodização económica)

A Empresa regista os seus rendimentos e gastos de acordo com o regime do acréscimo, pelo qual os rendimentos e ganhos são reconhecidos à medida que são gerados, independentemente do momento em que são recebidos ou pagos. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas rubricas "Devedores e credores por acréscimos e diferimentos".

Consistência de apresentação

As demonstrações financeiras estão consistentes de um perí-odo para o outro, quer a nível da apresentação, quer dos mo-vimentos contabilísticos que lhes dão origem, exceto quando ocorrem alterações significativas na natureza, caso em que es-tão devidamente identificadas e justificadas no presente Anexo. Desta forma, é proporcionada informação fiável e mais relevan-te para os utentes.

Materialidade e agregação

A relevância da informação é afetada pela sua natureza e mate-rialidade. A materialidade depende da quantificação da omissão ou erro. A informação é material se a sua omissão ou inexactidão influenciarem as decisões económicas tomadas por parte dos utentes com base nas demonstrações financeiras. Itens que não são materialmente relevantes para justificar uma apresen-tação separada nas demonstrações financeiras podem ser ma-terialmente relevantes para que sejam discriminados nas notas deste anexo.

2.3 Indicação e comentário das contas do balanço e da demons-tração dos resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do período anterior

Nos valores constantes das demonstrações financeiras do perí-odo findo em 31 dezembro de 2025 não existiam conteúdos que não fossem comparáveis em todos os aspetos significativos com os valores do período anterior.

Informação comparativa

A informação comparativa deve ser divulgada nas demonstra-ções financeiras com respeito ao período anterior. Respeitando o pressuposto da continuidade das operações da InvestBraga, as políticas contabilísticas devem ser levadas a efeito de maneira consistente e ao longo do tempo. Procedendo-se a alterações das políticas contabilísticas, as quantias comparativas afetadas pela reclassificação devem ser divulgadas tendo em conta:

- A natureza da reclassificação;
- A quantia de cada item ou classe de itens que tenha sido reclassificada;
- A razão para a reclassificação.

Classificação dos ativos e passivos não correntes

Os ativos realizáveis e os passivos exigíveis a mais de um ano a contar da data da demonstração da posição financeira são clas-sificados, respetivamente, como ativos e passivos não correntes. Adicionalmente, pela sua natureza, os 'Impostos diferidos' e as 'Provisões' são classificados como ativos e passivos não correntes.

Passivos contingentes

Os passivos contingentes não são reconhecidos no balanço, sen-do os mesmos divulgados no anexo, a não ser que a possibilidade de uma saída de fundos afetando benefícios económicos futuros seja remota.

Passivos financeiros

Os passivos financeiros são classificados de acordo com a subs-tância contratual independentemente da forma legal que assu-mam.

Eventos subsequentes

Os eventos após a data do balanço que proporcionem informa-ção adicional sobre condições que existiam nessa data são refle-tidos nas demonstrações financeiras.

Caso existam eventos materialmente relevantes após a data do balanço, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

Derrogação das disposições do SNC

Nos períodos abrangidos pelas presentes demonstrações financeiras não foram derrogadas quaisquer disposições do SNC que tenham produzido efeitos materialmente relevantes e que pudessem pôr em causa a imagem verdadeira e apropriada que devem transmitir aos interessados pelas informações disponibilizadas.

Compensação

Os ativos e os passivos, os rendimentos e os gastos são relatados separadamente nos respetivos itens de balanço e da demonstração dos resultados, pelo que nenhum ativo foi compensado por qualquer passivo nem nenhum gasto por qualquer rendimento, ambos vice-versa, exceto quando a compensação reflita a substância da transação ou acontecimento.

Fluxos de Caixa

A demonstração dos fluxos de caixa é preparada através do método direto. A empresa classifica na rubrica “Caixa e seus equivalentes” os montantes de caixa, depósitos à ordem, depósitos a prazo e outros instrumentos financeiros com vencimento a menos de seis meses e para os quais o risco de alteração de valor é insignificante.

A demonstração dos fluxos de caixa evidencia, separadamente, as atividades seguidamente discriminadas, as quais compreendem, designadamente:

- Atividades operacionais: recebimentos de clientes, pagamentos a fornecedores, pagamentos ao pessoal, pagamentos de impostos e outros relacionados com a atividade operacional;
- Atividades de investimento: pagamentos decorrentes das compras e recebimentos das vendas de ativos fixos tangíveis e de ativos intangíveis, pagamentos relativos a aquisições e recebimentos por alienações de instrumentos de capital próprio de outras entidades, pagamentos e recebimentos por empréstimos concedidos a outras entidades;
- Atividades de financiamento: pagamentos e recebimentos referentes a empréstimos obtidos e a contratos de locação financeira, pagamentos de dividendos, recebimentos por emissão de ações ou de outros instrumentos de capital próprio e pagamentos e recebimentos por aquisição e alienação de ações próprias.
- É de referir ainda que todas as quantias estão disponíveis para uso.

Ativos Intangíveis

Os ativos intangíveis adquiridos pela empresa, que dizem respeito a Software encontram-se registados ao seu custo de aquisição deduzido das amortizações e de quaisquer perdas por imparidade acumuladas (modelo do custo), calculadas tendo em atenção uma vida útil de 3 anos a que corresponde a taxa de amortização de 33,33%.

Estes ativos só são reconhecidos se for provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a Empresa, sejam controláveis pela Empresa e se possa medir razoavelmente o seu valor.

As amortizações são calculadas pelo método das quotas constantes (ou linha reta), em conformidade com o período de vida útil estimado, em regime de duodécimos, estando refletida na demonstração de resultados através da rubrica “Gastos de Depreciação e de Amortização – Ativos Intangíveis”.

A vida útil estimada e o método de amortização são revistos numa base anual e o efeito de qualquer alteração às estimativas será reconhecido prospectivamente nas demonstrações de resultados.

O desconhecimento de ativos intangíveis, como resultado da venda ou abate, é determinado pela diferença entre o preço de venda e o seu valor líquido contabilístico na data de alienação/abate, sendo registado na demonstração de resultados na rubrica de “outros rendimentos e ganhos” ou “outros gastos e perdas”.

Ativos Fixos Tangíveis

Os ativos fixos tangíveis apenas são reconhecidos quando for provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a Empresa, sejam por ela controláveis e que os mesmos possam ser mensurados com fiabilidade.

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações e eventuais perdas por imparidade, foi utilizado o modelo do custo, sendo que a quantia escriturada reflete as depreciações e as eventuais perdas por imparidade acumuladas.

O custo de aquisição inclui o preço de compra do ativo, as despesas diretamente imputáveis à sua aquisição e os encargos suportados com a preparação do ativo para que se na sua condição de utilização.

Os custos com a manutenção e reparação que não aumentam a vida útil desta categoria de ativos são registados como gastos do período em que ocorrem. Os gastos com inspeções importantes, grandes reparações e remodelações são incluídos no valor contabilístico dos ativos, desde que seja previsível que estes venham a gerar benefícios económicos futuros adicionais.

Os custos a suportar com o desmantelamento ou remoção de ativos instalados em propriedade de terceiros são considerados como parte do custo inicial dos respetivos ativos quando se traduzam em montantes significativos.

As depreciações são calculadas, após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens, em sistema de duodécimos.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos seguintes períodos de vida útil estimada:

ATIVO FIXO TANGÍVEL	VIDA ÚTIL ESPERADA
Edifícios e outras construções	Entre 8 e 50 anos
Equipamento básico	Entre 5 e 10 anos
Equipamento administrativo	Entre 3 e 8 anos
Outros ativos fixos tangíveis	Entre 2 e 8 anos

As vidas úteis e método de depreciação dos vários bens são revistos anualmente. O efeito de alguma alteração a estas estimativas será reconhecido prospectivamente na demonstração dos resultados.

O desconhecimento dos ativos fixos tangíveis, resultantes da venda ou abate são determinados pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico na data de alienação ou abate, sendo registadas na demonstração dos resultados nas rubricas «Outros rendimentos» ou «Outros gastos».

Imparidades dos Ativos

Em cada data de relato é efetuada uma revisão das quantias escrituradas dos ativos fixos tangíveis e intangíveis da empresa com vista a determinar se existe algum indicador de que os mesmos possam estar em imparidade.

Sempre que o valor recuperável determinado é inferior ao valor contabilístico dos ativos, a Empresa avalia se a situação de perda assume um caráter permanente e definitivo, e se sim, regista a respetiva perda por imparidade. Nos casos em que a perda não é considerada permanente e definitiva, é feita a divulgação das razões que fundamentam essa conclusão.

O valor recuperável é o maior entre o justo valor do ativo, deduzido dos custos de venda, e o seu valor de uso. Para a determinação da existência de imparidade, os ativos são alocados ao nível mais baixo para o qual existem fluxos de caixa separados identificáveis (unidades geradoras de caixa).

Os ativos não financeiros, para os quais tenham sido reconhecidas perdas por imparidade, são avaliados a cada data de relato sobre a possível reversão das perdas por imparidade.

Quando há lugar ao registo ou reversão de imparidade, a amortização e depreciação dos ativos são recalculadas prospectivamente de acordo com o valor recuperável.

Imposto Sobre o Rendimento

Os impostos sobre o rendimento são calculados com base no exercício económico em referência e reconhecidos como gasto do período abrangido pelas presentes demonstrações financeiras podendo encontrar-se corrigidos pelo efeito da contabilização dos impostos diferidos.

Os ativos por impostos diferidos são reconhecidos unicamente quando existem expectativas razoáveis de apuramento de lucros fiscais futuros suficientes para a sua utilização, ou nas situações em que existam diferenças temporárias tributáveis que compensem as diferenças temporárias dedutíveis no período da sua reversão. No final de cada exercício é efetuada uma revisão desses impostos diferidos, sendo os mesmos reduzidos sempre que deixe de ser provável a sua utilização futura.

As declarações fiscais poderão estar sujeitas a revisões e eventuais correções por parte da Administração Fiscal por um período de quatro anos (cinco anos para a Segurança Social). Assim, poderão ser efetuadas correções em exercícios anteriores, não sendo expectável, no entanto, que das eventuais correções venha a decorrer um efeito significativo nas presentes demonstrações financeiras. O prazo acima referido poderá ser prolongado ou suspenso desde que tenham sido obtidos benefícios fiscais, que estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações,

ou que tenha havido prejuízos fiscais, situação em que estes são suscetíveis de dedução aos lucros tributáveis que venham a ser gerados, dentro dos prazos legais.

Nos termos do Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas, a matéria coletável decorrente dos lucros fiscais apurados, deduzidos de eventuais reportes de prejuízos, encontra-se sujeita a tributação, na generalidade, a uma taxa de 20%, acrescida da taxa de Derrama, determinada anualmente pelos Municípios, sendo o caso em particular de 1,50%.

Adicionalmente, nas situações previstas no artigo 88.º do CIRC, há ainda lugar a uma tributação autónoma, a taxas que variaram entre 2,5% e 35%, podendo ser aumentadas em 10 pontos percentuais em caso de prejuízo fiscal.

Os impostos que não se encontrem pagos, relativos ao período corrente encontram-se reconhecidos no passivo pelo valor que se estima vir a pagar, com base nas taxas e nas normas fiscais aplicáveis à data do balanço. Caso exista valor pago em excesso ou valor a recuperar, o mesmo será reconhecido no ativo na diferença do excesso ou do crédito a recuperar.

Clientes e outros valores a receber

As contas de “Clientes” e “Outros valores a receber” não têm implícitos juros e são registadas pelo seu valor nominal diminuído de eventuais perdas de imparidade, reconhecidas nas rubricas ‘Perdas de imparidade acumuladas’, por forma a que as mesmas reflitam o seu valor realizável líquido.

Caixa e depósitos bancários

O caixa e equivalentes de caixa incluem caixa, depósitos bancários, outros investimentos de curto prazo, de liquidez elevada e com maturidades iniciais até seis meses. Os descobertos bancários são apresentados no Balanço, no passivo corrente, na rubrica “Financiamentos obtidos”, e são considerados na elaboração da demonstração dos fluxos de caixa também como Financiamentos obtidos.

Fornecedores e outras contas a pagar

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.

Financiamentos bancários

Os empréstimos são registados no passivo pelo valor nominal recebido líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros apurados de acordo com a taxa de juro efetiva são registados na demonstração dos resultados de acordo com o regime do acréscimo.

Os empréstimos são classificados como passivos correntes, a não ser que a Empresa tenha o direito incondicional para diferir a liquidação do passivo por mais de 12 meses após a data de relato. As taxas de juro dos empréstimos bancários enquadram-se na taxa de juro de mercado para empresas e projetos semelhantes.

Rédito

O rédito das prestações de serviços só é reconhecido quando seja possível mensurá-lo com fiabilidade, quando seja provável que a entidade receba benefícios económicos ou que os venha a receber no futuro, e quando os custos incorridos e/ou a incorrer referentes às transações possam ser fiavelmente mensurados.

No entanto, nos casos em que, pela natureza ou pela duração dos serviços, a estimativa do desfecho das transações ou a recuperabilidade dos seus custos possam estar em causa, o montante do rédito a reconhecer depende da combinação dos seguintes fatores:

- Se o desfecho puder ser estimado com fiabilidade, o montante do rédito a reconhecer deve ser proporcional à fase da prestação do serviço;
- Se isso não acontecer, mas se os custos incorridos forem recuperáveis, o rédito só é reconhecido na medida dos gastos já incorridos e reconhecidos, de acordo com o método do lucro nulo;
- Se o desfecho não puder ser estimado e se os custos não forem recuperáveis, não há qualquer rédito a reconhecer e os gastos não podem ser diferidos.

O rédito decorrente de juros é reconhecido de acordo com o método do juro efetivo.

Subsídios

Os subsídios de Entidades Públicas e apoios de outras entidades são reconhecidos após existir a segurança de que serão cumpridas todas as condições a eles associados e que os mesmos serão recebidos.

Os subsídios ao investimento (relacionados com ativos fixos tangíveis e intangíveis) são inicialmente registados no balanço (em Fundos Patrimoniais) e subsequentemente imputados como rendimentos, durante a vida útil do ativo, na proporção correspondente à depreciação/amortização praticada. Caso os ativos não sejam depreciados/amortizados, os subsídios ficam apenas registados em fundos patrimoniais. Exceto quando os ativos ainda não tiverem sido executados, neste caso os subsídios ao investimento ficam refletidos em proveitos diferidos.

Os restantes subsídios (à exploração) são registados na Demonstração de Resultados na proporção correspondente aos gastos incorridos ou no período em que os contratos programa são realizados, independentemente do momento de recebimento do subsídio.

Dívidas de terceiros

As dívidas de terceiros são registadas ao custo amortizado e apresentadas no balanço, deduzidas de eventuais perdas por imparidade, de forma a refletir o seu valor realizável líquido.

As perdas por imparidade são registadas na sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido. Para tal, a empresa teve em consideração informação de mercado que demonstre dos saldos vencidos e não recebidos.

Benefícios dos Empregados

Em relação à NCRF nº 28 “Benefícios dos Empregados” somos a referir o seguinte:

Os benefícios de curto prazo dos empregados incluem salários, ordenados, complementos de trabalho noturno, retribuições eventuais por trabalho extraordinário, subsídio de alimentação, subsídio de férias e de natal, abonos para falhas e quaisquer outras retribuições adicionais decididas pontualmente pelo órgão de gestão. Para além disso, são ainda incluídas as contribuições

para a Caixa Geral de Aposentações, Segurança Social e ADSE de acordo com a incidência contributiva decorrente da legislação aplicável.

As obrigações decorrentes dos benefícios de curto prazo são reconhecidas como gastos no período em que os serviços são prestados, numa base não descontada, por contrapartida do reconhecimento de um passivo que se extingue com o pagamento respetivo.

Os colaboradores da empresa têm direito a férias e a subsídio de férias no ano seguinte àquele em que o serviço é prestado, de acordo com a legislação laboral aplicável. Assim, foram acrescentados mensalmente os proporcionais dos encargos com férias e subsídio de férias, a pagar em 2025. No final do ano o saldo da conta “2722122 Remunerações a liquidar”, é composto pela estimativa de férias e subsídio de férias e dos respetivos encargos a liquidar em 2026.

Os benefícios decorrentes da cessação de emprego, quer por decisão unilateral da empresa, quer por mútuo acordo, são reconhecidos como gastos no período em que ocorreram.

Matérias Ambientais

Em relação à NCRF nº 26 “Matérias Ambientais”, as entidades nacionais têm a obrigação legal de evitar, reduzir e reparar os danos causados ao ambiente ou a terceiros no âmbito da sua atividade, devendo adotar as medidas necessárias para recolher, encaminhar e tratar os resíduos das mais diversas naturezas, as águas residuais dos seus processos industriais, as emissões para a atmosfera, a proteção de solos e de recursos hídricos e a prevenção de ruídos e vibrações.

A InvestBraga é uma empresa prestadora de serviços, tendo uma baixa pegada ecológica.

Em termos de política ambiental a Empresa cumpre as conformidades legais, procurando implementar normas para ser cada vez mais uma empresa amiga do ambiente, onde se destaca as seguintes medidas em vigor:

- Green Key na Pousada da Juventude,
- Produtos de limpeza ecológicos,
- Edifícios eficientes e automatizados,
- Rigoroso controlo energético,
- Reciclagem

3.2 Juízos de valor do Órgão de Gestão (excetuando os que envolvem estimativas) que o Órgão de Gestão fez no processo de aplicação das políticas contabilísticas e que tiveram maior impacto nas quantias reconhecidas nas demonstrações financeiras

Na preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF, o Conselho de Administração da empresa utiliza estimativas e pressupostos que afetam a aplicação de políticas e montantes reportados. As estimativas e julgamentos são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência de eventos passados e outros fatores, incluindo expectativas relativas a eventos futuros considerados prováveis face às circunstâncias em que as estimativas são baseadas ou resultado de uma informação ou experiência adquirida.

As estimativas contabilísticas são refletidas nas demonstrações financeiras dos períodos findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 incluem:

- Registo de provisões e perdas por imparidade;
- Reconhecimento do rédito em obras em curso;
- Apuramento do justo valor dos instrumentos financeiros derivados;

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data de preparação das demonstrações financeiras. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram consideradas nessas estimativas. As alterações a estas estimativas que venham a ocorrer posteriormente à data das demonstrações financeiras serão corrigidas em resultados, de forma prospetiva.

3.3 Principais pressupostos relativos ao futuro (envolvendo risco significativo de provocar ajustamento material nas quantias escrituradas de ativos e passivos durante o ano financeiro seguinte)

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da empresa, mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.

Os eventos ocorridos após a data do balanço que afetem o valor dos ativos e passivos existentes à data do balanço são conside-

rados na preparação das demonstrações financeiras do período. Esses eventos, se significativos, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

3.4 Principais fontes de incerteza das estimativas (envolvendo risco de provocar ajustamento material nas quantias escrituradas de ativos e passivos durante o ano financeiro)

As estimativas de valores futuros que se justificaram reconhecer nas demonstrações financeiras refletem a evolução previsível da empresa no quadro do seu plano estratégico e as informações disponíveis face a acontecimentos passados e a situações equivalentes de outras empresas do sector, não sendo previsível qualquer alteração significativa deste enquadramento a curto prazo que possa pôr em causa a validade dessas estimativas ou implicar um risco significativo de ajustamentos materialmente relevantes nas quantias escrituradas dos ativos e passivos no próximo período.

As revisões das estimativas em exercícios seguintes não são consideradas erros. São reconhecidas em resultados e são objeto da divulgação adequada à sua materialidade.

Perante erros materialmente relevantes, relativos a períodos anteriores, dever-se-á proceder à revisão da informação comparativa apresentada nas demonstrações financeiras do exercício em que são identificados.

As revisões das estimativas em exercícios seguintes não são consideradas erro. São reconhecidas em resultados e são objeto da divulgação adequada à sua materialidade.

Perante erros materialmente relevantes, relativos a períodos anteriores, dever-se-á proceder à revisão da informação comparativa apresentada nas demonstrações financeiras do exercício em que são identificados.

4 POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILÍSTICAS E ERROS

Durante o ano de 2025 não ocorreram alterações de políticas contabilísticas nem erros materiais com reporte ao período anterior conforme o preceituado na NCRF 4 – Políticas Contabilísticas, Alterações nas Estimativas Contabilísticas e Erros.

Os valores estimados, referentes aos ativos e passivos, são baseados nas últimas informações disponíveis.

5 ATIVOS FIXOS INTANGÍVEIS

Os movimentos na rubrica ativos intangíveis durante o ano de 2025 e 2024 são apresentados no seguinte quadro:

ATIVOS INTANGÍVIES	01/01/2025	ADIÇÕES	DEPRECIAÇÕES	31/12/2025
Programas de computador	—	1 732,64	(255,41)	1 477,23
Valor líquido	—	1 732,64	(255,41)	1 477,23

ATIVOS INTANGÍVIES	01/01/2024	ADIÇÕES	DEPRECIAÇÕES	31/12/2024
Programas de computador	21,68	—	(21,68)	—
Valor líquido	21,68	—	(21,68)	—

6 ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

Durante o período findo a 31 de dezembro de 2025 e 2024 os movimentos ocorridos nos ativos fixos tangíveis, bem como as respetivas depreciações acumuladas foram as seguintes:

ATIVOS TANGÍVIES	01/01/2025	ADIÇÕES	ALIENAÇÕES, DINISTROS E ABATES	DEPRECIAÇÕES	31/12/2025
Edifícios e outras construções	4 830,43	—	—	(499,70)	4 330,73
Equipamento básico	276 933,11	103 051,76	1 995,19	(91 430,31)	286 559,37
Equipamento de transporte	47 012,29	—	—	(18 742,50)	28 269,79
Equipamento administrativo	26 485,79	20 623,63	5 587,00	(6 661,79)	34 860,63
Valor líquido	355 261,62	123 675,39	7 582,19	(117 334,30)	354 020,52

ATIVOS TANGÍVIES	01/01/2024	ADIÇÕES	ALIENAÇÕES, DINISTROS E ABATES	DEPRECIAÇÕES	31/12/2024
Edifícios e outras construções	—	4 997,00	—	(166,57)	4 830,43
Equipamento básico	298 440,18	53 992,61	—	(75 499,68)	276 933,11
Equipamento de transporte	70 328,96	—	—	(23 316,67)	47 012,29
Equipamento administrativo	38 545,35	4 923,14	—	(16 982,70)	26 485,79
Valor líquido	407 314,49	63 912,75	—	(115 965,62)	355 261,62

7 OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS

A 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica de “outros ativos financeiros” apresentava a seguinte decomposição, que corresponde às contribuições da InvestBraga, E.M. para os Fundos de Compensação:

OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS	31/12/2025			31/12/2024		
	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	TOTAL	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	TOTAL
Ativos						
Outros Ativos Financeiros	14 442,30	—	14 442,30	14 442,30	—	14 442,30
Totais	14 442,30	—	14 442,30	14 442,30	—	14 442,30

8 CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER

CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER	31/12/2025			31/12/2024		
	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	Total	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	Total
Ativos						
Clientes	484 118,26	(238 078,69)	246 039,57	1 034 709,27	(232 667,19)	802 042,08
Outros créditos a receber	259 902,01	—	259 902,01	173 563,84	—	173 563,84
Totais	744 020,27	(238 078,69)	505 941,58	1 208 273,11	(232 667,19)	975 605,92

Em 31/12/2025, a rubrica de outros créditos a receber no montante de 259 902.01 euros, compreende os seguintes valores:

OUTROS CRÉDITOS A RECEBER	
Fornecedores Conta Corrente	5 595,82
Devedores por acréscimos de rendimentos	41 553,40
Cred. diversos - merc. nac.- Prest. Serv. Independ	125,49
Outros Credores - Promotores de Eventos	737,00
Devedores diversos	211 890,30
Totais	259 902,01

Durante os exercícios findos a 31 de dezembro de 2025 e 2024, os movimentos ocorridos na rubrica “perdas por imparidade acumuladas de clientes” e na rubrica “reversões de imparidades de clientes”, são os seguintes:

PERDAS POR IMPARIDADE (PERDAS/REVERSÕES)	31/12/2025	31/12/2024	VARIAÇÃO
Perdas em Dívidas A Receber			
Clientes de Feiras Exposições e Outros Eventos	(1 265,65)	—	(1 265,65)
Clientes da Feira Semanal	(286,00)	—	(286,00)
Clientes da Startup Braga	(3 862,25)	—	(3 862,25)
Total das Perdas Imparidade Dívidas a Receber	(5 413,90)	—	(5 413,90)
Em Inventários			
Matérias Primas Subs. E De Consumo	—	—	—
Total das Perdas Imparidade em Inventários	—	—	—
Reversões em Dívidas a Receber			
Clientes De Feiras Exposições e Outros Eventos	—	—	—
Clientes Da Feira Semanal	2,40	—	2,40
Clientes Da Startup Braga	—	—	—
Total das Reversões em Dívidas a Receber	2,40	—	2,40
Totais	(5 411,50)	—	(5 411,50)

9 ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS

A 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica estado e outros entes públicos apresentava o seguinte detalhe:

ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS	31/12/2025			31/12/2024		
	CORRENTE			CORRENTE		
	Débito	Crédito	TOTAL	Débito	Crédito	TOTAL
Imposto sobre o rendimento	9 232,66	—	(9 232,66)	—	8 847,62	8 847,62
Retenção de impostos sobre o rendimento	—	9 393,49	9 393,49	—	9 015,93	9 015,93
Imposto sobre o valor acrescentado	4 813,68	27 227,39	22 413,71	—	55 928,88	55 928,88
Contribuições para a segurança social	—	22 135,45	22 135,45	—	19 507,65	19 507,65
Contribuições para a caixa geral aposentações	—	5 592,66	5 592,66	—	4 517,32	4 517,32
Outras	—	—	—	—	305,88	305,88
Totais	14 046,34	64 348,99	50 302,65	—	98 123,28	98 123,28

10 CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS

Os montantes incluídos na rubrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários imediatamente mobilizáveis.

A 31 de dezembro de 2025, o valor dos meios financeiros líquidos era de 369 625,73 euros.

CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS	31/12/2025	31/12/2024
Numerário	3 296,28	18 868,19
Depósitos Bancários	366 329,45	348 955,61
Disponibilidades constantes balanço	369 625,73	367 823,80

11 FINANCIAMENTOS OBTIDOS

A rubrica de financiamentos obtidos apresenta, a 31 de dezembro de 2025, o seguinte valor referente ao cartão de crédito.

FINANCIAMENTOS OBTIDOS	Menos de 1 ano	Mais de 1 ano	Total
Cartão de crédito da CGD	896,17	0,00	896,17
TOTAL	896,17	0,00	896,17

12 FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR

FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR	31/12/2025		31/12/2024	
	Activos/ Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Total	Activos/ Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Total
Passivos				
Fornecedores	162 362,79	162 362,79	512 342,57	512 342,57
Financiamentos Obtidos	896,17	896,17	982,60	982,60
Outras Dívidas A Pagar	323 658,48	323 658,48	394 311,08	394 311,08
Totais	486 917,44	486 917,44	907 636,25	907 636,25

A rubrica outras dividas a pagar apresenta um saldo credor a 31 de dezembro de 2025 de 323 658,48 euros, sendo composto por:

OUTRAS DIVÍDAS A PAGAR	
Cientes Conta Corrente	12 337,99
Remunerações a liquidar	—
Outros credores por acréscimo de gasto	259 039,35
Credores diversos	26 573,82
Fornecedores de investimento	25 707,32
Total	323 658,48

13 SUBSÍDIOS

Nos períodos de 2025 e 2024 a empresa reconheceu rendimentos decorrentes dos seguintes subsídios:

QUANTIAS DOS SUBSÍDIOS RECONHECIDAS NA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS E NO BALANÇO				31/12/2025				31/12/2024				
				Demonstrações de resultados		Balanço		Demonstrações de resultados		Balanço		
		Reconhecidas como subsídios à exploração	Imputadas em outros rendimentos e ganhos	Reconhecidas no capital próprio (outras variações no capital próprio)	Reconhecidas no passivo		Reconhecidas como subsídios à exploração	Imputadas em outros rendimentos e ganhos	Reconhecidas no capital próprio (outras variações no capital próprio)	Reconhecidas no passivo		
					Como rendimentos a reconhecer (diferimentos)	Como passivos a reembolsar				Como rendimentos a reconhecer (diferimentos)	Como passivos a reembolsar	
NÃO REEMBOLSÁVEIS	Subsídios relacionados com resultados	Município de Braga - Contrato Programa	399 800,00	—	—	—	—	399 800,00	—	—	—	—
		Tasking and Support Fot Startups in Key Innovation Grounds	93 747,42	—	—	—	—	22 013,93	—	—	—	—
		Compass National and Regional Training Courses	17 190,84	—	—	—	—	5 998,28	—	—	—	—
		Turismo Porto e Norte	—	—	—	—	—	20 000,00	—	—	—	—
		Projeto Erasmus +	31 778,00	—	—	—	—	8 979,00	—	—	—	—
		Totais	542 516,26	—	—	—	—	456 791,21	—	—	—	—

14 FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

A 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica fornecimentos e serviços externos apresentava o seguinte detalhe:

FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	31/12/2025	31/12/2024	VARIAÇÃO
Serviços especializados	988 187,09	1 058 876,83	(70 689,74)
Materiais	95 165,81	110 682,87	(15 517,06)
Energia e fluídos	180 370,34	202 697,12	(22 326,78)
Deslocações, estadas e transportes	17 922,71	16 382,89	1 539,82
Serviços diversos	647 506,41	681 951,13	(34 444,72)
Total	1 929 152,36	2 070 590,84	(141 438,48)

15 BENEFÍCIOS DOS EMPREGADOS

A repartição dos gastos com o pessoal nos períodos findos a 31 de dezembro de 2025 e 2024, foi a seguinte:

GASTOS COM PESSOAL	31/12/2025	31/12/2024	VARIAÇÃO
Remunerações dos órgãos sociais	62 729,61	53 804,62	8 924,99
Remunerações do pessoal	881 971,49	868 724,07	13 247,42
Encargos s/ remunerações do pessoal	212 019,78	216 600,08	(4 580,30)
Comparticipações de encargos com a saúde	0,00	637,41	(637,41)
Pensões	22 149,53	22 149,53	—
Outros gastos pessoal	28 220,35	28 640,29	(419,94)
Total	1 207 090,76	1 190 556,00	16 534,76

A rubrica outros gastos pessoal incluem gastos com formação, reembolso de passes sociais, seguro de saúde e seguro de acidentes de trabalho.

16 OUTROS RENDIMENTOS

A 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica de outros rendimentos apresentava o seguinte detalhe:

OUTROS RENDIMENTOS	31/12/2025	31/12/2024	VARIAÇÃO
Outros	9 665,31	4 189,27	5 476,04
Juros - juros de mora	3.20	0,12	3.08
Total	9 668,51	4 189,39	5 479,12

17 OUTROS GASTOS

A 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica de outros gastos apresentava o seguinte detalhe:

OUTROS GASTOS	31/12/2025	31/12/2024	VARIAÇÃO
Impostos	1 822,18	1 132,43	689,75
Outros	42 483,67	99 134,72	(56 651,05)
Total	44 305,85	100 267,15	(55 961,30)

A variação desta rubrica encontra-se associada à atribuição de prémios no âmbito do 57.º Concurso Agro, bem como à concessão de prémios relativos a programas promovidos pela Startup de Braga.

18 DIFERIMENTOS

A 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica de diferimentos apresentava o seguinte detalhe:

DIFERIMENTOS (ATIVO)	31/12/2025	31/12/2024	VARIAÇÃO	DIFERIMENTOS (PASSIVO)	31/12/2025	31/12/2024	VARIAÇÃO
Gastos a reconhecer				Rendimentos a reconhecer			
Outros gastos a reconhecer	96 896,55	12 635,54	84 261,01	Outros rendimentos a reconhecer	405 370,62	345 604,11	59 766,51
Total	96 896,55	12 635,54	84 261,01	Total	405 370,62	345 604,11	59 766,51

19 IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO

RESULTADO ANTES DO IMPOSTO (€)	32 825,00
Valores a acrescer	23 093,49
Valores a deduzir	28 919,48
Lucro tributável	27 999,01
Matéria coletável	27 999,01
Impostos	—
IRC	5 599,80
Pagamentos por conta	16 650,00
IRC a pagar	10 894,80
Derrama	419,99
Tributação autónoma	1 397,55
Imposto a pagar	7 417,34
Resultado líquido	25 407,66

Nota: O montante de imposto e a taxa efetiva de tributação constantes no quadro anterior resulta das estimativas efetuadas à data do balanço. No entanto, estes valores poderão ser ajustados aquando da elaboração da declaração de rendimentos do período (MOD.22) em função da alteração dos pressupostos da sua elaboração ou de esclarecimentos subsequentes à Administração Fiscal.

20 PARTES RELACIONADAS

O Município de Braga é detentor a 100% do capital da empresa, tendo-se realizado as seguintes transações com a Empresa Mãe e com as entidades que integram o perímetro municipal:

TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS	31/12/2025			31/12/2024		
	Prestações Serviços	Aquisição de Bens e Serviços	Subsídios	Prestações Serviços	Aquisição de Bens e Serviços	Subsídios
EMPRESA-MÃE						
MUNICÍPIO DE BRAGA	596 727,48	24 091,25	399 800,00	982 846,55	33 058,40	399 800,00
Subtotais	596 727,48	24 091,25	399 800,00	982 846,55	33 058,40	399 800,00
OUTRAS PARTES RELACIONADAS						
AGERE, E.M.	772,01	39 202,68	—	5 072,00	35 045,85	—
FAZ CULTURA, E.M.	—	13 492,20	—	4 992,00	11 058,10	—
TUB, E.M.	—	—	—	5 000,00	—	—
BRAGAHABIT, E.M	—	—	—	—	—	—
Subtotais	772,01	52 694,88	—	15 064,00	46 103,95	—
TOTAIS	597 499,49	76 786,13	399 800,00	997 910,55	79 162,35	399 800,00

SALDOS COM AS PARTES RELACIONADAS	31/12/2025		31/12/2024	
	Contas a Receber	Contas a Pagar	Contas a Receber	Contas a Pagar
EMPRESA-MÃE				
MUNICÍPIO DE BRAGA	98 498,89	—	612 453,45	—
Subtotais	98 498,89	—	612 453,45	—
OUTRAS PARTES RELACIONADAS				
AGERE, E.M.	949,57	6 107,52	6 150,00	10 276,65
FAZ CULTURA, E.M.	—	—	—	(57,01)
TUB, E.M.	—	—	—	—
BRAGAHABIT, E.M	—	—	—	—
Subtotais	949,57	6 107,52	6 150,00	10 219,64
TOTAIS	99 448,46	6 107,52	618 603,45	10 219,64

21 CAPITAL PRÓPRIO

A 31 de dezembro de 2025 e 2024, as rubricas de capital próprio apresentavam o seguinte detalhe:

CAPITAL PRÓPRIO	31/12/2025	31/12/2024	VARIAÇÃO
Capital subcrito	175 000,00	175 000,00	—
Prémios de emissão	219 127,47	219 127,47	—
Reservas legais	4 905,97	2 814,15	2 091,82
Resultados transitados	(24 627,90)	(43 454 31)	18 826,41
Resultado líquido	25 407,66	20 918,23	4 489,43
Total do capital próprio	399 813,20	374 405,54	25 407,66

22 ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO

As demonstrações financeiras do exercício findo a 31 de dezembro de 2025 foram aprovadas pelo Conselho de Administração da InvestBraga, E.M. a 24 de março de 2026, sendo remetidas à Assembleia Geral e Município de Braga para respetiva aprovação.

Entre a data do balanço e a data da autorização para emissão das demonstrações financeiras não foram recebi-das quaisquer informações acerca de condições que existiam à data de Balanço, pelo que não foram efetuados ajustamentos das quantias reconhecidas nas presentes demonstrações financeiras.

23 DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS

23.1. Outras Divulgações

A Administração informa que a Empresa não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei 534/80, de 7 de novembro.

A Administração informa que a situação da Empresa perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

Para efeitos da alínea d) do n.º 5 do Artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, durante o exercício de 2025, a Empresa não efetuou transações com ações próprias, sendo nulo o número de ações próprias detidas em 31 de dezembro de 2025.”

23.2 Honorários totais faturados durante o exercício financeiro pela sociedade de revisores oficiais de contas

Pela revisão legal das contas anuais, em cada um dos exercícios financeiros de 2025 a sociedade de revisores oficiais de contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim - SROC, Lda. faturou de honorários totais o montante de 5 602,56 euros.

24 PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultados líquidos positivos apurados no período, no montante de 25 407,66 euros, 77,98 euros seja transferido para a conta de Reserva Legal e 25 329,68 euros para a conta de Resultados Transitados.

Braga, 24 de março de 2026

O Conselho de Administração,	A Diretora Financeira e Contabilista Certificada n.º 100996
João Vasconcelos Barros Rodrigues	Judite Alexandra Dias Oliveira
Luís Miguel Ferreira da Silva Rodrigues	
Hortense Lopes dos Santos	



RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DO GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2025

1 ENQUADRAMENTO

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga, constituída em 1998 como empresa pública municipal ao abrigo da Lei nº 58/98, de 18 de agosto, rege-se pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

O artigo 54.º do citado Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro e a linha b) do n.º 2 do art.º 70.º do Código das Sociedades Comerciais preveem a existência de um Relatório Anual de Boas Práticas de Governo Societário, onde deverá constar informação atual e completa sobre todas as matérias reguladas pelo capítulo II do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

2 MISSÃO, OBJETIVOS E POLÍTICAS DA EMPRESA

1 – A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.

- 2 – Incluem-se no objeto da InvestBraga:
- a. Desenvolvimento de atividades para a dinamização económica;
 - b. Promoção do empreendedorismo;
 - c. Assegurar condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil;
 - d. Organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de carácter socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico.

3 – A InvestBraga pode exercer atividades acessórias relacionadas com o seu objeto principal, designadamente atividades complementares ou subsidiárias das suas promoções e realizações, podendo ceder a título gratuito ou oneroso instalações e equipamentos para realizações idênticas promovidas por terceiros.

- 4 – Constituem atribuições da InvestBraga:
- a. Promover a articulação dos agentes económicos locais, nacionais e internacionais para objetivos comuns de dinamização económica e a atração de investimento nacional e internacional;
 - b. Promover a inovação e a valorização das atividades económicas locais;
 - c. Promover o empreendedorismo e a criação de novas empresas e novos negócios;
 - d. Cooperar com as instituições de ensino superior da região e demais entidades do sistema de Investigação & Inovação de modo a contribuir pra os processos de valorização e transferência de tecnologia;

Este relatório é elaborado embora ainda não esteja prevista a introdução de algumas medidas de boas práticas a serem implementadas brevemente durante o processo de certificação da empresa.

Este relatório será submetido à apreciação do Fiscal Único da empresa para efeitos do cumprimento das suas competências legais e estatutárias.

- e. Desenvolver atividades de feiras/certames, congressos e outros eventos que aumentem a visibilidade de Braga e apoiem a atração de investimento e o desenvolvimento económico;
- f. Contribuir para a promoção dos agentes económicos e culturais da região de Braga, através de ações a desenvolver a nível nacional e internacional;
- g. Proporcionar às populações o conhecimento dos progressos técnicos e científicos ocorridos nos diversos setores de atividade económica;
- h. Contribuir para a dinamização do património económico, histórico e cultural do Município e da população de Braga;
- i. Cooperar com as entidades interessadas na promoção de manifestações culturais, desportivas e de outra natureza;
- j. Prestar ampla informação sobre as suas realizações;
- k. Promover estudos visando o conhecimento dos centros de interesse da população e dos diversos agentes, com vista à promoção de iniciativas conformes.
- l. Adquirir para revenda e alienar bens móveis e imóveis;
- m. Gerir imóveis próprios;
- n. Construir, implementar e gerir parques industriais e empresariais;
- o. Desenvolver um programa de apoio à reabilitação urbana;
- p. Desenvolver soluções de infraestruturação em áreas de reabilitação urbana e em áreas de gestão urbana especial;
- q. Exercer todas as competências delegadas pelo Município de Braga para efeitos de gestão e reabilitação urbana;
- r. Desenvolver uma política de captação, atracão e acompanhamento do investimento privado, seja ele nacional ou investimento direto estrangeiro, que contribua estrategicamente para o tecido económico e social do Concelho, gerando postos de trabalho e riqueza;

Em suma, visamos o desenvolvimento da nossa organização, de modo que esta se torne uma referência a nível regional e nacional, no setor da dinamização económica e atração de investimentos e na promoção de feiras, congressos e eventos, designadamente na vertente de congressos eventos e espetáculos.

3 ESTRUTURA DE CAPITAL

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M é uma empresa municipal cujo capital social é detido a 100% pelo Município de Braga. O capital social da empresa é de € 175 000,00 (cento e setenta e cinco mil euros).

4 ÓRGÃOS SOCIAIS

São órgãos sociais da InvestBraga em cumprimento do art. 25º da Lei nº 50/2012, de 31 de agosto e em conformidade com o definido no art.º 6.º dos seus Estatutos:

- O Conselho de Administração;
- O Fiscal Único;
- A Assembleia Geral.

Até ao dia 11 de janeiro de 2026, exerceram funções nos órgãos sociais os anteriores titulares, designadamente:

ASSEMBLEIA GERAL		
Presidente	Ana Paula da Cunha Ferreira Portela	2021-2025
Secretário	António Carlos Vieira Barroso	2021-2025
RESERVAS LEGAIS		
Presidente Não Executivo	Ricardo Bruno Antunes Machado Rio	2021-2025
Administrador Executivo Remunerado	Carlos Duarte Oliveira e Silva	2021-2025
Administradora não Executiva e não Remunerada	Cláudia Maria Neves Simões	2021-2025
FISCAL ÚNICO		
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas	G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, S.R.O.C., Lda.	2021-2025
Representada	Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves	

No dia 12 de janeiro de 2026, tomaram posse os novos titulares dos órgãos sociais, nos termos legais e estatutários aplicáveis:

ASSEMBLEIA GERAL		
Presidente	Rui Nuno de Oliveira Garcia Rocha	2026-2029
Secretário	Martinha Elisabete Rodrigues Ribeiro da Rocha	2026-2029
RESERVAS LEGAIS		
Presidente Não Executivo	João Vasconcelos Barros Rodrigues	2026-2029
Administrador Executivo Remunerado	Luís Miguel Ferreira da Silva Rodrigues	2026-2029
Administradora não Executiva e não Remunerada	Hortense Lopes dos Santos	2026-2029
FISCAL ÚNICO		
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas	G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, S.R.O.C., Lda.	2026-2029
Representada	Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves	

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é constituído por 3 membros:

- Ricardo Bruno Antunes Machado Rio, Presidente do Conselho de Administração e não remunerado.
- Carlos Duarte Oliveira e Silva, Administrador Executivo remunerado.
- Cláudia Maria Neves Simões, Administradora não Executiva e não remunerada.

O **Administrador Executivo** exerce o respetivo mandato a título executivo, nos termos do disposto no art.º 20.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, em conformidade com o prescrito no n.º 5 do art.º 30.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto.

As condições remuneratórias do administrador executivo são as seguintes:

— Uma remuneração base de 3 348,80 euros a ser paga 14 vezes por ano, e que corresponde ao valor da remuneração de Vereador a tempo inteiro no Município de Braga. A esta remuneração acrescentam despesas de representação no valor de 669,76 euros, a serem pagas 12 vezes por ano bem como subsídio de refeição no montante estabelecido para os trabalhadores da administração pública fixado em 6,00 euros.

No Administrador Executivo foram delegadas, pelo Conselho de Administração, um conjunto de competências, autorizando-o a vincular a empresa em áreas que concretizem a gestão corrente da empresa, permanecendo no órgão colegial o acervo de poderes insuscetíveis de serem delegados, nos termos do disposto no art.º 406.º do Código das Sociedades Comerciais.

O Administrador Executivo

Depositou na Procuradoria-Geral da República, nos 60 dias subseqüentes à respetiva designação tomada de posse, uma declaração de inexistência de incompatibilidades ou impedimento, nos termos e em conformidade com o disposto no art.º 22.º, n.º 8 do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março, e art.º 11.º da Lei 64/93, de 26 de agosto;

Indicou, por escrito, à Inspeção-Geral de Finanças todas as participações e interesses patrimoniais que, direta ou indiretamente, detivesse na empresa para a qual foi designado a exercer funções ou em qualquer outra, nos termos previstos no art.º 22.º, n.º 9 do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março;

Declarou aos órgãos sociais da empresa, bem como à Inspeção-Geral de Finanças, as eventuais participações sociais detidas na empresa, assim como as relações mantidas com os seus fornecedores, clientes, instituições financeiras ou quaisquer outros parceiros de negócio, suscetíveis de gerar conflitos de interesses, nos termos do disposto no art.º 52.º do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro;

Apresentou, no Tribunal Constitucional, no prazo de 60 dias contados do início do exercício das respetivas funções, declaração dos seus rendimentos, bem como do seu património e cargos sociais, nos termos do Regime Jurídico de Controlo Público da Riqueza dos Titulares de Cargos Políticos, conforme imposto pelo art.º 1.º da Lei n.º 4/83, de 2 de abril, e pela atual Lei n.º 52/2019, de 31 de julho, que revogou a referida Lei n.º 4/83, de 2 de abril;

A avaliação de desempenho do administrador executivo da empresa é realizada nos termos previstos no n.º 3 do art.º 6.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, implicando uma proposta do único detentor do capital a formular em Assembleia Geral.

Fiscal Único

A fiscalização da empresa cabe ao Fiscal Único designado em 30 de abril de 2018, pela Assembleia Municipal de Braga, nos termos do disposto no n.º 3 do art.º 26.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, a quem cabe, a para do cumprimento das obrigações gerais consignadas no Código das Sociedades Comerciais, as obrigações específicas estabelecidas no n.º 6 do art.º 25.º do citado regime jurídico das empresas locais.

Para o mandato em curso, o Fiscal Único é a Sociedade de Revisores Oficiais de Contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, S.R.O.C., Lda., representada por Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves, tendo sido designado, como suplente, Anabela Barbosa Dias.

Assembleia Geral

Em 1 de novembro de 2021, o Município de Braga designou ao abrigo do disposto no art.º 26.º, n.º 2, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, os seus representantes na Assembleia InvestBraga, E.M. para o quadriénio 2021-2025.

Presidente: Ana Paula da Cunha Ferreira Portela.
Secretário: António Carlos Vieira Barroso.

Considerando a composição da estrutura do capital social, fruto da existência de um único titular do capital, todas as deliberações tomadas em Assembleia Geral são-no sem oposição.

A presença e participação na Assembleia Geral dos intervenientes acima identificados não é remunerada nem objeto de qualquer tipo de compensação, financeira ou outra.

5 ORGANIZAÇÃO INTERNA

Estatutos e Comunicações

Os Estatutos da atual InvestBraga foram aprovados por escritura em 10 de dezembro de 1998 aquando da constituição da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa municipal PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M., para IB – Agência para a Dinamização Económica, EM.

Os atuais Estatutos resultantes da reformulação do objeto foram aprovados por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 10 de março de 2025.

As eventuais irregularidades devem ser comunicadas ao superior hierárquico que as reporta à respetiva chefia, devendo em casos de maior gravidade ser comunicadas ao Conselho de Administração, com a maior brevidade possível. Todos os dirigentes estão sensibilizados para em caso de eventual irregularidade ou ilegalidade encetar todas as diligências necessárias para as comunicar ao Conselho de Administração, imediatamente, para que possam ser tomadas todas as providências no sentido da sua correção ou eventual reporte às entidades competentes.

A InvestBraga ainda não tem um Plano de Prevenção dos Riscos de Corrupção de acordo com a Recomendação n.º 1/2009 do Conselho de Prevenção da Corrupção.

Controlo interno e gestão de riscos

A empresa dispõe de um conjunto de estratégias, políticas e procedimentos definidos pelo Conselho de Administração, para garantir um desempenho eficiente e rentável da atividade, a disponibilidade de informação financeira e de gestão fiável e o mais completa possível e o respeito de todas as leis e regulamentos aplicáveis.

6 REMUNERAÇÕES

Conforme já referido anteriormente, os membros da Assembleia Geral exercem funções não remuneradas e relativamente ao Conselho de Administração apenas o Administrador Executivo exerce funções remuneradas.

A InvestBraga tem um Fiscal Único cuja remuneração anual em 2025 foi de 5 602,56 euros, de acordo com o contrato firmado entre as partes.

Relativamente à remuneração do pessoal o Conselho de Administração tem deliberado normalmente aplicar valores equivalentes aos fixados para a função pública.

Ao nível financeiro, para além das medidas de controlo interno implementadas, destacam-se as auditorias realizadas periodicamente pelo Fiscal Único.

Ressalva-se que o processo de identificação, avaliação, acompanhamento, controlo, gestão e mitigação de riscos encontra-se atualmente ainda pouco estruturados, estando a Administração consciente da necessidade de implementação de processos de melhoria e aperfeiçoamento.

Relativamente ao processo de divulgação de informação financeira, refere-se que esta é comunicada nos prazos previstos a todas as entidades competentes.

Sítio da Internet

Está divulgada no sítio da internet da InvestBraga (www.investbraga.com) informação mencionada no art.º 43.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, designadamente:

- Contrato de sociedade e Estatutos;
- Estrutura do Capital Social;
- Identidade dos membros dos órgãos sociais e respetiva nota curricular;
- Remuneração dos membros dos órgãos sociais;
- Documentos de prestação de contas, designadamente o relatório anual do órgão de gestão ou administração, o balanço, a demonstração de resultados e o parecer do órgão de fiscalização;
- Pareceres do Fiscal Único, previstos no art.º 25.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto

7 TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS

Foram realizadas transações com entidades do perímetro municipal conforme referido no ponto 20 do Anexo.

8 ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA NOS DOMÍNIOS ECONÓMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

Em 2026, a InvestBraga afirma-se como uma plataforma integrada de desenvolvimento económico, social e ambiental do território, alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com a transição digital e com os desafios da competitividade regional num contexto europeu cada vez mais exigente.

1. Sustentabilidade Económica

Em 2025, a InvestBraga consolidou o seu papel enquanto agente estratégico na captação de investimento, dinamização empresarial e projeção internacional de Braga. A evolução do ecossistema empresarial, aliada a uma gestão financeira prudente e orientada para resultados, contribuiu para o reforço da solidez institucional da organização.

Entre os principais resultados alcançados destacam-se:

- **Captação de investimento qualificado:** reforço da atração de empresas tecnológicas, industriais e criativas, com particular enfoque em setores de elevado valor acrescentado, designadamente nas áreas do digital, inovação, economia verde e indústrias criativas.
- **Internacionalização do território:** participação ativa em redes e missões internacionais, promovendo Braga como destino competitivo para investimento, inovação e desenvolvimento empresarial.
- **Dinamização do Forum Braga:** consolidação do Forum Braga como infraestrutura estratégica para a realização de congressos, feiras e eventos de dimensão nacional e internacional, com impacto relevante no turismo de negócios e na economia local.
- **Fortalecimento da Startup Braga:** desenvolvimento de programas de aceleração, apoio à capacitação de startups e promoção da ligação a investidores e redes internacionais de inovação.
- **Modernização da gestão:** continuidade do processo de digitalização de procedimentos internos, reforço dos mecanismos de controlo orçamental e monitorização sistemática de indicadores de desempenho.

Para 2026, a InvestBraga pretende reforçar o desenvolvimento de parcerias estratégicas, intensificar a captação de eventos internacionais e fomentar a inovação empresarial na região, contribuindo para a competitividade e atratividade do território.

2. Sustentabilidade Social

A InvestBraga reforçou o seu compromisso com o desenvolvimento social A InvestBraga reforçou igualmente o seu compromisso com o desenvolvimento social inclusivo, assumindo um papel ativo na promoção da qualificação, da cultura, da inclusão e do envolvimento juvenil.

Destacam-se as seguintes iniciativas:

- **Empregabilidade e qualificação:** promoção de programas de capacitação orientados para o desenvolvimento de competências digitais, empreendedorismo e inovação.
- **Inclusão e acessibilidade:** melhoria contínua das condições de acessibilidade nos espaços sob gestão da InvestBraga, em particular no Forum Braga.
- **Dinamização cultural e criativa:** realização e acolhimento de eventos culturais diversificados, contribuindo para a valorização da oferta cultural e para o estímulo da economia criativa local.
- **Responsabilidade social:** estabelecimento de parcerias com instituições sociais e participação em iniciativas de carácter solidário.
- **Juventude e educação não formal:** acolhimento de jovens nacionais e internacionais, promoção do associativismo juvenil e dinamização de projetos de cidadania ativa.

3. Sustentabilidade Ambiental

Em 2025, a InvestBraga manteve um compromisso ativo com a sustentabilidade ambiental, através da implementação e consolidação de medidas orientadas para a minimização do impacto ambiental das suas atividades.

Entre as principais ações desenvolvidas destacam-se:

- **Eficiência energética:** manutenção e otimização de soluções de iluminação LED no Forum Braga, contribuindo para a redução do consumo energético.
- **Gestão sustentável de resíduos:** reforço dos procedimentos de separação e encaminhamento para reciclagem de resíduos, com particular incidência nos eventos e nos espaços sob gestão da InvestBraga.

- **Promoção da mobilidade sustentável:** incentivo à utilização de transportes públicos e de alternativas de mobilidade por parte de visitantes e colaboradores, bem como a continuidade do investimento na transição da frota automóvel.
- **Ecoeventos e digitalização:** redução do uso de materiais descartáveis nos eventos organizados e promoção da digitalização de materiais de comunicação e apoio.

Para 2026, a organização pretende aprofundar a incorporação de energias renováveis, reforçar a gestão eficiente da água e intensificar a implementação de práticas de ecoeventos, com vista à redução da pegada ecológica.

De forma transversal, a InvestBraga evidenciou, em 2025, **um compromisso consistente com a sustentabilidade nos eixos económico, social e ambiental**, através da implementação de iniciativas que contribuem para o desempenho sustentável da organização e para o desenvolvimento do território. Em 2026, a InvestBraga continuará a promover e consolidar boas práticas de sustentabilidade, reforçando o seu posicionamento enquanto **agente de transformação económica, social e ambiental na região de Braga**.

Braga, 24 de março de 2026

O Conselho de Administração,

João Vasconcelos Barros Rodrigues

Luís Miguel Ferreira da Silva Rodrigues

Hortense Lopes dos Santos

RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO

Senhores Acionistas,

No cumprimento das disposições legais e estatutárias, vimos, na qualidade de Fiscal Único da sociedade **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** apresentar o nosso parecer sobre o Relatório e demais documentos de prestação de contas elaborados pelo Conselho de Administração, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025.

1. Atendendo ao contexto descrito, no exercício das nossas funções:

- Acompanhámos a gestão da sociedade através do contacto mantido com o Conselho de Administração e os departamentos Financeiro e de Contabilidade, solicitando os esclarecimentos que, nas circunstâncias, entendemos convenientes;
- Averiguámos a observância da lei e do cumprimento do contrato de sociedade;
- Procedemos a verificações dos livros, registos contabilísticos e documentos que lhe servem de suporte e avaliámos a eficácia do sistema de controlo interno da sociedade, com a periodicidade e extensão consideradas necessárias e aplicáveis;
- Examinámos as demonstrações financeiras e demais documentos de prestação de contas da sociedade, à luz dos princípios contabilísticos e critérios valorimétricos adotados.

2. Tendo em consideração as verificações, fiscalizações e diligências executadas, bem como os documentos de prestação de contas da sociedade e a Certificação Legal das Contas por nós emitida, sem reservas ou ênfases, (a qual anexamos para integrar o presente Relatório e Parecer), **concluimos que:**

- a Contabilidade, as Demonstrações Financeiras, o Relatório de Gestão e o Relatório de Boas Práticas de Governo Societário satisfazem as disposições legais e estatutárias e refletem a atividade da sociedade no exercício em causa, bem como a sua situação económica e financeira;
- os atos da Administração que são do nosso conhecimento não colidem com a lei nem com os estatutos da sociedade;

e somos de parecer que a Assembleia Geral deve:

Praça Camilo Castelo Branco, 31 - Sala 43 - 4700-209 Braga - tel. +351 253 201 300/9 - geral@sroc153.com

1

NIPC 504 078 500 - OROC nº 153 - CMVM nº 20161463 - Capital Social 10.000,00 eur



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

- Aprovar o Relatório de Gestão e as Contas referentes ao período findo em 31 de dezembro de 2025;
- Aprovar a proposta de aplicação de resultados apresentada pela Administração;
- Proceder à apreciação da Administração e da Fiscalização da sociedade, nos termos previstos no artº. 455º. do Código das Sociedades Comerciais.

Braga, 30 de março de 2026

G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC, Lda.

(SROC 153, CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279; CMVM 20160890)

Praça Camilo Castelo Branco, 31 - Sala 43 - 4700-209 Braga - tel. +351 253 201 300/9 - geral@sroc153.com

2

NIPC 504 078 500 - OROC nº 153 - CMVM nº 20161463 - Capital Social 10.000,00 eur

CERTIFICAÇÃO LEGAL DE CONTAS



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2025 (que evidencia um total de 1 356 450 euros e um total de capital próprio de 399 813 euros, incluindo um resultado líquido de 25 408 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio e a demonstração dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e o anexo que inclui um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** em 31 de dezembro de 2025 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade

1 

Praça Camilo Castelo Branco, 31 - Sala 43 - 4700-209 Braga - tel. +351 253 201 300/9 - geral@sroc153.com

NIPC 504 078 500 - OROC nº 153 - C.N.M.M. nº 20161463 - Capital Social 10.000,00 eur



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC Lda

de acordo com Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;

- elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devido a fraude ou a erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso

2

7

NIPC 504 078 500 - OROC nº 153 - CMVM nº 20161463 - Capital Social 10.000,00 eur

Praça Camilo Castelo Branco, 31 - Sala 43 - 4700-209 Braga - tel. +351 253 201 300/9 - geral@sroc153.com



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC Lda

relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;

- avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada;
- comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o relatório de gestão

Dando cumprimento ao artigo 451.º, n.º 3, al. e) do Código das Sociedades Comerciais, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

OUTRA INFORMAÇÃO

O órgão de gestão é responsável pela outra informação. A outra informação obtida à data do nosso relatório é o Relatório de Boas práticas de Governo Societário adotadas em 2025.

A nossa opinião sobre as demonstrações financeiras não cobre a outra informação e não expressamos qualquer tipo de garantia de fiabilidade sobre essa outra informação.

No âmbito da auditoria das demonstrações financeiras, a nossa responsabilidade é fazer uma leitura da outra informação acima identificada e, em consequência, considerar se essa outra informação é materialmente inconsistente com as demonstrações financeiras, com o conhecimento que obtivemos durante a auditoria ou se aparenta estar materialmente distorcida.

Não temos nada a relatar a este respeito.

Braga, 30 de março de 2026

G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC Lda.
(SROC 153; CMVM 20161463)
Representada por


Fátima Amorim (ROC 1279; CMVM 20160890)

3

NIPC 504 078 500 - OROC nº 153 - CMVM nº 20161463 - Capital Social 10.000,00 eur

Praça Camilo Castelo Branco, 31 - Sala 43 - 4700-209 Braga - tel. +351 253 201 300/9 - geral@sroc153.com



Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves
4715-558 Braga - Portugal

(+351) 253 208 230
geral@investbraga.com

www.investbraga.com

Coloured by

framework^{lab}